



TOEIC®

Newsletter 16

商業界與大學界力爭上游， 以滿足不斷演進的英語能力需求

《專刊》

◎專刊內容來源：日本 IIBC (the Institute for International Business Communication) 出版之 TOEIC® Newsletter 101 期

全球化的進展，對英語實務技能的需求越來越高。為了因應這樣的變化，越來越多的公司和大學採取更積極的措施來解決英語能力問題。例如某些公司規定英語為公司內部溝通的官方語言；某些大學以英語來進行特定專業學科的課堂授課。在此議題上，我們見證了這些對英語需求的變化，也見證了商業界和學術界如何努力作業，以改善人員英語溝通能力，來配合此需求。

- 系統英語教學 培育未來的商業領袖 2
 - 立教大學商學院國際商學系
- 日產汽車全球業務拓展 需要員工英語即戰力 4
 - 日產科技株式會社
- 全球人力資源計畫讓英語在 2010 年成為企業語言 8
 - 橫河電機株式會社
- 培育有能力處理全球化議題的大學畢業生 9
 - 宮崎國際大學

系統英語教學 培育未來的商業領袖

—立教大學商學院國際商學系

《本文轉載自日本 TOEIC Newsletter No.101》

編譯：Nina

漸進式英語學習讓三分之二的專業科目 使用英語教學

立教大學商學院是由商學和國際商學兩個系所組成。兩者的宗旨都是灌輸學生全球價值觀，包括英語溝通技巧、領導才能、商業技巧、高道德標準，以及對其他文化的了解，幫助他們成為 21 世紀商業界的領袖，特別是加強英語這項國際溝通的語言。國際商學系的宗旨是漸進式的傳授英語技能，以英語教授三分之二的專業科目，來培養出國際性的商業領袖。

國際商學系教授、雙語商業領袖課程 (Bilingual Business Leader Program, BBL)主任松本茂說明了該系的課程特色：「國際商學系的課程規劃以 BBL 課程為重心，從大一的第二學期開始實施。BBL 課程設計是為了協助學生有系統、逐步的達到修讀國際商業管理所需的英語程度，幫學生為英語授課的科目作準備，同時也讓他們主動積極的學習英語、並使用英語溝通。」該系的英語教學短期目標是培養學生的英語閱讀能力、使用英語資料提案及撰寫書面報告、用英語做口頭報告並參與討論。這是該系認為要學習專業科目前所須具備的英語程度。

為了培養以上技巧，除了全校學生都必須修讀的大一同科一般英語 (EGP) 外，國際商學系有自己獨特的創舉。首先是一個為期三週的短期海外學術英語 (EAP) 課程，學生可以在大一暑假時，到立教大學海外的姐妹校學

習基礎商業英語。所有國際商學系的學生都必須參加海外 EAP 課程。海外 EAP 課程修畢後，大一第二學期（註）有 EAP1 課程，與 EGP 課程同時進行，讓學生的聽、說、讀、寫四項基本技巧得到更深入的訓練。接下來，大二的 EAP2 課程則讓學生們能跟得上以英語授課的專業科目課程。

整合式的課程安排及教材內容、班級人數不超過 25 人、學生依照能力分為兩種程度，是 EAP 課程的特色。為了培養學生主動積極的學習態度，課程重心放在讓學生主動參與的任務和專案上。

大二的第二學期開始以英語教授專業科目，共分為三個等級。第一種是 Adjunct Courses，學生修習一至三門的商業管理專業科目，課程完全以英語授課，因此學生必須具備等同於多益 400 分的英語能力。這些課程的教師會以較簡單的英語授課、將速度放慢，同時也搭配開設專業英語 (ESP) 的課程，讓學生們能夠充分了解專業科目的內容。「ESP 課程透過一系列的活動，讓學生更加了解 Adjunct Courses 中的商業管理英語，讓他們能抄筆記和發問。」松本教授說。「將 ESP 課程和專業科目（這裡指的是 Adjunct Courses）整合起來是很重要的。為了這點，英語教師和專業科目的教師要密切的配合，才能掌握課程進度及學生的理解程度。」



國際商學系、雙語商業領袖課程主任
／松本茂教授

接著，在大三第一學期開設的 Sheltered Courses 要求學生具備等同於多益 590 分的程度。在沒有搭配開設 ESP 課程的情況下，教師仍會放慢說話的速度，用簡單的英語教學。學生也參與雙語商業計劃（Bilingual Business Project，BBP），這讓他們在雙語的環境中體驗商業相關的程序。最後，大三第二學期的 Mainstream Courses 要求學生具備等同於多益 680 分的程度。此課程中所教授的內容程度和英語系國家相同。

適當的環境可以提升學習的動力 進而增進英語能力

雙語商業領袖課程（BBL）讓學生可以自然而然地以漸進的方式學習進入商業界所需的英語技巧和商業知識。從兩年前實施以來，BBL 一直有顯著的成效。最近一批的大二學生，到七月為止已經接受一年半的課程，多益英語能力平均進步了 170 分。這些學生中，大約有百分之四十的人在大一結束前就已經達 Sheltered Courses 所需的英語標準，即使這是大三才會有的課程。

英語能力有如此顯著的進步，是英語教學需求帶來的結果，因為不會說英語的學生就無法修習專業科目課程。此外，這樣的學習的環境讓學生在教室內、外都能接觸英語，增加了學習語言的動力。基於未來面臨的挑戰，松本教授發表了以下看法：「因為透過英語學習專業

科目，所以學生必須在短時間內閱讀大量的英語教材。高中時期的英語課程訓練他們要細部閱讀，因此有相當多的學生無法提升閱讀的速度。為了這個問題，我們計劃從 2008 學年度起，在大二第一學期的課程中增加輔助閱讀的教學。」

將英語教學與專業科目結合，立教大學商學院國際商學系已經為商業管理教育樹立了一項新的模式，國際上誕生許多具備雙語能力的商業領袖更是指日可待。 **N**

註：日本的學年由四月開始，每年有三個學期，到翌年的三月結束。第一學期由四月初至七月；第二學期由九月初至十二月；第三學期由一月初至三月。

日產汽車全球業務拓展 需要員工英語即戰力

—日產科技株式會社

《本文轉載自日本 TOEIC Newsletter No.101》

編譯：Ling Hui

與國外企業的互動增加

所有部門都需要具備英文能力的員工

日產科技（Nissan Techno Co., Ltd.）成立於 1985 年，專門從事設計和製圖，是日產汽車集團的研發部門。從成立開始，這就是一家全方位的工程公司，利用研發汽車多年而累積的傑出科技技術，朝向機械、電子和家電等領域發展。藉著多樣化的企業活動，日產科技不止打開了日本市場通路，其事業版圖也擴展到海外，在 2001 年成立了日產科技越南分公司，同時與一家印度的設計公司共同進行設計工作。

為了因應海外版圖擴張，日產科技對員工的英文能力要求也隨之增加；設計部門尤其需要具備英語能力的員工。人力資源發展部副總經理高井久治解釋，設計部門的員工需要具備進階英語能力，因為他們的職務內容，包括零件設計下單、品質管理、提供技術指導等，都必須與外國公司溝通。

「如果產品不在我們這裡，導致無法適切溝通，或者當我們要確定產品確實是依照設計圖生產時，我們的員工就必須出差到當地。但是每天我們仍須與海外工作伙伴透過電話、視訊電話或 email 聯絡；尤其是視訊電話，我們使用的相當頻繁，即使已經有四間視訊電話室，還是不敷使用。」

「設計是不能模稜兩可的。如果設計過程中出現任何錯誤，不管是我們表達錯誤或對方理

解錯誤，風險除了嚴重損失之外，甚至可能導致重大意外。這就是為什麼瞭解英文專業術語、正確地聽與說，會愈來愈重要的原因。」

工作上英語需求的增加使得員工意識到學習英語的重要。高井先生也表示，日產汽車集團與雷諾汽車合資，並且讓英語成為企業官方語言，這激勵了員工在公司未主動要求的情況下，自動開始學習英語。

幫助員工快速學習英語的特別訓練

由於對員工英語能力的要求增加，日產科技也把提升員工的英語能力視為最重要的任務，並且已經著手進行，把原本的英語教育訓練做了修改，加上新的訓練課程。

在不久之前，學習英語還被當作是一種自我成長，但是自從一年前，特殊英語訓練制度實施之後，情況就改變了。在這個制度下，有二十位因為突然的派遣需要而急需快速增加英語能力的員工被挑選出來，接受為期三個月的訓練。高井先生解釋課程內容：「特殊英語訓練的首要目標是消除大家對於學習英文的本能反抗心理，利用實際的訓練讓學員主動地想要說和聽。一到工作崗位上，使用英文就是他們職責的一部份，他們需要持續地提升自己的英文能力。為了達到這個目標，我們除了教授他們在工作上會遇到的各種專業用語之外，也傳授他們學習技巧。」



日產科技株式會社
人力資源發展部
副總經理／高井久治

特殊英語訓練制度要求學生在上課前參加TOEIC測驗，目標是每位學生都有100分的進步。而在學員努力達成這個目標的同時，他們也能夠學到一些學習技巧，讓他們能夠在課程結束之後繼續學習英文。

除了特殊英語訓練制度之外，日產科技也持續提供英語會話及遠距學習課程。英語會話課程分為三個部份：預備課程、基礎課程和中級課程，讓學生和老師面對面進行日常會話練習。班級維持在十人左右的小班制，如果學生出席80%以上的課程，並且在課程前後接受TOEIC測驗，公司將補助一半的學費。考量到臨時員工也需要在工作時使用英文，他們亦可參加英語會話課，但公司不會提供補助。遠距課程比照會話課程辦理，如果員工參與所有課程，公司將負擔一半的費用。

參加TOEIC測驗的人數快速成長

日產科技目前一年舉行兩次TOEIC測驗，都是在下班以後舉行。根據高井先生表示，公司發出公告鼓勵員工至少一年參加一次測驗，並且提供金錢獎勵。「一年前公司開始資助一半的TOEIC測驗費用。同時為了提高員工興趣，分數在等同日常會話程度的500分以上者，我們頒發20,000日元的獎金；分數在等同

基礎工作會話水準的700分以上者，則可得到50,000日元的獎金。」

日產科技員工參加TOEIC測驗的人數增加，顯示這個創舉帶來很好的成效。高井先生表示，2004年大約有200人參加測驗，2007年成長到800人。「我們大約有2500名員工，簡單的說就是有三分之一的員工都參加了2007年的考試。相較於過去兩三年，現在人數成長暴增。這個現象明確地反映出工作環境的改變，員工開始覺得如果他們不學英文，可能飯碗不保。此外，因為我們使用TOEIC分數作為外派及出差員工的遴選標準，所有更多員工為了升職而學習英文。」

「我們希望現在這一批與國外溝通頻繁的員工，能將重視英語能力的觀念傳承給新的員工，自然創造學習英文的風氣。」N



全球人力資源計畫讓英語在2010年成為企業語言 — 橫河電機株式會社

《本文轉載自日本 TOEIC Newsletter No.101》

編譯：Ling Hui

全球人力資源發展計畫

創造國際化的職員

除了在工業自動化控制、測試與測量及其他新產業提供更優質的服務外，日本橫河電機正努力進行更進一步的企業發展。人力資源發展部總經理秋山浩二解釋他們的海外擴張計畫：

「我們公司確實是全球化的企業，在三十三個國家擁有八十三家公司。2006 會計年度，海外營業額就佔了總營業額的 52.8%。日本以及海外公司的員工總人數約有 19,000 人，其中有半數是外籍人士。有兩百多位日本員工被派到海外子公司，短期派遣的員工更是多不計數。」

關於擴張全球版圖，橫河電機將能夠代表企業文化工作力的發展，視為優先考量。2006 年五月，他們決定了 2010 年的目標，稱為「第二個里程碑」。為了達到這個目標，橫河電機積極展開兩項新措施：全球人力資源發展計畫以及未來領袖發展計畫。

人力資源部經理坂田二郎對這個計畫提出說明：「全球人力資源發展計畫的目標是確保員工不論何時被外派或出差，都有足夠的語言能力。計畫包括兩個項目：以基礎訓練為主的基本課程；以及要求實際訓練的進階課程。在基礎課程中，學員前往海外的訓練機構學習，強化語言能力、IT 能力，以及商業知識。英語的訓練安排在印度的 Pune，為期兩個月，中文訓練則是在上海，為期四個月。英語已有相當基

礎的人可以上進階課程，在美國或荷蘭的分公司待五個月。從實際操作中，他們不只語言能力進步，跨文化的溝通技巧也更純熟了。」

印度的職場英語及最新IT技術訓練

橫河電機人資部的田谷治說明基本英語訓練涵蓋的課程：「我們有 IT 專案管理課程和商業技巧課程，所以參加訓練的人員包含行銷人員和其他一般職員、工程師等。IT 專案管理課程是以實際案例為腳本進行，內容也包含英語訓練，學員要學習用英文溝通、表達，與談判。也有以英文進行的課程，教授專案管理基本原則和最新 IT 技術。而商業技巧課程則是英語和商業相關知識的比例各佔一半。」

在訓練期間，學員參觀橫河電機在印度的辦公室，可以向外派在那邊的日本同仁詢問當地的情況，也可以用英文與印度同事交換資訊。秋山先生解釋將學員送至印度受訓的理由：「在橫河電機的全球策略中，印度工程師將持續增加。印度式的英文有種特別的腔調，所以若能先習慣印度式英語，未來一起工作時可以省去很多功夫。再者，在印度受訓，當地的環境也能讓學員接觸到時下最新的 IT 技術。」



橫河電機株式會社
人力資源發展部
總經理／秋山浩二



橫河電機株式會社
人力資源發展部
經理／坂田二郎

那麼參加全球人力資源發展計畫的資格如何審核？田谷先生說：「英語基礎課程每年舉辦三次，中文課程一年兩次；每個英語班有十位學員，中文班則有兩到三位。公司內各部門提供適合人選名單，但大部分的人都是自願，並不是受到公司要求而參加。甄選方式是審核書面推薦資料和 TOEIC 成績。我們通常要求基礎班的 TOEIC 分數在 470 分以上，進階班則要 550 分以上，進階班則要 550 分以上。」

全球人力資源發展計畫實施至今已兩年，在這段期間內，這項計畫的好處已經顯現出來了。舉例來說，從基礎班結業的學員，TOEIC 成績平均進步 100 分，更有人進步 200 分；參加過進階班的學員，調派海外的人數也增加了。

橫河電機人力資源發展的另一個重點是未來領袖發展計畫，也就是大家所熟知的橫河商業學院，只有受邀者才能就讀。學院課程分為三級：基層領袖發展計畫、領袖發展計畫、和高階領袖發展計畫。

推動英語成為企業語言： 利用TOEIC測驗檢定員工的英語能力

2010 會計年度將會是橫河電機致力推動員工國際化的第二個「里程紀元」；橫河電機的新

方向是：讓英語在 2010 年成為企業內部語言。為了達成這個目標，橫河電機準備在 2008 會計年度結束前訓練所有員工，讓他們具備英語會話與讀寫的能力。

實行的第一步，公司必須先調查員工的英語能力，才能規劃新措施來維持和加強他們的英語能力。橫河電機將 TOEIC 納入英語計畫已經有一段時間，也進一步決定要藉由 TOEIC 的幫助來將英語變成企業語言。田谷先生說：「我們提供員工更多接受 TOEIC 測驗的機會，從一年兩次提高到一年六次；總公司外的地點，如生產中心或銷售辦公室也會舉辦。任何員工都可以接受測驗，包括國內關係企業的職員也是，所以每一次考試都有 200 到 300 人參加。公司也樂意支付每人每年一次的考試費用。人資部在公司總部紀錄所有考試成績，相關企業也將他們職員的成績記錄下來。只要我們一完成整個集團的人事資料庫，就會把成績檔案輸入系統。為了將英語變成企業語言，我們為經理級的員工設定 TOEIC 目標分數；對於一般員工，我們也依據他們的個人程度規劃出加強英語的計畫。去年十二月我們舉辦 TOEIC Bridge 測驗，鼓勵更多人參加 TOEIC 測驗，總共有大約 160 人參加。TOEIC Bridge 測驗能幫助大家習慣 TOEIC 的測驗模式，我們也期待他們不久後就能參加正式的 TOEIC 測驗。」



橫河電機株式會社
人力資源發展部
／田谷治

除了 TOEIC Bridge 測驗和 TOEIC 測驗外，橫河電機還有其他推動英語成為企業語言的措施，其中一項就是人力資源事務共同規則的制訂。總公司從世界各地召集旗下所屬公司的人力資源部員工到日本參加會議，以確保每家公司都有相同的規則待遇。此外，總公司也不斷努力推行以英文撰寫所有重要文件。

公司的語言訓練由內部英語會話學校提供，稱為 English School @ the Office (辦公室英語

學校)，每週下班後由教育機構派遣外籍老師教授九十分鐘的課程。課程共分為三級，在總公司和分公司都有；目前大約有 180 位員工規律地參加課程。橫河電機也有一個遠距學習課程，若能完成課程，公司將補助學費的 30%。大致上而言，語言課程的報名人數很多，尤其是 TOEIC 470 的課程。

藉著全球人力資源發展計畫和其他努力，橫河電機正幫助日本和國外員工建立深厚的關係基礎，發展使顧客更滿意的服務。我們期待分享這個企業如何達到目標，讓英語在 2010 年成為企業語言。 **N**

2009 TOEIC 上半年考試資訊

● 請隨時上網查詢最新資訊：www.toeic.com.tw

測驗日期	報名期間	考區異動 截止日	准考證 預寄日	網路查詢 成績日	成績單 預寄日
03/15	01/07~02/04	02/16	03/02	04/03	04/06
04/26	02/09~03/16	03/30	04/13	05/15	05/18
05/31	03/23~04/20	05/04	05/18	06/19	06/22
06/28	04/22~05/18	06/01	06/15	07/17	07/20

- 有關詳細報名方法及各考區報名地點，請上網詳閱，或來電洽客服專線：(02) 2701-7333
- 測驗時間及地點依准考證為準

培育有能力處理全球化議題的大學畢業生 — 宮崎國際大學

《本文轉載自日本 TOEIC Newsletter No.101》

編譯：Nina

外籍教職員比例高達80% 學生得以在全英語環境中修讀文科

宮崎國際大學是一所在國際化環境中進行文科教育的私立大學，因為以英語教授日語表達課以外的所有課程而廣為人知。校長大坪久泰闡述該校採行此種授課方式的目的：「本校提供的國際性文科教育，其重要性在於它提供了一種高品質的基礎教育，藉以培養出紮實的一般學習模式，以期使學生發揮最大的潛能，並且能夠自由的擷取知識。我相信熟稔社會學科以及人文學科而又能說英語的人，在智識發展上能擁有更高程度的自由，而這正是我們決定提供全英語環境的根本理由。」

當一所大學想要在校內創造出國際化的環境來進行文科教育時，頂尖的師資是絕對不可或缺的。宮崎國際大學的教師們來自世界各國，包括美國、英國、加拿大、澳洲、紐西蘭、衣索比亞、以及印度，有超過八成的師資是從日本以外的國家請來的，這樣的外籍師資比重，在所有日本大學中是最高的（註）。宮崎國際大學師資的另一項特色在於教師的高素質水平，大多數教師（包含日籍教師）都擁有美國或其他海外高等學術機構的博士學位。

透過主動式學習培養批判性思考 及英語能力

宮崎國際大學的課程在前三學期為一般教育

課程以及語言課程（英文一～三），大二的第二學期則特別安排了一個為期 16 週的海外學習課程。大三及大四時，學生須透過英語來學習專業學科，同時也被要求在畢業之前以英文撰寫一篇至少 6,500 字的論文。日文課程（日文表達一～四）是另一項主要特色，學生在四年當中都要修習這門課。

課程的進行方式也是獨樹一格的。比如說，每年招收的學生雖然在百人左右，但班級規模仍保持在 20 人上下。此外，在前三學期中，除了英文和日文表達課程之外，所有課程皆採團隊教學模式，由兩名老師共同執教，一位教導學科，另一位則教導英文。

相對於傳統的教學模式，宮崎國際大學採用的是主動式學習系統。院長 Bern Mulvey 解釋道：「我們的主動式學習模式強調批判性思考，同時鼓勵學生參與課堂活動，並透過小組活動、辯論、研究、簡報，以及與系上教師討論達到主導式的學習。學生完整的閱讀事先公佈的課程大綱，因此在參與課堂前已經有了自己的主見。這樣的授課方式可以讓學生發展其批判性思考能力，並且在溫習英語技巧的同時激發智性上的活動，但只有在小班制之下才能夠做到。」

Mulvey 博士表示，學生與外籍教師對日本文化的了解程度不同，這在主動式學習上扮演了重要角色。「外籍教師雖然對日本文化感到有興趣，但在接下教職之初，他們的觀點仍不

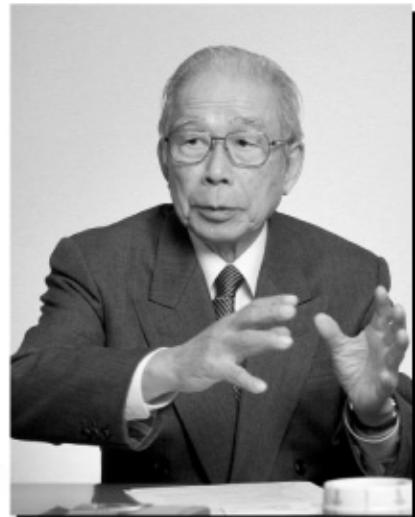
可避免的被刻板印象所影響，這樣的情況引發了老師與學生針對日本文化議題做更全面性的溝通，並且播下了好奇心的種子，使雙方都想要對彼此的文化歷史有更多了解。換言之，它促使大家努力進行自發性的學習。」

對於學生而言，以英語說明日本文化傳統是很困難的，也因此宮崎國際大學有許多讓學生深入了解日本文化及語言的課程。「為了使學生在未來能成為更成熟、完善的國際人，單單能說流利的英語是不夠的，」Mulvey 博士解釋道，「他們也必須對自己國家的文化及語言有廣泛的認知。因為了解自己的國家，才有與其他文化比較的基礎，而這點能幫助他們更深入的去了解別人的國家及文化。」

16週的海外課程幫助提升學習熱忱

以全英文授課的模式讓部分一年級新生感到吃力，但宮崎國際大學提供一系列的課外輔導來幫助他們迎頭趕上，Mulvey 博士對這個課輔系統的內容提出說明。「在我們學校，每個學生在註冊時都會被分派給一位指導教授，這位教授可以在該名學生的英語能力、學習計畫、以及其他與教學有關的事項上提供指導。我們在學術資源中心也配有教職員，並且每週舉辦初階英語會話班或多益工作坊等課外活動，跟學生密切配合，協助他們提升英語程度，跟上正規課程的腳步。」

宮崎國際大學校長
／大坪久泰



除了舉辦工作坊之外，學術資源中心也提供學習上的協助，開設演說與寫作相關課程，並安排常態性的社團及團體活動；例如新聞與時事討論小組與和平議題研究小組等，總是吸引許多有心加強英文的學生前來參加。

學生若能在前三個學期中透過學校所提供的全英語環境精進自己的英文能力，就能在大二的第二學期到國外的學校上課。在這項為期 16 週的必修課程中，學生必須取得 16 學分，其中 ESL 與獨立學習各佔 4 學分，專業領域學習則佔 8 學分。

與宮崎國際大學合作的學校共計有 19 所，遍佈美、加、英、紐、澳等地。校方依據學生的個人喜好及英語程度將他們分配到適合的學校，同時確認不會有太多學生被分配到同一所學校。

緊接在海外課程之後的是一月到三月的寒假，因此學生可以選擇繼續待在國外上課、旅遊、加入志工活動或做些自己想做的事。「那些從國外回來的學生們讓我覺得，他們似乎因為海外的學習體驗而變得更加成熟了。」Otsubo 博士說。



宮崎國際大學
比較文化學院 院長
／Bern Mulvey 博士

進入大三之前的多益400分門檻

在宮崎國際大學，所有學生入學時都必須接受多益測驗，之後也被要求參加在四月或十一月舉辦的多益測驗。校內沒有專為幫助學生提升多益成績所設計的課程，所有的英語課程也並非依據能力分班。學校把多益測驗當作評量測驗，藉以持續評估學生以英語修課能夠得到的英語能力進步幅度。

然而，在進入大三之前卻有一項 400 分的多益成績門檻。學校的政策是針對那些無法達到 400 分的學生給予個人的英語指導，直到他們能達到這個要求。不過自從實施這個政策以來，還沒有任何學生無法得到這個成績。

「在宮崎國際大學就讀一年之後，學生的多益測驗成績平均進步 100 分以上，」Mulvey 博士解釋道，「舉例來說，即使學生在入學時的多益成績落在三百多分，他們還是能達到升上大三前的 400 分門檻。事實上，許多學生的成績甚至超過五百分，不過這並不表示我們會把分數門檻提高。學生為了實現他們的願望及志向而認真學習，我們並不想要提高分數門檻來增加他們的壓力，或導致他們無法在其他的技術領域上精進。」

宮崎國際大學的學生，在經過國際化導向的文科教育以及海外學習經驗的洗禮後，在一般教育水準、語言能力、和智識方面的努力上，都獲得很高的評價。許多畢業生在日本以及世界各國的企業任職，還有一些人則在教育機構、公家機關及公益組織服務。宮崎國際大學畢業生的就業率一直在九成以上，而其中六成以上的人在其工作崗位上每天都會使用到英語。另外約有一成的畢業生選擇在日本、英國、和美國繼續進修。

大坪博士進一步闡述道：「我們的目標是培育出在處理國際事務，如和平、環境、能源、人口問題等議題上，具有遠見與國際觀的畢業生。到目前為止，我相信我們成功地達成了這項使命，尤其是我們的學生在語言表達能力以及邏輯思考上，都接受了很好的訓練。我確信，持續在文科教育上培養對語言的覺知力，並以此為根基，將能夠栽培出具有國際視野，可以協助處理全球化議題的人才。」

註：資料來源為朝日新聞「2008 年大學排名」。



ETS
官方出版品

ETS
Publications

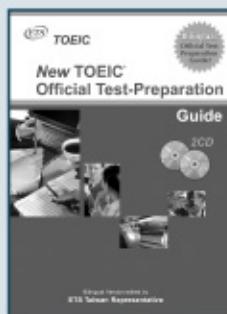
雙語版

New TOEIC Official Test-Preparation Guide

適用新版多益

【1 Book : 二份試題 + 2 CDs】／定價 890 元

本書為 ETS 台灣區代表處推出之官方參考書籍，收錄二套全真模擬試題，並附兩片原音重現聽力測驗 CD。中英雙語版的內容為本書最大特色，除附上聽力原文外，並提供聽力及閱讀試題的中文翻譯及詳細題解。



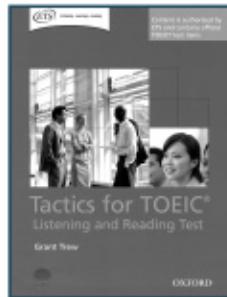
英語版

Tactics for TOEIC Listening and Reading Test

適用新版多益

【1 Book + 4 CDs】／定價 1250 元

本書為 ETS 授權牛津大學出版社編印之新版多益聽力及閱讀測驗官方指南，係作者特別針對老師教學所編撰之出版品，將全真模考題解與教材分裝成冊，故特別適合學校及語言機構教學之用。整套叢書包括一本教材書、一本題解書、二本完整模擬試題書及四張聽力測驗 CD。



雙語版

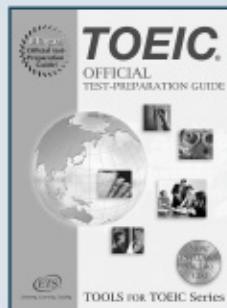
TOEIC Official Test-Preparation Guide

適用傳統多益

【1 Book : 二份試題、二份模擬試題 + 3 CDs】／定價 890 元

本書為 ETS 台灣區代表處出版之官方參考書籍，書中完整收錄二套全真 TOEIC 模擬試題及一套迷你試題，並附三片原音重現聽力測驗 CD。

書中包含 540 題全真模擬試題，每題均附答題中文詳解、常用英文單字與片語。



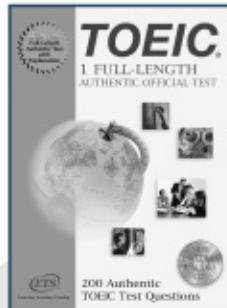
雙語版

TOEIC 1 Full-Length Authentic Official Test

適用傳統多益

【1 Book : 一份試題 + 1 CD】／定價 380 元

本書為 ETS 台灣區代表處出版，收錄一套全真 TOEIC 模擬試題，並附一片原音重現聽力測驗 CD。書中每題均附答題中文詳解、常用英文單字與片語。



欲訂購者，可透過線上購書網站或利用通訊購書，亦可現場購買；如有疑問歡迎來電洽詢。

網站購買：<http://www.toeic.com.tw>

洽詢電話：02-2701-8008（現場・通訊・團體購書 # 388）

現場購買地點：「忠欣股份有限公司」台北市 106 復興南路二段 45 號 2 樓

購買時間：週一～週五 9:00～12:30、13:30～17:30

通訊訂購：郵政匯票受款人「忠欣股份有限公司」請用掛號方式將出版品訂購單連同郵政匯票寄至
(106) 台北郵政第 26 之 585 號信箱 發行組 收