



# Newsletter Taiwan

NO. 70

www.toeic.com.tw

2025 年 12 月發行

## CONTENTS

- 01 / 人才競爭、企業策略 語言優勢打造雙贏未來  
2025企業英語力趨勢全解析
- 04 / 從國際化布局到員工成長 TOEIC 為職涯關鍵字  
華南銀行培育走向世界的金融人才
- 06 / 以TOEIC 建構企業語言標準  
AI時代最難被取代的能力：英語
- 08 / AI時代 ETS 推出TOEIC 聽讀測驗MSA版  
企業人資布局英語職能管理的神助攻

- 10 / TOEIC 公益獎學金支持青年實踐公益永續  
英語力為起點 讓行動成為改變的力量
- 12 / TOEIC 納入畢業門檻 聽讀說寫全面檢測  
中央大學工學院以英語教育接軌職場
- 14 / 從國際工程到學術殿堂 技術外的核心戰力  
英語說寫能力決定專業與學術高度

發行人／邵作俊 出版／TOEIC®臺灣區總代理 忠欣股份有限公司 文字編輯／朱韻縈 美術設計／李漪雯・鄭雅惠・簡華儀  
Copyright © 2025 CHUN SHIN LIMITED. All Rights Reserved.

TOEIC is a registered trademark of ETS in the United States and other countries, used under license in Taiwan. The Eight-Point logo is a trademark of ETS.

## 人才競爭、企業策略 語言優勢打造雙贏未來 2025企業英語力趨勢全解析

文／許弘昌

**自** 2007 年起，TOEIC 臺灣區總代理忠欣公司每三年進行一次全台企業英語力調查，至今已近 20 年。這份長期觀察不僅勾勒出台灣企業的國際化進程，也為人才培育與語言管理提供重要參考。

### 英語需求持續升高 影響職涯發展

忠欣公司執行長巴士誠強調，英語力已從個人能力擴大為企業的競爭策略，直接影響招募、管理與國際布局。

本次調查超過半數受訪企業設有海外據點，反映台灣企業積極參與國際市場。調查顯示，台灣企業內部對英語的需求持續增加。2025 年已有近一成（9.7%）的企業將英語設為官方通用語言，高於 10 年前的 5.9%；同時，36.2% 的人資部門會以英語能力選用、培育、留任人才，顯示其已成為人才策略的重要指標。不僅涉外部門，法務、總務與生產等單位亦會衡量人才的英語能力，而業務、行銷與研發／技術部門對英語的需求最為顯著。

在英語聽說讀寫四項技能中，對台灣企業來說，英語聽說能力最重要。從前二重視的英語能力來看，皆有超過六成企業表示最重視口說能力（62.2%）與聽力能力（61.6%）。

TOEIC 聽讀測驗分數標準亦隨職級遞增：中小企業非管理職要求 250–600 分，初階主管 405–700 分，中高階管理職則需 505 分以上；大型企業則依不同職務設定更差異化的範圍，反映英語力已成為晉升與發展的參考指標。

據調查，近七成（68.6%）企業在過去三年投入英語培訓預算，但仍有超過四成的企業未編列培訓預算或編列之預算在 1,000 元以下。巴士誠指出，提升員工英語能力最大挑戰在於員工參與度不足，原因包括年輕世代已具備一定基礎、晉升未與英語掛鉤、或企業預算有限，

以及課程與實務連結不足。因此，他建議企業從制度與文化兩方面著手。

制度上，明確設定招募與晉升標準並確保預算到位使培訓方向與組織目標緊密連結。中小企業可聚焦中高階主管的重點培訓，大型企業可推動全面性方案。

文化面則透過主管以身作則、推動文件雙語化、提供多元學習資源等方式，營造積極氛圍，激發員工動力，讓英語培訓更具實效。

### 英語力成企業關鍵籌碼 市場優勢再進化

104 人力銀行公共事務處協理張雅惠則從人才市場角度提出觀察，在百萬缺工潮下，目前有 5.7 萬家企業釋出逾 115 萬個工作機會，但僅有 56.2 萬人正在求職，市場明顯呈現「事浮

**各職級對英語程度的需求對照表**

能力 職務	口說能力	聽力能力	閱讀能力	寫作能力
中、高階 管理職	可獨立進行英語簡報，並即時回應 Q&A	能理解長篇演講與客戶需求，參與討論決策，根據語氣做出適當回應與處理	能精準理解文章含意與語氣差異，協助中翻英及簡報摘要	能編寫英文報告並與海外客戶或供應商進行英文溝通
	<b>TOEIC 口說分數 180 分</b>	<b>TOEIC 聽力分數 400 分</b>	<b>TOEIC 閱讀分數 450 分</b>	<b>TOEIC 寫作分數 160 分</b>
初階 管理職	可與國外客戶或同仁進行電話／視訊會議的日常	能理解職場一般對話、專案進度及會議討論的主要內容	能快速读懂簡報大綱、會議紀錄或報告摘要	能編寫英文報告並與海外客戶或供應商進行英文溝通
	<b>TOEIC 口說分數 160 分</b>	<b>TOEIC 聽力分數 300 分</b>	<b>TOEIC 閱讀分數 350 分</b>	<b>TOEIC 寫作分數 160 分</b>
非管理職	能做基本自我介紹與工作說明，參與內部會議中的非正式討論	能理解簡短的人事時地物描述，聽取指示及會議通知	可讀簡單文件與表格，找出基本訊息	可撰寫日常工作中常見的英文信件與簡單回覆
	<b>TOEIC 口說分數 140 分</b>	<b>TOEIC 聽力分數 200 分</b>	<b>TOEIC 閱讀分數 250 分</b>	<b>TOEIC 寫作分數 140 分</b>

於人」的失衡現象。企業如何吸引並留住人才，成為亟待解決的課題。

根據 104 人力銀行 2025 年調查，求職者最重視「報酬與安定」，其次為「工作生活平衡」，這為企業制定人才策略提供方向。張雅惠特別強調，英語力已從「加分條件」轉變為帶來實質「薪資溢價」的核心能力。數據顯示，要求精通英文或具備 TOEIC 證照的職缺，其平均薪資比一般工作高出 6% 至 22%，餐飲、飯店與汽車零件業甚至提供額外津貼；而在金融與科技製造業，TOEIC 更被視為基本門檻。

張雅惠進一步說明，英語力不僅帶來「薪資紅利」，更具備「學習價值」與「篩選效益」。她將 AI、ESG 與英語並列為新時代三大必備能力，呼籲企業打造學習型組織，營造語言學習氛圍，以吸引人才並提升員工認同感。

目前在 104 職缺資料庫，高達 6.7 萬個職缺明確要求「精通英文」，其中 1.3 萬個職缺直接要求 TOEIC 證照，顯示其在台灣職場的領先地位。而具備 TOEIC 證照的求職者，獲得面試邀約的機率是無證照者的 1.52 倍，也凸顯其在人資部門眼中的效率與可信度。張雅惠建議企業在職位描述中清楚列出英語能力標準，並善用 AI 工具提升招募效率與雇主品牌吸引力。

語言管理六大行動方案 引導企業邁向永續

為協助企業以系統化方法全面強化英語力，忠欣公司產品總監黃喜麟提出「語言管理六行動方案」：制定語言管理政策、建立專責推行組織、設立語言培訓預算、訂定招募職位標準、設置晉升標準，以及打造內部學習環境。她指出，這些方案環環相扣，構成一個完整的語言管理系統。她特別強調，企業應將語言管理政策提升至企業營運策略高度，確保與長期



▲ 英語力不只是個人優勢，也是企業策略發展的重要關鍵。

發展目標一致；並透過專責組織確保實際執行，持續追蹤成效。

針對不同規模企業，她提出差異化做法：中小企業先聚集中高階主管，訂定職位英語標準與獎勵機制，並建立培訓預算；大型企業由高層主導，設立更精細的標準、擴大培訓資源，甚至推動文件雙語化，將英語納入官方語言。無論規模大小，皆需長期且定期檢視職位標準、維持預算與營造學習氛圍，以支持永續發展。

黃喜麟特別強調「建立職位標準」的重要性，企業應依職務內容客製化設定語言需求，並彈性運用 TOEIC 公開測驗、內部專屬測驗或適性測驗，兼顧效率與精準度。學習資源方面則可結合線上自學、實體練習與工作互動，並透過 TOEIC 分級規劃培訓，將學習融入日常職場情境，確保英語力真正轉化為實務能力。

綜合調查結果、人才市場分析與語言管理方案，揭示英語力在職場的重要性。對個人而言，它帶來薪資紅利與更寬廣的職涯選擇；對企業而言，則是跨國合作的基礎條件，也是強化人才優勢並推動企業永續的關鍵動能。透過策略規劃與具體實踐，台灣企業才能在全球舞臺穩健前行，展現長遠價值。

# 從國際化布局到員工成長 TOEIC為職涯關鍵字 華南銀行培育走向世界的金融人才

文、攝影／朱韻縈

**在** 國際化競爭與政府「2030 雙語國家政策」的推動下，華南銀行早在 2018 年便開始部署雙語分行，目前全台 186 家分行已全面升級為雙語服務據點。人力資源部經理賴龍興表示：「雙語化不只是為了配合政策，更是企業國際化的必然趨勢。」

## 從人才遴選到晉升 語言能力全面管理

為了讓外籍客戶在台灣獲得更友善的金融體驗，華南銀行打造全方位的雙語服務，包括線下各分行櫃檯人員、線上 AI 智慧語音櫃檯，以及 24 小時雙語客服，都能看見完整且貼心的語言服務設計。

除了前端服務，華南銀行在全球設有 12 個海外分行、三個海外辦事處及一個支行，跨國業

務涵蓋外匯、聯貸、投資與法遵等多項專業領域。賴龍興指出，在國際金融業，語言能力與專業知識是相輔相成的。

因此，華南銀行以 TOEIC 測驗作為英語能力評量工具，其測驗內容貼近國際職場情境，能真實反映員工的國際溝通力。招募時明訂英語門檻，也將 TOEIC 測驗成績納入內部升遷與外派評選標準，以具信效度的測驗成績為基準，建立完整的語言能力管理制度。

華南銀行於人才招募上會視不同職缺的內容與所需語言精準度設定英語標準，如：儲備菁英人才（儲備幹部 MA）需達到 TOEIC 785 分之門檻，外派人員也訂有 TOEIC 分數要求。若是需要處理高度精準、零錯誤的跨國溝通職務，則需具備 TOEIC 藍色證書以上之成績；而外派駐歐美，高分者更具優先資格。內部晉升方面，英語能力與國際金融專業證照（如 CFA、CFP）並列為重要加分項。

賴龍興指出，這些標準傳遞出明確訊號，「英語不只是能力，更是展現企圖心與投入程度的象徵。語言力到位，代表同仁已具備國際化所需的專業成熟度，能在跨國業務中掌握節奏、創造更高效的溝通成果。」

照片提供／華南銀行



## 華南銀行

華南商業銀行是臺灣大型商業銀行之一，成立於西元 1919 年，總部位於臺北信義區，全球超過 200 個據點，擁有完整的組織架構及專業優秀的經營團隊，業務範疇涵蓋個人金融、企業金融，以及外匯、信託、財富管理等專業領域，為客戶提供全方位金融服務。



▲ 華南銀行的國際人才藍圖，以英語力與全球金融市場接軌。（左起：陳俍佑、經理賴龍興、陳麒宇）

華南銀行將英語力視為企業競爭力的一環，並以具體的制度與資源支持員工持續提升英語力。自 2022 年起，華南銀行推行 TOEIC 檢定獎勵專案，提供全額報名費、教育訓練課程費用補助，並依測驗成績發給獎勵金。另與語言學習機構合作洽談企業專屬優惠方案，並外購線上英語學習平台帳號供同仁自主學習。

三年來，華南銀行已投入超過 400 萬元經費，其中一半以上用於獎勵進步顯著或成績達標者。賴龍興強調：「我們希望員工不是為了考試而學英語，而是能在實際工作中運用。」

### MA 新世代：語言是職涯推進器

對華南銀行的年輕世代而言，英語力不再只是履歷上的分數，而是進入國際金融第一線的通行證。他們將語言視為職涯發展中最重要的「推進器」，也是實現海外抱負的「關鍵鑰匙」。

目前任職於國際金融業務分行（OBU）的陳麒宇，以 TOEIC 895 分的成績通過華南銀行儲備菁英人才甄選。他每天的工作幾乎都離不開英文，「從閱讀外文財報、撰寫徵信報告，到與海外客戶對談，英語是我們的工作語言。」他笑說，剛開始面對歐美與印度客戶時最大的挑戰是口音，「有時真的只能抓到幾個字，但這也是訓練臨場反應的好機會。」

陳麒宇認為，高分英文檢定是他求職的關鍵門票。「在求職階段我就感受到，TOEIC 分數幾乎是金融業的『篩選第一關』。若沒有語言能力，很難在競爭中脫穎而出。」如今，他計畫再度應考，挑戰滿分，「不只是為了分數，更是希望在外派或國際合作上能更流暢自信。」

以 TOEIC 800 分加入華南銀行 MA 計畫的陳俍佑，目前在國際金融部輪習，主要負責審核進出口信用狀文件。「每天都在處理全英文的單據，若客戶提供單據與信用狀內容有所差異就可能產生拒付風險。」他坦言，剛入行時面對滿頁英文條款相當吃力，「後來我把常見字句整理成筆記，利用通勤時間背單字、聽 Podcast、甚至用 AI 工具練習口說。語言必須變成生活的一部分，才能真正內化。」

面對 MA 同儕及單位內的海歸同事，陳俍佑也感受到壓力。「我的英文可能不如他們，但只要持續努力，就能慢慢追上。」他笑說，下一次考 TOEIC 的目標是 900 分以上，「這樣履歷會更亮眼，也能幫自己爭取外派機會。」

華南銀行的雙語化策略，不僅強化了整體服務水準，也形塑出「高門檻、高回報」的人才文化。從報名補助、晉升加分到外派機會，華南銀行提供的是制度性的「路基」，而員工則以自我驅動的方式持續踩油門。

「我們希望讓語言成為員工的資產，而非壓力。」賴龍興表示，當每個同仁都能自信地用英文工作，企業的國際競爭力自然會跟著提升。對華南銀行的員工而言，語言早已不只是考試成績，而是職涯推進器，逐步讓每一位員工從「金融專業人才」走向「全球金融公民」。N

# 以TOEIC建構企業語言標準 AI時代最難被取代的能力：英語

文／許弘昌 攝影／黃文仲

**當**AI已能即時翻譯、生成郵件與整理簡報，也讓企業開始重新思考：在高度自動化的環境中，哪些能力才能真正支撐組織的長期發展。2025 ATD 亞太年會，由 TOEIC 臺灣區總代理忠欣公司規劃的專題論壇，即以「AI 時代的人才策略：打造永續企業關鍵能力」為題，邀請星宇航空、輝創電子與新加坡商安富利三家企業的人資主管，從第一線實務出發，檢視 AI 時代下的人才樣貌，以及英語力在跨國合作中的關鍵角色。

## AI 是工具 文化是靈魂

新加坡商安富利亞太區人才發展資深經理邱靜怡指出，過去企業對學歷與科系常抱持固定框架，但是在 AI 加速導入、少子化缺工與非典型工作者增加的市場環境中，這些標準必須「鬆綁」。安富利近年開始回聘退休人員，協助處理

需要經驗判斷的任務，也更開放接納來自不同背景的人才。她強調，企業不再以單一能力衡量人才，而是更重視適應力、好奇心，以及是否具備與新工具協作的意願。

星宇航空人力資源室經理許致偉則認為，AI 正成為跨世代協作的重要媒介。星宇團隊平均年齡約 33 歲，成員橫跨不同世代，新進同仁熟悉數位工具操作，資深人員則擅長判讀資訊與掌握脈絡，兩者相互搭配，正是推動組織成長的動能。他指出，星宇尋找的是「精彩」與「驚豔」的人才。精彩，來自對飛行產業的熱愛及品牌認同；驚豔，則來自能靈活運用語言與數位工具的即戰力。

輝創電子集團人資副處長邱竑愷補充，儘管市場盛傳行政或人資可能被 AI 取代，但「文化

## 以 TOEIC 為定錨：企業語言管理的三種實務做法

1 人才招募 建立一致且客觀的語言門檻	2 能力盤點 以數據掌握組織語言現況	3 教育訓練 精準投資高潛力人才
<b>星宇航空</b>	<b>輝創電子</b>	<b>新加坡商安富利</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>● 一般職位 TOEIC 600 分，主管職則需 750 分</li> <li>● 即使儀態與廣播技巧表現亮眼，TOEIC 成績未達標準仍不錄取</li> <li>● 外站同仁因英語溝通能力流暢，能直接向高層簡報，進而獲得拔擢機會</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 台北、高雄約 250 位員工實施 TOEIC 測驗，進行全公司英語能力盤點</li> <li>● 測驗結果於內部會議公開，協助主管與同仁正視現況</li> <li>● 搭配語言課程補助與達標津貼，促使學習成果轉化為實際行動</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 鎮定英語使用需求高、具潛力與企圖心的員工，提供一對一高規格英語培訓課程</li> <li>● 費用由公司全額支持，以 TOEIC 作為前、後測</li> <li>● 結訓後需進行英語成果發表，曾有員工因此晉升為產品線主管</li> </ul>



▲ AI 時代的人才策略論壇，三位企業人資主管分享如何形塑企業永續人才新未來。（左起：邱竑愷、許致偉、邱靜怡）

契合」始終是無可替代的核心。企業最重視的，仍是人才能否融入團隊、與組織價值觀一致的特質。工具會持續更新，而人與人之間的信任與默契，才是企業得以長遠發展的基礎。

面對 AI 翻譯功能日益成熟，企業為何仍視英語能力為核心職能？邱靜怡以一個生動的比喻回答：「溝通就像拍戲，AI 是字幕組，而人類是導演。」她解釋，導演負責掌握情境、氛圍、角色互動與對話節奏，這些都是語言背後的「靈魂」。AI 可以協助翻譯，但無法主導情境與互動。

她分享，有主管曾因某位同仁撰寫的英文郵件清楚流暢而考慮提拔，卻在實際討論與餐敘中發現，該同仁無法即時對話，那些精準文字其實都是 AI 生成的。這種「表現亮眼卻無法溝通」的落差，更凸顯企業真正需要的，是能在現場對話、理解情境並即時回應的語言能力。

邱竑愷也以輝創的跨國合作為例說明：某次公司需與印度夥伴討論高階主管職責內容，AI 雖能快速翻譯工作說明，但當雙方進入談判、釐清責任範圍、建立信任時，語氣、文化與意圖的細微差異，都不是 AI 能處理的。能不能读懂對方真正想表達的意思，才是跨國溝通的關鍵。

許致偉則從服務體驗切入，他直言：「AI 無法處理溫度與體感。」就如同和牛的美味，再精準的描述都比不上親自品嘗的細膩差異。航空服務中的互動、對視與跨文化應對，必須依靠具備語言能力的人來完成。對星宇而言，英語不只是工具，更是品牌邁向國際的重要基礎。

### 在 AI 浪潮中 語言力讓人才站穩國際舞台

論壇最後，三位講者也從不同角度分享對人才發展的期待。邱靜怡引用《阿奇幼幼園》中的「試錯精神」，強調現代人才最重要的能力，是像孩子一樣願意嘗試、犯錯並從互動中累積經驗。

邱竑愷以女兒使用 AI 學習英語的經驗提醒，AI 應是學習的輔助，而不是逃避溝通的藉口。他說：「至少接到外國客戶電話時，不要因為聽不懂就掛掉。」許致偉鼓勵企業與人才面對未來應保持熱情、勇於探索，讓語言力成為站上國際舞台的基礎，而 AI 則是推動前進的助力。

在 AI 技術持續進化的今日，英語力不再只是分數，而是能否主導對話、理解情境、連結世界的關鍵能力。當人才善用工具，同時持續磨練語言、溝通與思考能力，就能在快速變動的浪潮中保持彈性，並為企業創造真正的永續競爭力。N

AI時代 ETS推出TOEIC聽讀測驗MSA版

# 企業人資布局英語職能管理的神助攻

文／巴士誠（忠欣公司執行長）

**企**業要邁向國際化，不論是日常事務溝通，或涉及合約、產品設計與價格談判等重要場合，都需要員工具備可匹配的國際溝通能力。TOEIC 測驗長期以來被各大企業人資部門視為評量員工國際溝通能力的關鍵工具，因此，TOEIC 分數被產業界廣泛應用於招募、升遷、外派及培訓等人力資源管理環節。

同時，許多大學也因應教育部於 2021 年啟動的「大專校院學生雙語化學習計畫」，採用 TOEIC 做為推動 EMI、CLIL 與 IEP 等課程的英語能力檢測工具。部分校院更將 TOEIC 成績列入畢業門檻，幫助學生在踏入職場前具備符合產業需求的英語能力。

忠欣公司多年來配合 ETS 在台推廣 TOEIC 測驗，同時也協助各大學與企業辦理測驗，落實產學接軌。

以我們自身為例，除了協助企業導入 TOEIC 測驗於員工語言管理，忠欣內部也制定明確的職位英語標準，並以獎勵制度鼓勵同仁逐步提升分數。例如：2026 年預計至少 25 位主管超過職位英語標準設定之分數、全體員工平均分數提升至 612 分以上，並對英語進步顯著者給予獎金或獎勵。這些措施不僅強化企業內部語言力，更展現了 TOEIC 在人才培育上的價值。

## MSA 版測驗的誕生與特色

TOEIC 測驗傳統紙本形式，測驗耗時兩個半小時，成績則需等待 11 個工作天（自 2025 年 10 月起，調整為 10 個工作天）。對於需要快速決策的人資部門來說，緩不濟急。為了因應全球大型企業「更快、更便捷、更即時」的需求，ETS 於 2022 年研發推出 TOEIC Listening & Reading Test - Multi-Stage Adaptive Version（多階層適性測驗，簡稱 MSA 版）。

## TOEIC 測驗傳統紙本形式與 MSA 版概述

	TOEIC Listening and Reading Test (Full-length test)			TOEIC Listening and Reading Test: Multi-stage Adaptive Version		
Number of Questions	Listening: 100	Reading: 100	Total: 200	Listening: 45	Reading: 45	Total: 90
Test Timing	Listening: 45 minutes	Reading: 75 minutes	Total: 2 hours	Listening: ~25 minutes	Reading: ~37 minutes	Total: ~1 hour
Score Range	Listening: 5 - 495	Reading: 5 - 495	Total: 10 - 990	Listening: 5 - 495	Reading: 5 - 495	Total: 10 - 990

MSA 版在題型設計上與傳統 TOEIC 相同，仍是測驗應試者在國際職場及生活情境中的英語溝通能力，但在施測形式上採「多階段適性測驗考題」。應試者在第一階段完成固定題目後，第二階段的題目會依其表現自動調整難易度。此設計讓整體題數從 200 題縮減為 90 題，考試時間從兩小時縮短為一小時，且仍維持與紙本測驗相同的信、效度，更能立即取得成績。

忠欣公司率先在內部員工考評專案中採用 MSA 版，盤點員工英語能力。測驗方式彈性：同事可在三至四天的測驗期內，自行選擇時段，在自己的座位上使用個人電腦完成考試，成績立即出爐，人資部門同時掌握所有結果。這不僅提升了行政效率，也讓英語管理作業更貼近數位化、即時化的趨勢。

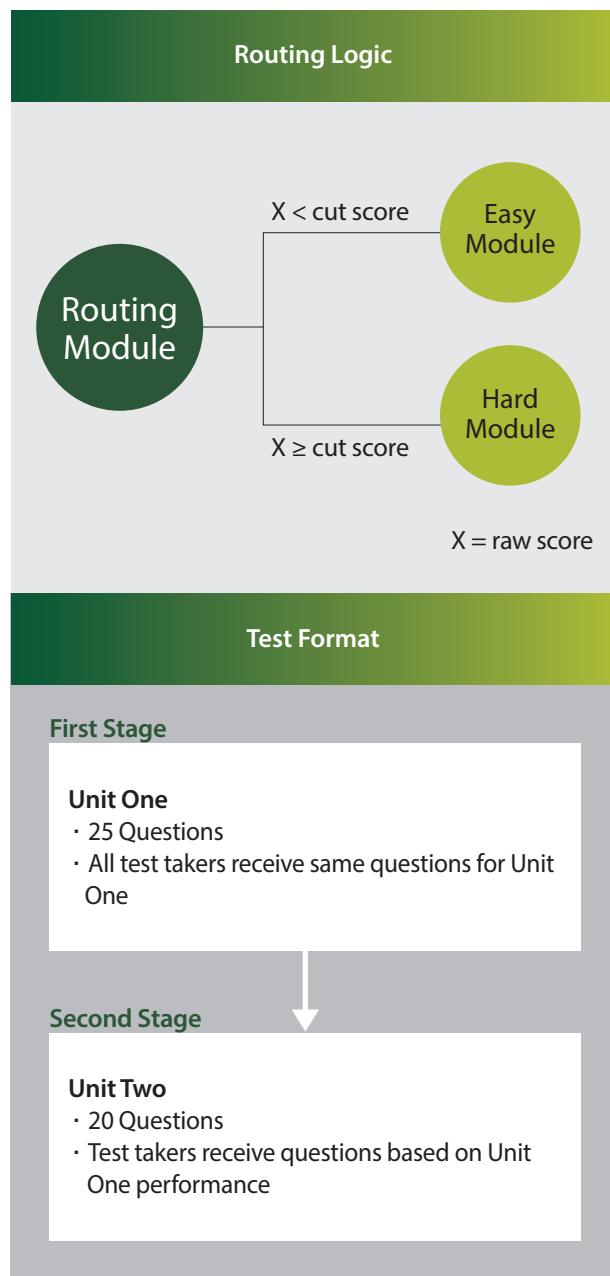
### MSA 版的優勢與適用情境

綜合比較後，TOEIC 聽讀測驗 MSA 版展現出多項優勢：

- 1. 施測彈性：**可使用桌機、筆電或平板進行，只要有網路即可隨時施測。
- 2. 效率提升：**考試時間縮短至一小時，大幅減少人力與場地安排的壓力。
- 3. 成績即時：**考試結束即可獲得成績，方便企業即刻進行人事決策。
- 4. 企業內部監考：**若僅用於內部英語職能管理，企業可自行監考，降低行政成本。

然而，MSA 版並非適用於所有人或情境。建議主要用於企業緊急人事任務（如即時招聘、外派任務）或內訓成果檢測。由於其成績僅限於內部管理使用，無法作為應試者外部求職或個人用途，因此大規模校園考試或公開測驗仍以 TOEIC 傳統紙筆形式施測為宜，因其能提供正式成績單與證書給考生。

### TOEIC MSA 版兩階段施測形式



在 AI 時代與國際局勢快速變動下，企業面臨的人才管理挑戰日益複雜。ETS 推出 TOEIC 聽讀測驗 MSA 版，正是為了讓人資部門能以更高效率因應決策需求，迅速篩選出具備國際英語力的即戰力人才。忠欣公司也深信，這項新型測驗將為企業人才運營帶來革新，有助於台灣企業持續強化全球競爭力，並進一步推動台灣國際化人才的養成。**N**

# TOEIC公益獎學金支持青年實踐公益永續 英語力為起點 讓行動成為改變的力量

整理／朱韻繁

「英語力不只是能力，而是改變世界的工具！」TOEIC 公益獎學金鼓勵青年將所學轉化為具體行動，回應社會與教育現場的真實需求。透過支持學生團隊投入英語教育志工、偏鄉服務與國際交流行動，TOEIC 公益獎學金期盼培養具備國際溝通力、行動力與社會責任感的青年世代，讓語言能力成為串連世界、實踐永續發展的重要橋梁。

2025 年 TOEIC 公益獎學金共有九組青年學生團隊脫穎而出，獲得總金額新台幣 22.5 萬元獎助，藉由英語力與公益行動回應教育公平與社會需求。獎學金由 TOEIC 臺灣區總代理忠欣公司設立，旨在鼓勵大專校院學生以語言能力為基礎，深化跨文化交流與公益實踐。

忠欣公司指出，在全球化與科技迅速發展的當下，英語力不僅是語言技能，更是跨國溝通與合作的關鍵工具。本年度公益獎學金以「英語力接軌國際，改變世界；用公益行動響應永



照片提供／興中有愛 英語築夢

▲「興中有愛 英語築夢」團隊舉辦爽文國中英語營，以多元有趣的活動讓學生在愉快氛圍中學習英文，培養自信與興趣。

## 2025 TOEIC 公益獎學金得獎名單

組別名稱	組別成員	執行專案
國立清華大學 2025 國際志工史瓦帝尼團	曾○婷、余○安、吳○達、沈○昕	史瓦帝尼國際志工
興中有愛 英語築夢	鄭○琳、王○琦、黃○耘	南投縣爽文國中志工英語營
英譽力	彭○貞、朱○妤、鄭○云	綠島國小暑期英語營隊
InspireEd	謝○元、張○毓、李○碧	印尼瑪琅國際史懷哲計畫
VolunThree	孫○婷、阮○綺、王○婷	世界露營大會英語志工
菲得(ㄉㄟˋ)講英文	程○儀、李○蓮、邱○瑄	人醫飛揚菲律賓海外志工
Coffee, cha or story?	李○圓、李○儒、籃○慈	土耳其海外服務學習計畫
心心相英 Hard Work with Heart Words	吳○彤、林○諭、趙○安、曾○軒	屏東縣林邊國中校園生活英語營
LingVoyagers	陳○佑、卓○誼、林○妍	Project LET'S Go! Summer Program 花東偏鄉英語教育志工

照片提供／國立清華大學 2025 國際志工史瓦帝尼團



▲ 國立清華大學 2025 國際志工史瓦帝尼團深入當地校園推動資訊教育，結合理論與實作課程，為學生開啟接觸現代科技的窗口。

續發展目標」為主軸，鼓勵學生團隊結合專長和熱忱，從英語教育志工、偏鄉輔導到國際服務交流等多元行動，作為推動教育資源普及與社會參與的力量。

### 走進教育現場 實踐教育公平

本屆申請案呈現高度創意與多元議題關注，從本地社區教育支援到國際志工計畫，皆有深入實踐。例如，「InspireEd」團隊參與印尼瑪琅國際史懷哲教育計畫；「菲得講英文」前往菲律賓參與海外醫療志工服務；「Coffee, chat or story?」則在土耳其展開服務學習體驗。另有團隊如「英響力」於綠島國小規劃暑期英語營活動，「心心相英」則由高師大英語系師培生組成，在寒假期間深入台灣偏鄉推動英語教育。這些計畫均以實際行動回應「讓教育更公平」的理念。

在甄選過程中，評審除考量成員英語能力與 TOEIC 成績外，更重視團隊合作、執行力及對教育議題的長遠思考。忠欣公司強調，無論規模大小，團隊在觀察問題、整合資源及實際落實計畫的過程中，都展現出青年世代追求社會影響力與公益承諾的精神，正是實踐社會責任最具意義的旅程。

忠欣公司表示，未來將持續支持以語言力為核心的公益與教育發展計畫，期望「以英語力連結世界」不僅為願景，更能在社會中實際發生改變，讓青年以所學助人、以行動推動社會永續發展。N

編按：

本刊後續將陸續推出專題報導，深入介紹 2025 年 TOEIC 公益獎學金得獎團隊的行動故事，記錄青年如何將英語力轉化為行動力，在不同場域中實踐教育公益與永續價值。

**TOEIC納入畢業門檻 聽讀說寫全面檢測**

# 中央大學工學院以英語教育接軌職場

文／朱韻繁 照片提供／中央大學工學院

中央大學工學院在推動雙語教育上，並非僅止於口號，而是一步步落實在課程與制度中。院長曹恆光指出，工學院作為教育部核定的重點雙語學院之一，責無旁貸要率先帶頭。依據教育部政策，工學院逐年提升 EMI (English as a Medium of Instruction) 課程比例，特別是在大學部的必修課中，逐步導入英語授課，讓學生從大一開始便與國際語言環境接軌。

「其實我們的老師不是不會用英語授課，重點是學生的吸收效果如何。」曹恆光坦言，專業課程本身就有難度，若再加上英語，學生的學習會遇到雙重挑戰。不過，若能在基礎課程階段養成習慣，之後閱讀原文書或專業期刊時就能更快適應。

他舉例，化學工程與材料工程系大一的普通化學課程，教材多半是英文，對於已熟悉基礎



▲曹恆光推動雙語教育，讓學生在專業與語言間雙向成長。

內容的學生而言，正是突破語言瓶頸的最佳時機。「在這個階段咬牙撐過去，就會發現英文專業書籍其實沒有想像中困難。」

## 多元資源助力 打造沉浸式英語學習環境

工學院對新進教師也訂有明確規範，新聘教師至少要開設一門英語授課課程，透過制度確保教學與國際標準接軌。對願意投入 EMI 的教師，學校亦提供獎勵，鼓勵更多老師在專業課堂中使用英語，讓學生獲得更多語境練習的機會。這不僅是對學生的要求，也象徵師資專業的國際化進程。

同時，學院也導入 TOEIC 測驗作為能力指標，建立學生可視化的學習目標。曹恆光指出，TOEIC 測驗與職場應用高度相關，能量化學生的學習成果，並與國際標準接軌。對學生而言，它不只是畢業門檻的參考，更是自我挑戰與進步的依據。學院要求學生達到一定英語水準才能畢業，近年更將「聽、讀、說、寫」全面納入，確保語言能力均衡發展。

為了激勵學生挑戰自我，工學院設立不同層級的獎勵措施；同時，也設法降低報考負擔。透過與 TOEIC 榮譽學院合作，學生可享報名優惠；家境清寒者還可申請補助，避免因經濟因素影響學習。有些教授甚至會自掏腰包補貼實驗室學生的測驗費用，鼓勵他們多次應考、逐



▲中央大學工學院開設英語增能課程，助學生提升英語能力，在未來學涯與職涯中脫穎而出。

步累積進步。曹恆光強調：「只要學生願意不斷挑戰，語言能力一定能慢慢提升。」

考試與制度只是推動的一環，工學院更重視學生能否在日常中實際運用英語。為此，學院規劃了一系列學習資源，包括免費小班課程、雙語自主社群及跨文化講座等，讓學生在課堂之外也能自然接觸英語。

每學期由外籍教師開設兩門免費小班制課程，一門偏向學術性，如 TOEIC 口說與寫作訓練；另一門則著重文化與生活主題，例如飲食、音樂或跨文化差異。課程採保證金制度，學生只要出席率達標，便可全額退還，相當於免費。由於互動式教學效果顯著，往往一推出便秒殺額滿。

另一項特色資源是「雙語自主社群」，學生三人即可組隊，自行設定主題，例如電影、運動、美食，甚至專業研究，並定期以英語交流。學院提供最高達一萬五千元的補助，可用於聚會餐費或學習材料。讓學生能將英語融入日常，在輕鬆氛圍中突破口語障礙，逐步提升表達能力。

此外，工學院每學期也舉辦講座，主題涵蓋文化、時事與專業領域，例如探討美國黑人音樂的發展、或「美國夢」的變遷。透過這些活動，學生能接觸不同文化觀點，拓展國際視野，也更理解語言與文化的緊密連結。

曹恆光強調，這些做法的核心並非讓學生「為考試而學語言」，而是讓英語學習融入專業脈絡，成為溝通與思考的工具。

### 從課堂到職場的語言鏈結

「工學院推動英語教育的最終目的，不是為了畢業門檻，而是要讓學生在職場上真正受益。」曹恆光以台積電為例，指出企業對語言與專業並重的重視程度。「台積電連經理級主管都要持續考試，不只是英文，還包括專業新知。這樣的企業文化，就是確保員工不斷學習、保持國際競爭力。」

對於即將投入半導體、工程顧問或其他科技產業的工學院學生而言，英語能力幾乎是必備條件。因此，學院希望學生在校期間便建立足夠的語言基礎，未來進入職場後能自信地與國際團隊溝通、參與跨國專案。

曹恆光表示，「英語能力能讓學生站上與世界同樣的起跑點。」學院的角色就是在學生求學階段提供充分資源與支持，讓他們有能力與勇氣挑戰國際標準。

從 EMI 課程設計，到 TOEIC 測驗的應用與激勵機制，再到多元課外資源與產業接軌，中央大學工學院讓學生在專業養成的同時也能強化國際競爭力，開啟更寬廣的未來。N

# 從國際工程到學術殿堂 技術外的核心戰力 英語說寫能力決定專業與學術高度

文／朱韻繁 照片提供／楊德忠

「**不**論你從事哪種行業，要成功最重要的兩個決定性因素：能不能寫、能不能說。」陽明交通大學環境工程研究所所長楊德忠，將多年來跨足國際顧問公司、政府高階行政與學界的實戰經驗，濃縮成一句話。對他來說，語言不是工具，而是專業能力的起點，更是職涯能否「往上走」的分水嶺。

## 英語讓專業真正被看見

楊德忠出生於香港，在英語為主的教育環境長大，自香港大學畢業後，赴美國攻讀碩博士、任教，再回香港從事大型工程專案與政府職務，最後回歸學術界。曾擔任美國土木工程師學會國際理事、亞洲土木工程聯盟主任委員，多年走跳國際，他觀察到：「技術水平固然重要，但能寫

英文報告、能用英語清楚做簡報的人，才能真正把專業發揮出來。」

在香港的工程顧問產業中，不論合約、報告或技術溝通，英文都是標準語言。英文合同的條文清晰、明確，能避免模糊空間；報告與提案也必須以英文呈現，才能完整表述專業內容。

楊德忠笑說，顧問公司本質其實是「賣人、賣時間、賣報告」。若工程師寫不好英文報告，公司無法使用，升遷自然無從談起。英語能力，直接決定了工程師能否從一般技術崗位晉升成為管理者或高階顧問。

在大型標案競爭中，語言能力更是勝負關鍵。楊德忠曾參與香港一個新火車站標案，顧問費高達七千多萬港幣（三億台幣），而最終能否贏得標案取決於每家公司 30 分鐘的英文簡報表現。「能站上台、說話有說服力的人，就是公司的紅人，因為他能帶回生意。」

曾在美國及香港的大學任教多年，楊德忠更深刻感受到，在學術領域，英語能力不只是工具，而是基本生存條件。「研究用的書籍、文獻、教材幾乎都是英文，很難用中文完成研究和發表成果。」研究生能否順利畢業，最關鍵的是論文寫作與口頭答辯。這兩件事，都與語言能力密不可分。他回憶自己的博士答辯：「我 55 分鐘就

### 楊德忠

**TOEIC**  
聽力與閱讀 970分  
口說 190分  
寫作 200分

**現職：**陽明交大環境工程研究所所長、工學院國際辦公室主任

**經歷：**  
美國麻省東北大學土木工程助理教授、美國德州農工大學土木工程助理教授、博威工程顧問有限公司總工程師、香港特別行政區政府財經事務及庫務局助理秘書長、香港大學土木工程系副教授

**學歷：**香港大學一級榮譽工學士；加州大學柏克萊分校大地工程碩士、大地工程及環境土工博士



通過了。有些同學研究做得不錯，但因為英語講不清楚、教授聽不懂，最後答辯拖很長，甚至沒有通過。」語言清楚與否，直接影響學術成果能否被理解與接受。

除此之外，英語能力也決定研究者在國際場合的能見度。

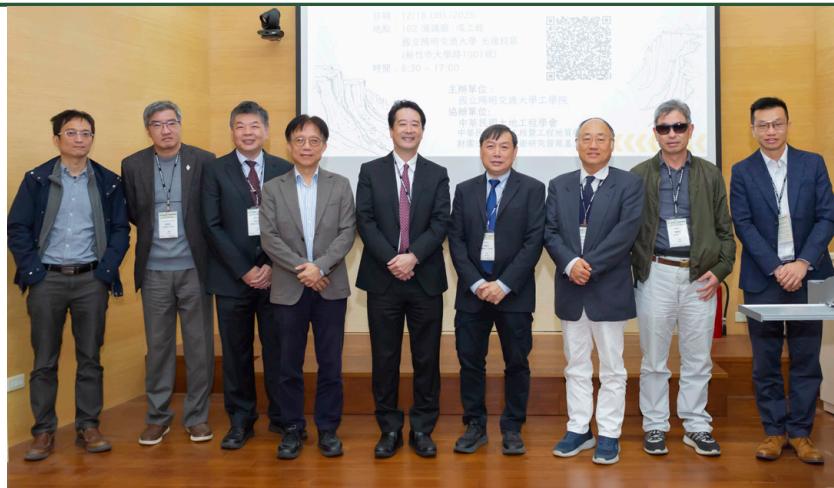
楊德忠坦言，大型國際會議主辦單位邀請主題講者時，「一定選英語說得精彩的人。」不單是因為內容好壞，而是必須確保全場聽得投入，否則整場會議難以順利進行，也難吸引參加者。

在美國、香港等地的工程師執照考試或專業認證，也多以英文進行。若連語言關卡都過不去，專業資格就無從談起。英語力越好，進入外商公司或取得外派機會的可能性越高。「像台積電在外國的分公司，都想外派語言好的台灣學生。」因此，楊德忠強調，「能否用英語完整表達你的專業」才是真正決定職涯的關鍵。

### 考 TOEIC：提早知道弱點 即時補強

陽明交大工學院去年（2024）年加入 TOEIC「榮譽學院計畫」，楊德忠也親自參加 TOEIC 聽讀測驗以及說寫測驗，並分別拿下近滿分的好成績。他說自己不是為了證明程度，而是想理解學生面對的壓力、流程與難度，「要指導學生，自己得先知道考試是什麼樣子」。

楊德忠認為，英語檢定真正的價值不在分數，而在於讓學生盡早知道自己的問題點。「人生最大的問題不是能力不好，而是『不知道自己哪裡不好』。透過測驗找出自己的弱項，等於問題解決了一半。」在語言是競爭力核心的時代，他希望學生把檢定視為一面鏡子，而不是壓力來源。「越早知道問題，就越有時間補強。」



▲ 陽明交大工學院常舉辦各種研討會，邀請國內外學界與業界專家以英語分享新知與交流經驗。（右四：楊德忠）

他也發現不少學生進大學後，因 TOEIC 成績達標而能免修英文課，進而將時間投入更需要的領域。因此，他鼓勵學生提早參加英語檢定，不是為了分數或證書，而是為了在畢業或讀研究所之前，先把語言能力調整到可用的程度。

楊德忠多年觀察學生，有一件事讓他特別感慨：「台灣學生不是沒有能力，而是沒有使用英語的習慣。」他強調語言是一種習慣，必須靠大量使用才能熟練，缺乏環境並不是理由，「環境要自己創造。」

過去在顧問公司帶年輕工程師時，楊德忠要求他們每週寫 250 字英文，十週後再回頭拿第一週的文章修改。「當你發現自己寫得很差，就代表你進步了。」

他也建議學生多聽英語新聞、總統演講等語速適中、發音標準的內容，而不是直接看英語電影。「電影講得太快、太口語，不適合初學者。」清楚的語言輸入，能培養正確的語感。透過這些反覆練習與輸入，才能把英語變成真的能夠「用來工作、用來表達專業」的能力。

在楊德忠的職涯見證中，英語從來就不是選修項目，而是每一項重要機會的基礎。不論在產業、政府或學術界，英語都是讓他能夠講清楚、被理解、獲得信任並具備競爭力的核心能力。N



# TOEIC®系列測驗 助你取得英語力優勢

2026

1~3月測驗日期

TOEIC®

LR 聽力與閱讀測驗

測驗日期報名期間應考資訊查詢網路查詢成績**01 / 25**

2025/12/4 - 2026/1/9

1/22

2/6

**02 / 08**

2025/12/19 - 2026/1/23

2/5

3/2

**03 / 29**

1/23 - 3/13

3/26

4/14

TOEIC®

SW 口說與寫作測驗

可單獨選擇口說測驗

測驗日期報名期間應考資訊查詢網路查詢成績**01 / 11**

11/10 - 12/29

1/8

1/26

**02 / 08**

2025/12/8 - 2026/1/26

2/5

3/3

**03 / 08**

1/5 - 2/23

3/5

3/23

TOEIC Bridge®

LR 聽力與閱讀測驗

測驗日期報名期間應考資訊查詢網路查詢成績**01 / 11**

10/29 - 12/17

1/8

1/30

**03 / 15**

2025/12/31 - 2026/2/18

3/12

4/7

TOEIC Bridge®

SW 口說與寫作測驗

測驗日期報名期間應考資訊查詢網路查詢成績**01 / 11**

11/10 - 12/29

1/8

1/26

**03 / 15**

1/12 - 3/2

3/12

3/30

※ 詳細資訊以官網公告為準 [www.toeic.com.tw](http://www.toeic.com.tw)