



Newsletter Taiwan NO.71

www.toeic.com.tw

2026年3月發行

CONTENTS

- 01 / 全球企業人資最新調查
AI時代來臨 英語需求不降反升
- 04 / 強化英語口說即戰力
TOEIC Pal官方App在台推出
- 06 / 精準量化語言能力 TOEIC成企業管理工具
中華汽車深化國際合作 培育跨域人才
- 08 / 跨文化溝通力與專業英語並行
實踐大學國際學程接軌全球職場需求
- 10 / 用TOEIC對齊一線科技企業門檻
中原電資學院的跨國移動力課表

發行人／邵作俊 出版／TOEIC®臺灣區總代理 忠欣股份有限公司 文字編輯／朱韻縈 美術設計／李漪雯·鄭雅惠·簡華儀

Copyright © 2026 CHUN SHIN LIMITED. All Rights Reserved.

TOEIC is a registered trademark of ETS in the United States and other countries, used under license in Taiwan. The Eight-Point logo is a trademark of ETS.

《本期焦點》

全球企業人資最新調查

AI時代來臨 英語需求不降反升

整理／朱韻縈

在企業加速導入人工智慧（AI）並擴展全球營運的趨勢下，英語能力正成為職場不可或缺的基本能力。

導入 AI 後更需要英語人才

ETS 於今（2026）年三月發布《全球英語力報告》（Global English Skills Report），調查來自 17 個國家、超過 1,300 位企業人力資源決策者。結果顯示：AI 的普及不僅沒有降低語言需求，反而讓英語能力更重要。



調查指出，81% 雇主表示在導入 AI 工具後，對員工英語能力的需求反而提高。同時，研究也挑戰「AI 可以彌補語言能力不足」的觀點：在閱讀、寫作、聽力與口說各面向，約六成雇主認為 AI 無法補足英語能力落差。此外，九成企業表示，使用 AI 介面、撰寫有效提示詞（prompt）及評估 AI 生成內容時，都需要具備良好的英語能力。

ETS 機構產品全球總經理 Ratnesh Jha 指出：「AI 無法填補英語能力落差，真正能縮小差距的是人本身。英語如今已是核心職場能力，能

促進跨國合作、發揮 AI 價值，也讓人才在快速變動的經濟環境中保持競爭力。」

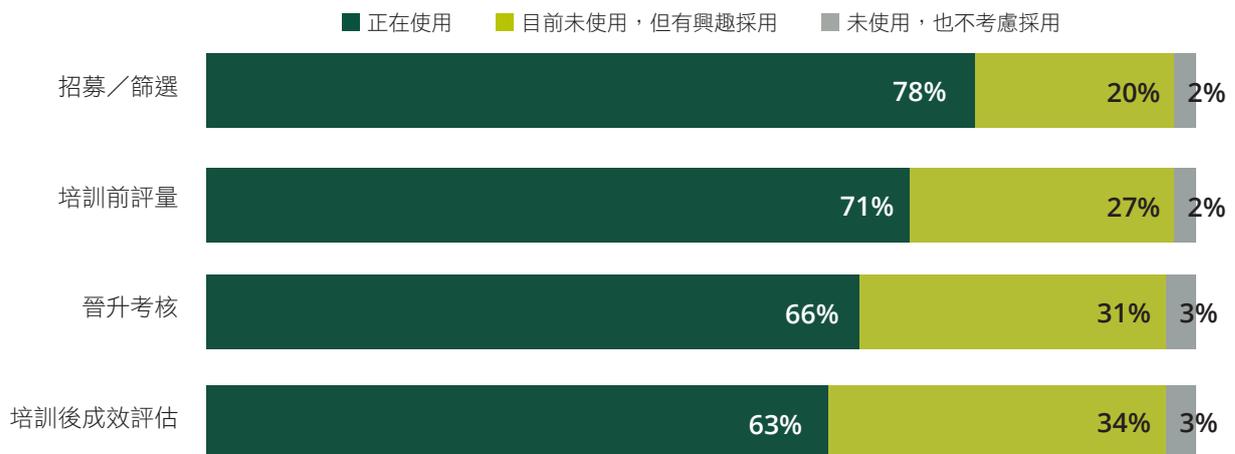
報告三大重點發現：

- 90% 雇主表示英語能力對企業成功至關重要
- 92% 雇主認為英語的重要性比五年前更高
- 81% 雇主指出整合 AI 工具後，更需要具備英語能力的人才

標準化評量助企業提升競爭力

研究也發現，英語能力與企業績效具有明顯關聯。目前企業最常將英語能力評量運用於：

英語評量工具的應用情境：使用情況／導入意願



英語評量工具的應用情境：評量提供者

	招募／篩選	培訓前評量	晉升考核	培訓後成效評估
第三方標準化評量 (如 TOEIC 測驗等)	59%	58%	54%	61%
企業自行開發的正式測驗	56%	56%	56%	51%
非正式評估 (如英語面談、主管工作觀察等)	54%	54%	48%	47%

▲根據《全球英語力報告》調查，企業最常將評量用於招募（78%）、培訓前評量（71%）及晉升考核（66%），其中以第三方標準化評量最為普遍。



▲在 AI 與全球協作趨勢下，英語能力已成為企業推動創新與跨國合作的重要基礎。



招募人才（78%）、培訓前評量（71%）及晉升考核（66%），其中，第三方標準化英語評量被認為是最有效的方式。採用標準化英語評量的企業，在組織成長、競爭力、員工生產力及工作流程效率等指標上，普遍表現更佳。

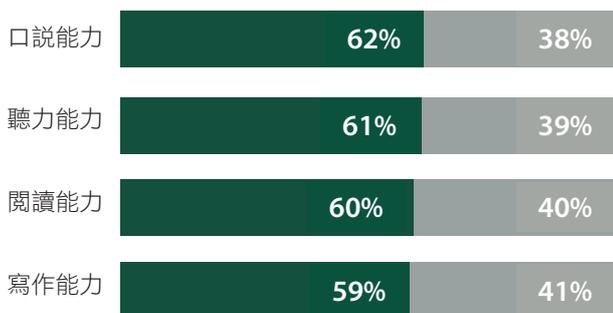
此外，86% 雇主認為缺乏流利英語人才的企業將處於競爭劣勢；83% 指出聘用英語能力不

▶《全球英語力報告》調查 17 國、逾 1,300 位企業人資決策者，解析 AI 時代英語能力與企業競爭力的關聯。

足的人才會增加營運成本，包括生產力下降與留任率降低。展望未來，84% 雇主預期未來五年將增加對英語教育與能力評量的投資。

AI 能否彌補英語能力不足

■ 無法彌補 ■ 可以完全彌補



▲ ETS《全球英語力報告》顯示，逾六成企業認為 AI 無法完全彌補英語能力不足。

這項全球研究結果也與台灣企業的觀察相互呼應。TOEIC 臺灣區總代理忠欣公司執行長巴士誠表示，根據《2025 企業英語力調查藍皮書》，隨著企業推動數位轉型與拓展國際市場，台灣企業也愈來愈重視員工的國際溝通能力。未來企業對人才的期待，將從單一專業能力，轉向「專業能力結合國際溝通力」的複合型人才。

在 AI 快速融入工作流程、全球協作持續擴大的背景下，英語能力正成為提升人才競爭力與企業成長的重要策略能力。能夠有效評估並持續提升員工英語能力的企業，將更有機會在 AI 驅動的全球經濟中保持競爭優勢。 

強化英語口說即戰力

TOEIC Pal官方App在台推出

整理／朱韻縈 照片提供／忠欣公司

在全球化與跨國協作日益頻繁的職場環境中，英語早已成為工作溝通的重要工具。隨著跨國會議、線上協作與國際專案成為日常，企業對英語能力的期待，也從「看得懂、聽得懂」進一步提升到「能即時表達並有效溝通」。如何在短時間內清楚傳達想法、回應問題並完成任務，逐漸成為職場英語能力的核心指標。



▲跨國協作關鍵已不只是「會不會說英語」，而是能否「即時回應、有效溝通」。

為協助學習者培養更貼近實際需求的口說能力，TOEIC 臺灣區總代理忠欣公司於今（2026）年二月正式在台推出由ETS官方團隊開發的TOEIC Speaking應試與訓練手機應用程式「TOEIC Pal」。透過行動裝置即可進行英語口說練習，讓學習者在日常生活中逐步累積實戰表達能力，建立更具信心的英語溝通基礎。

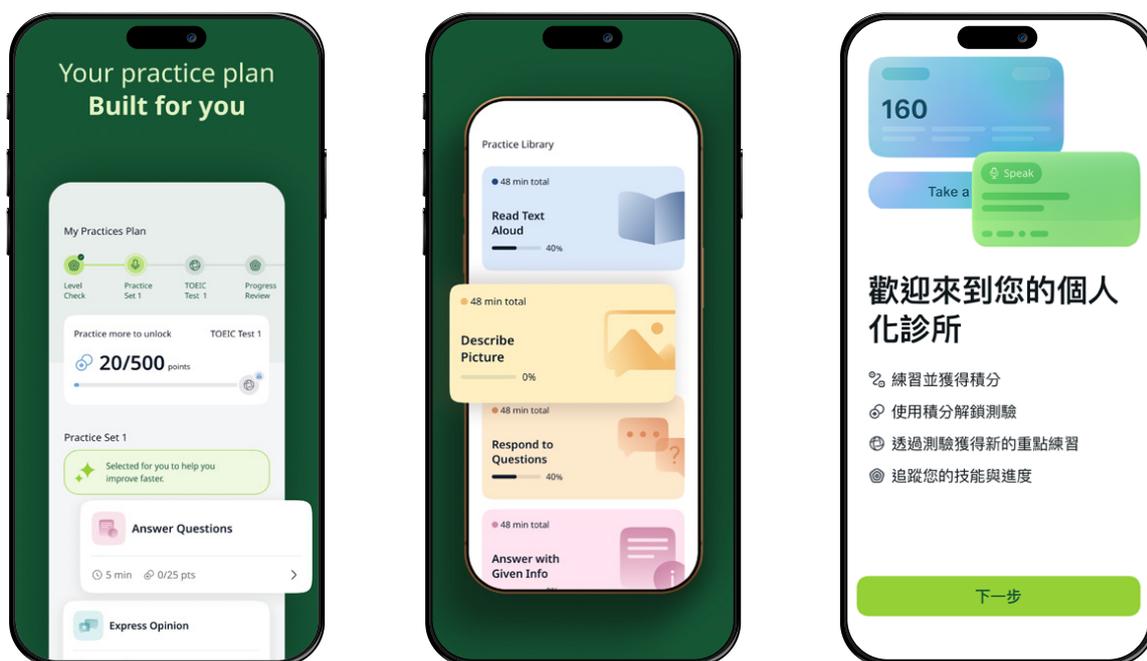
以真實情境打造口說練習環境

TOEIC Pal的設計理念，來自職場與日常溝通情境。使用者可以透過不同任務形式進行練習，在多樣化情境中培養英語表達能力。整體內容以TOEIC口說測驗的能力指標為基礎，涵蓋發音、文法、詞彙運用、內容關聯性與表達

完整度等面向；在任務設計上，則包含朗讀、描述圖片、回答問題、依據題目資料應答與陳述意見等題型，幫助學習者從不同角度強化口語能力。

App內建12套全真TOEIC口說測驗內容與500組練習任務，讓學習者能在日常英語會話與商務溝通等情境中反覆練習，逐步熟悉不同口說任務的表達方式。透過模擬情境的練習設計，使用者能在過程中訓練即時回應與組織語言的能力，使英語溝通更自然、流暢。

此外，TOEIC Pal亦結合AI技術，即時分析使用者的口說表現，並從多個面向提供回饋，



▲ TOEIC Pal App 透過 AI 即時回饋與進度儀表板，精準掌握練習成果並補足語言能力落差。

包括發音準確度、語法使用、詞彙選擇與整體表達內容等。透過即時回饋機制，學習者能快速了解自身優勢與需要加強之處，在反覆練習中逐步修正並提升表達能力。

支援企業與學校英語培訓需求

除了個人學習者外，TOEIC Pal 也可作為企業與學校推動英語培訓與人才發展的輔助工具。透過結合 TOEIC 測驗與日常練習的循環學習模

式，學習者能在平日持續強化口說能力，並將所學應用於實際職場情境，例如跨國會議、簡報發表或國際合作溝通等。

App 同時提供學習進度與能力追蹤功能，協助使用者掌握練習成果與進步幅度，讓英語口說學習更具系統性與持續性。

隨著數位學習工具逐漸普及，將能力評量與日常練習結合的學習模式，也逐漸成為培養英語溝通能力的重要趨勢。對企業而言，可作為人才發展與內部培訓的輔助資源；對學校與培訓機構而言，也能協助教師掌握學習進度並提供更即時的學習回饋。

未來，忠欣公司也將持續與產學界合作，透過 TOEIC 測驗與 TOEIC Pal 的雙軌工具，協助企業、學校與培訓機構打造更貼近實務需求的英語能力培育環境，進一步提升人才在國際職場中的溝通競爭力。 



▲ TOEIC Pal App 內建 TOEIC 全真測驗與商務情境，助學習者隨時隨地強化口語表達。

精準量化語言能力 TOEIC成企業管理工具

中華汽車深化國際合作 培育跨域人才

文、攝影／朱韻縈

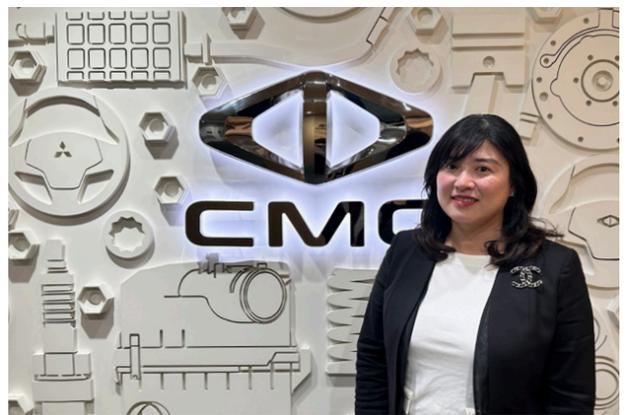
面對全球汽車產業由燃油車邁向電動車與智慧車的轉型浪潮，中華汽車正積極拓展海外市場，並同步布局智慧移動與新型載具技術。隨著企業版圖延伸至東南亞等新興市場，並深化與日本三菱等國際夥伴合作，對人才國際溝通能力的需求也日益提升。

中華汽車人才資源部部長黃嘉樞指出，在全球化競爭環境下，語言能力早已不只是履歷上的加分條件，而是專業能力能否與國際接軌的重要基礎。「當企業參與跨國合作或技術交流時，若缺乏良好的語言能力，再好的技術與創意也可能無法被完整理解。」因此，中華汽車逐步將英語能力納入人才管理制度之中，透過明確的能力標準與制度設計，培養具備國際溝通力的專業人才。

從加分到必要 英語成職涯發展關鍵

在過去的企業環境，英語多被視為人才甄選時的參考條件。然而，隨著中華汽車於技術研發與專案合作上的投入逐步提升，例如電動車相關技術發展及自動化應用之協作需求增加，語言溝通能力逐漸成為影響專案推動效率的重要因素。

早年在中華汽車經營會議中，為因應英文報告需求，會由承辦同仁協助將會議資料由中文整理為英文版本，供主管進行英語報告使用。隨著企業國際化程度提升，以及集團政策推動，主管本身的英語表達能力也逐步成為必要能力之一。



▲黃嘉樞建議有志加入中華汽車的年輕世代，除專業能力外，更應同步培養語言能力與國際視野。

為了讓企業轉型更具體可行，中華汽車在人才管理制度中導入英語能力分級概念，建立清晰的「英語職能階梯」。在招募階段，公司即設定語言能力基準，針對專員職，入職的基本門檻為TOEIC 350分，代表具備基礎詞彙與文法能力，能處理簡單的行政工作與基礎文件閱讀。

更重要的是，英語能力與企業晉升制度密切連動。員工若希望晉升職等，TOEIC成績必須隨著職位提升而逐步提高，例如以每50分為一級距，隨職位提升逐步提高標準。透過這樣的制度設計，企業希望鼓勵員工持續精進語言能力，使能力提升與職涯發展同步前進。

黃嘉樞形容，這樣的制度是一種「刺激潛力」的機制。「當你的職責越多，能力自然也要相應成長。」

對於一級主管以上的管理職而言，TOEIC 550 分更是不可忽視的重要門檻。黃嘉樞分享，公司內部曾有一位績效表現優秀的主管，在晉升過程中，因語言能力尚未達標而延後晉升。後續該主管透過密集準備與持續練習，在不到三個月內順利達成標準並完成晉升。

這也讓主管更理解制度設計的用意——語言能力不只是形式上的條件，而是承擔更高職責所需具備的能力基礎。

標準化客觀評量 TOEIC 建立能力指標

在語言能力管理制度中，中華汽車選擇以 TOEIC 測驗作為主要評量工具。黃嘉樞指出，TOEIC 題型多以職場情境為基礎，例如會議溝通、電子郵件往來、工作簡報及跨部門協作等，與企業日常工作情境高度貼近，因此對企業而言具有高度參考價值。

此外，TOEIC 在全球企業與教育機構中的廣泛使用，也使語言能力能透過標準化分數清楚呈現。透過客觀的測驗指標，企業能更精準地掌握人才語言能力，也能建立一致的評估標準。

除了通用的晉升標準外，中華汽車針對特定職務亦設置更高的語言要求。例如負責海外業務拓展、技術母廠派駐或國際專案合作的人員，通常需具備 TOEIC 700、800 分以上的能力，部分職務甚至在面試階段就會直接進行英語面談或情境測試。

黃嘉樞也提到，過去公司曾派駐主管至福州與德國賓士合資公司工作，在當地的工作環境中，英語幾乎是每天都會使用的溝通工具。無論



照片提供／中華汽車

▲中華汽車團隊與美國合作夥伴長期維持跨國技術與業務交流，展現企業深耕國際市場的實力與默契。

是技術討論、專案會議或跨國協調，良好的語言能力都是順利推動工作的基礎。

除了招募與晉升制度外，中華汽車亦建立完整的語言能力管理系統。公司會將員工的語言能力與測驗成績登錄於內部人才資料庫，作為人才培育與外派規劃的重要依據。當企業需要推動海外專案或進行國際合作時，相關單位便能透過系統快速找尋合適人選。

「當企業能清楚掌握整體人才的語言能力分布，就能更有策略地規劃人才培訓與發展。」黃嘉樞表示，這樣的制度化管理，語言能力不再只是抽象概念，而是可追蹤、可培養的能力指標。

為了協助員工持續提升語言能力，中華汽車也提供多元學習資源。公司導入線上英語與日語學習平台，讓同仁能依自身需求與時間安排自主學習，同時也提供語言學習補助，鼓勵員工持續精進語言能力。

在全球汽車產業競爭日益激烈的時代，語言能力不只是溝通工具，而是組織與世界接軌的能力。中華汽車透過 TOEIC 測驗，將抽象的「國際溝通力」轉化為可量化、可培養的人才能力指標。這不僅為員工建立清晰的職涯發展階梯，更讓企業在電動載具與智慧移動的全球競爭中，持續培養能與世界接軌的關鍵人才。N

跨文化溝通力與專業英語並行

實踐大學國際學程接軌全球職場需求

文、攝影／朱韻縈

隨著全球化競爭加劇，高等教育的「國際化」已不再只是招收外籍學生或開設英語課程，而是如何建構一個讓本地生與國際生都能在專業領域深度互動、共同學習的教育生態系，培養學生真正具備跨文化合作與專業應用的能力。

實踐大學自十年前成立首個全英語教學（EMI）國際學位學程以來，逐步發展出一套結合專業英語、設計思考與職場導向檢定的培育模式，不僅在《遠見雜誌》「最佳大學排行榜」的國際化指標中連續九年上榜，也在教學實務層面累積具體成果。

目前實踐大學國際學程下轄「國際企業英語學士學位學程」、「國際企業英語碩士學位學程」，以及因應數位轉型與服務創新需求而成立

的「智慧服務管理英語學士學位學程」，是校內最早、也最完整推動全英語授課的單位之一。

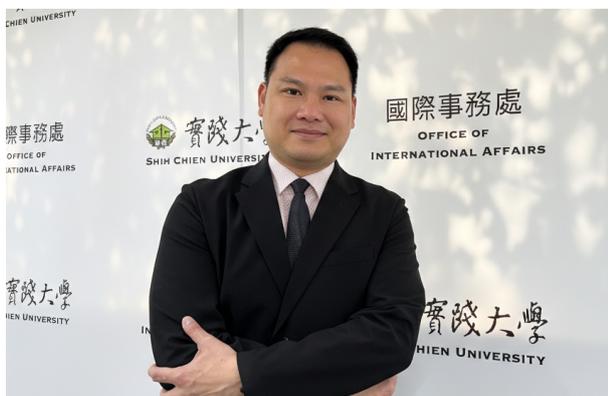
實踐大學國際學程院長廖培安指出，國際學程的核心定位在於培養具備國際素養、跨領域合作能力及社會責任感的專業人才。「我們不只是要學生會說英語，而是希望他們能夠用英語思考專業問題、參與國際對話，並在真實世界中提出可行的解決方案。」

從全英語課程出發 形塑真實國際學習環境

在課程設計上，國際學程強調三個結合：專業與英語結合、理論與實務結合、在地與國際結合。學生自大一即進入全英語學習環境，修習專業必選修課程，並透過個案分析、專題實作、團隊簡報與業師講座等，將英語直接應用於專業分析與問題解決，而非停留在語言練習層次。

班級中亦有相當比例的國際學生，讓台灣學生在日常課堂討論、分組報告與專題合作中，自然累積跨文化溝通經驗，形塑更貼近真實國際職場的學習情境。

在全英語教學推動過程中，學生英語程度差異與學習適應是不可避免的挑戰。對此，廖培安表示，國際學程建立完整支持系統，包括循序漸進的專業英語課程、課後輔導、教學助理與導師制度等。同時營造「敢用英語、不怕犯



▲國際學程提供豐富資源，廖培安鼓勵學生多累積實際運用英語進行專業溝通的經驗。

錯」的學習文化，協助學生逐步建立信心，讓全英語教學不流於形式，而能真正發揮效果。

在國際學程，英語並非學習的終點，而是完成專業任務的工具。課堂上，學生必須以英語進行專業閱讀、個案分析、專題報告與跨文化團隊合作，英語被實際用來說服、協商與表達觀點，而非僅作為考試用途。

這樣的訓練也延伸至課堂外的國際實踐。國際學程長期推動海外移地教學、交換與雙聯學位，並提供獎學金與補助，降低學生走向國際的門檻。近年更結合跨國競賽與專題合作，讓學生在真實場域中驗證所學。

廖培安舉例說明，去（2025）年暑假國際學程學生赴新加坡參加「Social Sustainability Leadership Forum」，與來自多國的學生隨機組隊，以英語進行提案與簡報，最終榮獲 Best Pitch 冠軍；另有七位學生前往韓國濟州島參加人工智慧國際行銷比賽，奪得全球影響特賞。

這些成果顯示，學生真正面對的挑戰不只是語言流暢度，而是如何清楚表達專業想法、理解文化差異，並在跨文化合作中建立共識。

銜接職場需求 打造證照加成果的競爭力

在專業能力培育之外，客觀且具國際辨識度的英語能力指標同樣重要。實踐大學國際學程去年加入 TOEIC「榮譽學院計畫」，將英語檢定轉化為學習歷程中的激勵機制，而非單純的畢業門檻。



▲實踐大學國際學程結合理論與實作，帶學生遠赴義大利佛羅倫斯藝術大學移地教學。

照片提供／實踐大學國際學程

廖培安認為，TOEIC 測驗的價值不只在分數，更在於其與職場需求的高度連結，因此國際學程將 TOEIC 備考與課程任務結合，讓學生準備測驗同時，也同步累積實務能力。「希望透過此計畫提升學生職場英語的實際可用性，特別是聽讀及口說能力，並幫助學生在大學階段完成『證照+作品/成果』的就業競爭力組合。」

此外，學生於大三下學期前取得 TOEIC 860 分以上成績，除可申請獎學金外，還能獲得印有專屬學程名稱與考生姓名的「金色證書悠遊卡」，在實質獎勵之外，也強化學習成就的榮譽感與認同感。透過這樣的設計，學生在畢業時不僅擁有英語證照，也具備可具體呈現的學習成果與國際經驗。

面對生成式 AI 與全球職場快速變動，國際學程也持續調整教學策略。在語言與專業課程中逐步導入 AI 工具，輔助英文寫作、簡報結構與口語練習，提升學生輸出量與即時回饋；並透過跨國共學平台，讓學生在真實國際互動中練習協商與表達。

從全英語教學出發，到制度化導入 TOEIC 榮譽學院計畫，實踐大學國際學程持續讓學生在真實情境中，用英語完成專業任務，達到理論與實作合一的國際人才培育理念。 

用TOEIC對齊一線科技企業門檻

中原電資學院的跨國移動力課表

文／朱韻縈 照片提供／中原大學電資學院

在全球供應鏈重組、半導體產業成為台灣經濟命脈的背景下，中原大學電機資訊學院院長陳世綸指出，台灣科技人才早已不再只是服務國內或華語市場，工程專業的最終舞台，往往是跨國團隊與全球客戶。

「工程師不管是負責技術開發還是走向高階管理，與歐美、日本客戶溝通的共同語言就是英語。」陳世綸強調，對工程與資訊人才而言，英語並非加分選項，而是進入科技與半導體產業的基本條件，更是能否與全球工程師同步解決問題的關鍵工具。

以產業需求為核心的英語能力設計

近年多家指標性科技企業在徵才時，已明確將英語能力列為基本條件，包括台積電在內的科技大廠，皆清楚說明新進工程師必須具備一

定程度的英語能力，才能因應跨國團隊合作、技術文件閱讀及客戶溝通的實際需求。例如台積電招募的基本門檻即設定為 TOEIC 660 分。

因應產業趨勢，中原大學電資學院也協助學生建立可量化、可對照產業標準的英語能力指標。為此，中原電資學院於去（2025）年加入 TOEIC「榮譽學院計畫」，將英語力培養納入制度化與長期追蹤的學習架構。

陳世綸指出，TOEIC 測驗內容貼近職場情境，國際認可度高，能有效反映學生是否具備進入一線科技公司的基礎英語溝通能力。學院不希望學生為考試而考試，而是將 TOEIC 測驗視為一項「自我檢核工具」，協助學生判斷自身是否已達產業期待。

為提高學生投入度，學院也同步建立明確的獎勵機制，只要學生取得優異成績，即可獲得 TOEIC 報名費全額補助。透過清楚的分數目標與回饋制度，學生能具體理解英語學習與未來就業之間的直接關聯，英語不再只是通識課程，而是與職涯發展高度連動的關鍵能力。

除了設定能力指標，電資學院更進一步將英語融入專業學習情境。陳世綸認為，單純提升語言能力仍不足以應付未來工作需求，真正的關鍵在於「能否用英語談專業」，並在跨國協



▲陳世綸推動電機資訊教育國際化與專業英語能力培養，致力培育具全球競爭力的科技人才。

作中清楚傳達技術觀點。因此，學院近年積極推動 EMI 課程，讓學生在電機、資訊等核心專業課程中，實際使用英語進行學習、討論與表達。



▲中原電機資訊學院連續三年舉辦「國際專題設計實務暑期營隊」，吸引上百位國內外師生參與，去年更邀請英特爾及華碩電腦為學生帶來產學實戰舞台。

在課程設計上，學院採取循序漸進的方式。

初期部分課程以雙語進行，專有名詞、技術文件與簡報要求以英文呈現，協助學生逐步適應以英語理解專業內容與技術概念；隨著學生英語能力與信心提升，再進階至全英語授課，在降低學習挫折感的同時，確保專業學習品質。

陳世綸也進一步指出，電機與資訊工程領域的學生，未來勢必需要閱讀大量英文技術文件、規格書與研究資料，也需經常以英語參與跨國會議或進行專案簡報。若能在在學期間累積以英語「談專業」的經驗，進入職場後的適應成本將大幅降低。

以制度化資源支持 拓展學生國際視野

在推動英語與國際化的過程中，挑戰在所難免。陳世綸坦言，學生在初期常因擔心聽不懂、說不好而感到壓力，教師也需額外投入心力調整教材與教學方式。為此，學院透過制度化資源提供支持，包括教學助理協助、課後輔導機制，以及鼓勵學生透過 TOEIC 測驗，定期檢視自身進步幅度。同時聘任外籍教師參與授課與交流，營造多元語言學習環境。

中原電資學院也將課堂延伸至海外。針對英語能力仍需銜接的學生，學院除了設立英語提升輔導課程與 English Corner 空間，更推動具代表性的「移地教學」模式。

去年學院帶領學生前往菲律賓聖多默大學（University of Santo Tomas, UST），進行為期兩週的密集訓練課程。學生在全英語環境中學習程式語言，與當地師生混合編組進行專題討論，並以英語完成成果發表。

陳世綸強調，這並非短期參訪或旅遊行程，而是結合專業課程與英語訓練的正式學分課程。由於名額有限、競爭激烈，學院會事先審查學生的英語能力指標，為了爭取出國交流的機會，學生更主動在校內修習英語相關課程、參加英語檢定，進而形成正向的學習動能與良性競爭循環。

隨著 AI 技術與數位轉型席捲全球，陳世綸對電資學子的期許，也從純粹的技術掌控轉向「AI 協作能力」。他常與學生分享：「在我的時代，會寫程式的人取代不會寫的人；在你們的時代，會用 AI 的人將取代不會用的人。」工程人才的核心素養始終是解決問題的能力，而英語與 AI，正是支撐這項能力的兩大工具。

中原大學電機資訊學院正穩健朝國際化邁進，陳世綸的願景十分清晰，讓每一位從中原走出去的電資學生，不只寫得出世界級的程式碼，更能以流利的英語與 AI 協作，在全球科技舞台上成為不可替代的「神隊友」。



TOEIC®系列測驗

助你取得英語力優勢

TOEIC®

LR 聽力與閱讀測驗



測驗日期

報名期間

應考資訊查詢

網路查詢成績

04 / 11

3/16 - 4/5

4/09

4/24

04 / 26

3/6 - 4/10

4/23

5/11

05 / 31

4/10 - 5/15

5/28

6/12

06 / 28

5/8 - 6/12

6/25

7/10

TOEIC®

SW 口說與寫作測驗

可單獨選擇口說測驗



測驗日期

報名期間

應考資訊查詢

網路查詢成績

04 / 19

2/16 - 4/6

4/16

5/5

05 / 24

3/23 - 5/11

5/21

6/8

06 / 14

4/13 - 6/1

6/11

6/30

TOEIC Bridge®

LR 聽力與閱讀測驗



測驗日期

報名期間

應考資訊查詢

網路查詢成績

5 / 31

3/18 - 5/6

5/28

6/22

TOEIC Bridge®

SW 口說與寫作測驗



測驗日期

報名期間

應考資訊查詢

網路查詢成績

5 / 31

3/30 - 5/18

5/28

6/15

※ 詳細資訊以官網公告為準 www.toeic.com.tw