

Newsletter 19

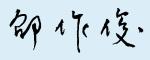
慶祝多益測驗誕生30周年專刊

1979年以前,還沒有 TOEIC 這樣的字眼;30年後的今天,TOEIC 卻已能在全球 60多個國家施測,每年考生超過 500萬人次。TOEIC 儼然成了國際溝通英語能力的代名詞。沒有人預料得到,ETS 在 30年前受到日本北岡靖男(Yasuo Kitaoka)先生要求,專為「母語非英語的外國人」而設計的英語測驗,今日成了全球職場員工英語能力管理的統一標準,為全球的名牌的故事又增加了新的篇章。

本期多益測驗 Newsletter 30 周年專刊,希望透過產、官、學各界的觀察與分享,帶領讀者一窺多益測驗的發想、誕生與發展之過程。我們也特別邀請來自美國 ETS 的 TOEIC 產品總監,日本、韓國的 TOEIC 代表,使用 TOEIC 十數年的中鼎工程與 GARMIN(台灣國際航電)公司人資主管,以及台灣專業英語文學會理事長陳英輝教授,分別就官方、業界及學界觀點探討英語溝通力的重要。

面對全球化的大未來,地球人使用的語言已經定於一尊:國際英語(English as an International Language,簡稱 EIL)。國際英語既非英國人的英語,亦非美國人的英語,而是世界各國人士之間溝通使用的語言。目前全世界使用英語的人口總數,依據英國學者 David Crystal 的估算,上限約為 19億人,其中母語非英語的人士說英語的人口佔 15億人,而多益測驗就是針對母語非英語人士進行國際溝通英語所設計的測驗,也是著名管理學家大前研一所強調的「英語致用力」(English ability that get results)測驗,這是迥然有別於其他為學術英語能力測驗包括 TOEFL、IELTS等所設計的測驗,所以 TOEIC 也算是一種「庶民英檢」吧!難怪 TOEIC 會這麼容易為士、公、商各界所普遍採用,進而成為全球人資英語能力的標準。更令人驚嘆的是早在 30年前就有如此先進的全球庶民觀點,不由得不讓我們緬懷先賢的遠見與睿智,特為文誌慶!

ETS 台灣區代表 忠欣股份有限公司公司 董事長



- 2001 年 ~2009 年 TOEIC 台灣大事記 /2
- TOEIC 誕生的故事 /6
- ETS 承諾 TOEIC 將以穩健踏實的步伐與時並進 邁向下一個里程碑 / 專訪 ETS TOEIC 產品管理總監 余峰 (Dr. Feng, Yu) /8
- TOEIC 帶動日本英語教學改革 推動日本經濟國際化/專訪日本 TOEIC 代表 /11
- TOEIC 一協助韓國企業成為國際市場領導者的英語測驗 / 專訪韓國 TOEIC 代表 /14
- 大前研一談「國際環境中的上班族需要具備英語致用力及全球價值觀」 /17
- 以英語力作為打開國際化之鑰匙 / 專訪陳英輝教授 /20
- 員工英語能力是影響中鼎營運好壞的關鍵因素 / 專訪中鼎工程 /22
- 員工英語能力成就未來國際化前途 TOEIC 600 分是職場英文基本門檻 / 專訪 GARMIN (台灣國際航電) /24
- 2008 年台灣與國際職場英語能力差距統計報告 /28

2001年~2009年 TOEIC 台灣大事記

TOEIC	年份	台灣教育・社會發展
● ETS 授權忠欣公司成為台灣區代表,接 辦 多益測驗	2001	● 正式實施九年一貫新課程
 舉行 TOEIC Bridge 台灣地區首測 ETS 亞太區展業部總監 Susan Chyn 女士來台進行考察訪問,期間參與國立台灣師範大學、國立清華大學、元智大學、國立高雄大學及 ETA-ROC 多場英語教學研討會 成立第一所多益測驗協辦中心 - 國立高雄大學 【右)前ETS 亞太區展業部總監 Susan Chyn (左) ETS 台灣區代表 邵作俊董事長。 	2002	 台灣加入WTO 教育部實施大學多元入學新方案,配合大學考招分離,實施學科能力測驗及指定科目考試 教育部舉辦國民中學學生基本學力測驗,輔導各招生區建構多元入學招生制度 教育部推動補助公私立大學校院提升大學基礎教育計畫 教育部推動大學國際學術合作計畫,推動高等教育卓越化、國際化,促進產學合作
 實行防 SARS 應變措施,5、6月份之多益 測驗均延後舉辦,改採大座位區間及分散 場次之方式陸續於七月初舉行完畢。 與高雄市政府及國立高雄大學進行策略聯盟, 簽訂「高雄市政府公務人員英語文能力認證」 多益測驗增設三所協辦中心,共計4所, 包括國立台灣師範大學、國立高雄大學、 元智大學、逢甲大學 	2003	 SARS 在全球迅速蔓延 高雄市榮獲 2009 年第 8 屆世界運動會舉辦權 行政院經建會召開全國知識經濟發展會議,5 年投入 360 億推動 57 項知識經濟 台北市榮獲 2009 年第 21 屆聽障奧運會舉辦權
 提供網路報名、線上刷卡繳費服務 職訓局主辦「大學及技專校院辦理就業學(課)程計畫」,ETS台灣區代表王星威總經理應邀說明「職場英語與大學就業學程之關係」 	2004	 台灣跆拳道選手陳詩欣、 朱木炎在雅典奧運奪下首 面金牌 台北 101 大廈正式啟用 教育部推動多元入學方 案,擴大學校招生選才及 學生選校空間
與台中縣政府簽署「提升公務人員英語文能力」合作意向書,成為中部第一個辦理公教人員英語文驗證的政府機關推出「線上報名、超商繳費」服務	2005	台灣赴日本觀光免簽證教育部推動高中及高職多元入學方案行政院核定E世代人才培育計畫,訂定大學校院學生英文檢定通過比率

TOEIC 年份 台灣教育・社會發展 2005

- 遵照教育部公布之各類英檢標準對照 CEF 歐洲語言能力共同分級架構,特發布 TOEIC 分數對應 CEF 參照表於官方網站, 供機關、學校運用
- ETS 宣布多益測驗聽力及閱讀部份進行題 型改版,日韓首先實施
- 行政院發布公務人員英語檢定陞任評分計 分標準對照表,可依多益測驗成績與 CEF 語言能力分級表參照對應等級
- 配合行政院人事局政策擴大辦理英檢考試, 與各公私立大學合作辦理校園考試,並於 東部及外島地區施測
- 多益測驗協辦中心共設立 11 所
- 104 人力銀行舉辦「台灣職場英語人才供 需失衡」記者會,ETS 台灣區代表王星威 總經理受邀發表「台灣與國際職場程度差 距報告」
- 提供線上查詢測驗成績,及申請 TOEIC 證 書服務
- 新版多益測驗在日本、韓國首測
- 與財團法人自強工業科學基金會合作組織 參訪團,參加 ASTD(American Society for Training and Development) 年會,全球在 職學習與從事人事教育訓練之學者專家及 實務界人士均前往參與
- 參加新加坡世界人力資源大會,返台後 ETS 台灣區代表甯耀南副總經理應中華人 資管理協會邀請報告「當前企業倫理問題 挑戰與 HR 因應 L
- 參加 1111 人力銀行舉辦之「台灣職場外語 能力大調查」記者會,ETS 台灣區代表 王星威總經理受邀發表「台灣與國際職 場英語能力差距報告」
- 參加行政院勞委會職訓局舉辦之「邁向 全球化人力資源高峰會議」, ETS 台灣 區代表王星威總經理應邀擔任「建立全 球化人力資源職位英語能力標準」主講 人

- 教育部培養多樣性外語人才計畫,鼓勵大 學校院外語學院制定畢業學生通過外語檢 定為畢業條件
- 教育部推動大學自行選送校內優異人才出 國研修,鼓勵大學建立選送具國際競爭優 勢之人才出國研修制度
- 教育部提供「台灣獎學金」、規劃「英語 課程」、舉辦「台灣教育展」,及在英、美、 日、韓、泰等6處設立台灣教育資料中心, 吸引外國學生來台留學



▼ETS 台灣區代表王星威 總經理參加 104「台灣 職場英語人才供需失 衡 1 記者會

- 2006 ● 雪山隧道通車
 - 行政院新十大建設計畫之一,以連續三年 每年50億元之特別預算,推動大學教學 卓越計畫
 - 教育部推動重要特色領域人才培育改進計 畫,加強與產業之鏈結,並成立區域教學 資源中心
 - 教育部推動繁星計畫,落實照顧弱勢、區 域平衡目標
 - 教育部委託財團法人高等教育評鑑中心基 **金**會,自本年起辦理為期五年之系所評鑑 技專校院學生英語檢測參與人數為 55900 人,通過人數為13305人,通過率達 23.8%
 - 全國大學校院總計 25 校已 訂定全校性進階級英檢畢 業門檻,19校個別系所已 自主訂定進階級英檢畢業 門檻
 - ◀多益口說與寫作測驗模擬





TOEIC	年份	台灣教育・社會發展
多益口說及寫作測驗在日本、韓國首測多益測驗協辦中心共設立 16 所	2006	
 與自強工業科學基金會組織參訪團共同參加 ASTD (American Society for Training and Development) 年會,全球在職學習與從事教育訓練之學者專家及實務界人士均前往參與 本代表處派員赴美參加 SHRM (Society for Human Resource Management) 年會 與中華人力資源管理協會合作進行「2007台灣產業員工英語能力需求標準調查」,協同 104 研發中心於調查記者會公布此一結果 參加中華民國全國工業總會及中華民國人力資源管理協會承辦之「2007全球人力資源管理協會承辦之「2007全球人力資源管理協會承辦「2007 邁向全球化表王星威總經理應邀探討員工英語能力管理為全球化人力資源高峰會議」,ETS台灣區代表王星威總經理應邀演講介紹如何制定員工英語能力評量及建立員工英語標準 官方網站新增線上客服諮詢服務 年度報考人數超過 18 萬人 多益測驗協辦中心共設立 21 所 		 世界最大 BOT 案:台灣高鐵正式通車 教育部「發展國際一流大學及頂尖研究中心計畫」第1梯次遴選12所學校獲得補助 教育部推動大學進退場機制,改進大學評鑑制度,149所大學院校中(不含軍警院校)共有73所學校業已建立教師評鑑制度教育部進行國家語文資料庫建置,整合及連結計畫 技專校院學生英語檢測通過人數為13,292人,通過率達23.8% 全部大學校院學生通過相當英語能力進階級英檢通過率11.29%
 與國立成功大學共同進行「台灣菁英大學生英語溝通能力個案研究」與「評量成大ESP課程教學管理績效」專案,提供多益測驗為評量工具 台灣地區多益口說及寫作測驗公開考首測 ETS於台北舉行多益測驗亞太年會,各國多益測驗代表參與會議行程 本代表處派員赴美參加 ASTD (American Society for Training and Development)與 SHRM (Society for Human Resource Management)年會,回國後舉辦交流分享會 	2008	 兩岸週末包機正式啟動 教育部提升大學國際競爭力計畫,鼓勵各校規劃以英語授課之教學學程與建設良好的配套環境,並擴大招收外國學生來台就讀 教育部因應產業技術人力素質提升需求,輔導專科學校改制技術學院及技術學院改名科技大學審核作業 教育部試辦卓越師資培育獎學金計畫 雷曼兄弟公司宣布破產,AIG、通用汽車等公司發生財務危機

TOEIC

- Tactics for TOEIC 系列書籍作者 Grant Trew 訪台,以「因應國際英語能力測驗題 型變革,試探英語教學之新趨勢」為題舉 行演講
- 參加教育部北區英語教學資源中心舉辦多益測驗師資培訓研討會,增進技專院校英語教師對國際標準英語測驗認知
- 為促進台灣學子面臨全球化時代之競爭力,設置多益測驗大學推甄入學之英語文卓越暨清寒學生獎助辦法
- 多益測驗協辦中心共設立 25 所

年份 2008

台灣教育・社會發展

- 政大公企中心與台灣全球化教育推廣協會 舉辦「國家外語政策座談會暨記者會」, 探討台灣國家外語政策
- 馬英九總統上任後宣示國家考試將全面加

考英文



◀多益測驗亞太年會,各國代表合照

- 教育部北區英語教學資源中心、台灣專業 英語文學會 (TESPA) 合作舉辦「提昇大學 生就業競爭力 EIL&ESP 教學研討會」, ETS 台灣區代表王星威總經理受邀演講 「EIL 與 ESP 之學習管理」
- 多益測驗開放接受消費卷折繳報名費
- 協同台灣全球化教育推廣協會 (GEAT), 台灣專業英語文學會 (TESPA) 組團參加 在美國丹佛市舉辦之 TESOL 年會,ETS 特為台灣與會老師舉辦「Assessment for Learning」研討會
- 與成功大學、台灣全球化教育推廣協會 (GEAT),台灣專業英語文學會 (TESPA) 合 辦 TESOL 年會分享會
- 實施防新流感 H1N1 應變措施
- 本代表處派員赴美參與 ASTD (American Society for Training and Development)
 與 SHRM (Society for Human Resource Management)年會,回國舉辦交流分享會。本公司並將贊助中華人力資源管理協會會員二名出席 2010年 SHRM 年度機票
- 1111 人力銀行與 ETS 台灣區代表舉行「上班族英語能力調查」記者會,並發布「2008台灣與國際職場英語能力調查差距報告」,台灣考生平均分數 533 分落後全球的 553分,亞洲排名第八,勝過香港、日本,但落後於中國大陸及韓國
- 多益測驗協辦中心共設立 28 所

2009

- 政府發放消費券每人 3600 元,引發消費 熱潮
- 兩岸直航
- 台北捷運木柵內湖線通車
- 高雄市舉辦第8屆世界運動會
- 台北市舉辦第21屆聽障奧運會
- 爆發新流感 H1N1 疫潮
- 八八水災為颱風莫拉克侵襲台灣帶來創紀錄的雨勢,造成多人死亡,高雄縣甲仙鄉小林村滅村
- 教育部次長林聰明表示,將與考選部部長 楊朝祥、勞委會主委王如玄,一起推動台 灣證照制度,「技職教育大改革,全民證 照化」
- 教育部審查 35 所私立大學學生英檢通過 率僅 0.74%,將擴大鼓勵學校把英文能力

作為全校學生畢 業門檻





▲ 聽障奧運

◀參加 2009 TESOL 年會 成員合照



TOEIC 誕生的故事

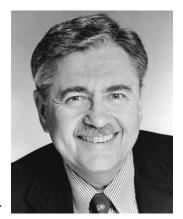
資料來源 /ETS Dr. Protase Woodford 演講 摘要編譯 / Nina, Ingrid

編按: Dr. Protase Woodford 為 ETS 首任 TOEIC 產品管理總監

TOEIC 30 歲了! 30 年來, TOEIC 為全球 數千家企業、教育機構及政府單位 提供服務,如今每年的測驗人次已超過500萬。如此廣為世界認可的英語溝通能力測驗,你知道它是如何誕生的嗎?

1977年的某一天,美國ETS來了一位神秘訪客,他的名字是北岡靖男(Yasuo Kitaoka),他來訪的目的是要求ETS為日本研發一項全新的英語溝通能力測驗。這令ETS感到十分驚訝;一般外國客人來訪多半是要了解ETS的運作模式及測驗產品,他們從未想過會有人提出這樣的要求。當時ETS並不了解北岡先生的背景,且研發一項在海外使用的測驗,在ETS也並無前例可循,他們甚至不知道這麼做是否合乎法規。總而言之,北岡先生的出現在ETS內部引發了許多議論。

原來,北岡先生曾在時代雜誌工作多年,這份工作讓他了解到,許多日本人都為英語溝通所苦。因此退休後他投身英語教學相關產業,也盼望推動日本英語教育改革。他深知國際商業能夠成為不同文化之間的橋樑,也十分了解語言是拉近人際距離的關鍵;日本商人若能在國際商場上具備更好的英語溝通能力,就能和世界彼端的人建立友好的關係。他相信日本需要有一項新的英語測驗來幫助大家提升英語溝通能力;如果能有一項受到普遍認可的英語能力標準,那麼英語學習者就可以訂出清楚的學習目標,對語言訓練的



Dr. Protase Woodford >

進行也將更有幫助。跟他志同道合的同事三枝由 紀夫(Yukio Saegusa)於是建議他向 ETS 尋 求合作機會。

然而 ETS 的合作單位僅限非營利的政府機構和教育團體,因此北岡先生轉而向文部科學省(即日本教育部)爭取對這個案子的支持,無奈沒有成功;因為文部科學省認為日本國內已經有了 STEP (The Society for Testing English Proficiency)測驗,不需要再有其他測驗。所幸後來北岡先生的朋友渡邊彌榮司(Yaeji Watanabe)出手相助,這個問題才得以解決。渡邊先生是通產省(現在經濟產業省的前身)退休的官員,他預見 TOEIC 存在的必要性,因此說服通產省在此案中扮演推手的角色,同時成立 TOEIC 指導委員會,成員





◆北岡靖男 (1928~1997),日本高知縣人 經歷:Time Inc. 日本區經理兼副總裁 Time Inc. 亞洲區總經理 財團法人國際商務交流協會(IIBC)副主席

包括其他的通產省退休官員以及有影響力的企業領導人。

在確定得到日本政府的支持後,ETS 即於1977年開始著手研發測驗,並透過以下三點,決定 TOEIC 的基本定位: (一) TOEIC 的目的是測量英語聽力和閱讀的能力; (二) TOEIC 會成為一個全球通用的標準,而不只侷限在日本,因此 TOEIC 測驗的受試者包括所有需要進行國際溝通的人,無論他們只具備基本的英文能力,還是已經達到近乎英語母語人士的程度; (三) TOEIC 的結果將會被公司、政府單位和其他各式各樣的機構用來做為衡量英語訓練和工作分配的決定,測驗結果也會被應試者個人所使用,以達成他們各自的需求及目的。

反映在測驗設計上,TOEIC有了以下幾項特色: (一)TOEIC必須適合各種英語程度的人參加,因此包含了數量非常多的試題;這樣的設計同時也可提高測驗結果的信度; (二)TOEIC的應試者以非英語母語人士為主,對他們而言,英語是一項國際間使用的「世界語」(lingua franca),因此多益的試題研發員必須擁有海外的EFL教學經驗,而每一道測驗題產生後也須經由「非」北美人士檢驗,以避免發生各類語言使用上的偏見; (三)雖然TOEIC是一個為商業人士設計的測驗,但它並不包含任何特定專長,如行銷或是會計等技術性語言; (四)為了反映現實生活中的溝通環

境,TOEIC 首度使用照片及真實的語料素材做 為考題。

ETS 十分重視 TOEIC 的信度及效度。如果 考生的英語程度不變,他的測驗成績無論在任 何情況下,都必須保持穩定的狀態;換句話說, 即使在不同的時間和地點受測,不同考生得到 的 750 分都應該具有相同的意義。因此 ETS 持 續對 TOEIC 題庫進行分析,將有缺陷的題目 剔除,以維持測驗結果的高信度。1979年, TOEIC 在日本舉行首測後, ETS 即展開一連串 關於效度的研究;結果證實,TOEIC 成績和考 生在聽、說、讀、寫四個方面的表現具有高度的 相關性。後來,隨著 TOEIC 受到越來越廣泛的 使用,其高效度也愈發受到肯定。成績使用者包 括企業、政府、學校等機構,普遍認為 TOEIC 達成當初測驗設計的目的,幫助他們在做人事決 策或評量教育訓練績效的過程中,擁有一個準確 有效的參考依據。

回顧30年前,無論是對於身為測驗研發者的ETS,或者身為測驗催生者的日本通產省而言,TOEIC的誕生都像是一場冒險,沒有人知道未來的發展會是如何。然而,隨著每一位相關成員投注的心力、堅持不懈及無私奉獻,30年後的今天,TOEIC 儼然已成為一項具有代表性的國際英語溝通能力指標,成為世界各地廣受好評的國際溝通英語標準及員工英語能力管理工具。



ETS 承諾 TOEIC 將以穩健踏實的步伐與時並進 邁向下一個里程碑

慶祝多益測驗誕生 30 年 專訪 ETS TOEIC 產品管理總監 余峰博士 (Dr. Feng, Yu)

編輯採訪/Nina

2000年適逢 TOEIC 測驗誕生 30 周年,本期 TOEIC Newsletter 專刊特別規劃一系列相關主題報導,並跨海訪問 ETS 美國總部 TOEIC 產品管理總監(Director of TOEIC Product Management)余峰(Dr. Feng,Yu)博士,希望經由他的解說,讀者能一同了解並探索 TOEIC 的現在與未來。

自 1979 年 ETS 因應全球化職場對英語測驗的需求而研發出 TOEIC 後,在題型上歷經了幾次重大變革。「新版 TOEIC 在 2006 年推出,測驗內容的改變反映出當今職場溝通的特色以及真實語言情境的複雜性,亦即要真正使用一種語言,使用者通常需要同時具備在實況中使用字彙、語法、語音和語用的能力。由於過去 10 年全球商務活動蓬勃發展,大眾需要更精確、更直接的表達能力評量工具,為了滿足這樣的需求,我們又在 2006 年正式推出獨立的口說與寫作測驗。」

TOEIC 具備高信度及高效度,其來有自

余峰博士強調,ETS的測驗研發團隊由具備 國際英語教學背景的語言專家所組成,試題的 製作也必須符合嚴格的品質標準及國際公平性。 每一道試題撰寫完成後,都必須通過一連串的檢 驗,而每一份試題則須進一步交由經驗豐富的測 驗研發專家及心理測量學家進行審核,如此才能 保證測驗分數的可靠性;無論是哪一次測驗、哪 一份試題,都可以對考生的英語能力作出相當一 致的判定,這就是信度。

TOEIC 從研發、製作、到施測都必須符合 ETS Standards of Quality and Fairness (ETS 品質 與公平性標準)及ETS International Principles for Fairness Review of Assessments (ETS 測驗公平性審查國際原則)。TOEIC 測驗題組 的製作是依據測驗研發階段中所得出的統計與內容規範來進行。

「我們透過一連串研究來確保 TOEIC 的確能 夠測出它所要測量的能力(這代表它具有高效 度),並透過統計分析來確保每份試題得出的測 驗結果是一致、穩定且可靠的。大量、嚴格的統 計研究和針對試題內容的檢驗,在測驗前後都要 進行,因此能維持 TOEIC 的信度與效度。」

TOEIC 脫穎而出的關鍵

「我們相信 TOEIC 跟其他英語能力測驗有以 下幾點不同,」余峰博士說。

第一,ETS 已在測驗領域累積了 60 年的專業 經驗,在研究、心理測量分析及英語評量上具備



ETS TOEIC 產品管理總監 ▶ 余峰博士 (Dr. Feng, Yu)

深厚的基礎。聽力與閱讀測驗擁有30年的歷史, 長期的資料蒐集和試題研發製作,奠定了測驗結 果的可靠性。

第二,所有 ETS 的測驗都符合嚴格的品質要求及公平性標準。身為國際級的職場英語能力標準,TOEIC 必須忠實反映出英語在工作場合中使用的狀況,也必須適用於所有語言背景的應試者。「公平性」意指透過全世界都能接受的方式來進行測驗,避免測驗內容出現特定族群的英語使用者所慣用的英語,「因為我們知道 TOEIC 的應試者是在國際社群中使用英語,而他們不一定熟悉特定文化背景的素材,所以顧及公平性是很重要的。」

第三,TOEIC的設計和評分方式確保了其高效度(確實能夠測出所要測量的能力)及高信度(提供具有一致性且值得信賴的分數)的特色。TOEIC採用「證據中心設計法(Evidence Centered Design, ECD)」,測驗出題的標的任務與現實職場環境中的任務直接相關,因此可以確保每次測驗都能取得充分的證據,證明應試者在國際職場中所具備的英語能力。另行研發的口說與寫作測驗以及現有的TOEIC聽力與閱讀測驗都是依循此種方式設計,而ETS的每項測驗也都有嚴密的統計程序來確保試題的可靠性。

TOEIC 全球發展概況

TOEIC 的採用程度在每個國家都不盡相同。 然而,在全球各地推動 TOEIC 的主要有兩大力量,其一是各國國內的國際商務活動對英語溝通 能力的需求程度;「由亞洲國家整體的國際商務 活動規模,以及個人進行跨國旅行的程度來看, 他們有著高度的英語能力需求;因此在 1970 年 時,亞洲已是使用 TOEIC 的先鋒,接著南美也 開始感受到這份需求」,余峰博士說。

另一股力量則來自於這 10 年來溝通傳播技術的進展,使得英語溝通的社群從少數人擴展到一般大眾。而在歐洲,使用 TOEIC 的不只西歐已開發國家,東歐國家近 10 年來由於改革開放,致力於經濟發展,也逐漸重視對英語人才的需求,開始積極採用 TOEIC。

TOEIC 呼應EIL(國際英語)的内涵與訴求

隨著網路及通訊科技迅速發展,英語逐漸成 為資訊傳播的主要媒介,是全球職場重要的溝 通工具。在這樣的情況下,英語不再只是英語 系國家人民的母語,而是進一步被賦予國際語 言的角色。非英語母語者使用英語時,注重的



是溝通的有效性,這使得英語逐漸跳脫母語國家的文化背景,而朝向跨文化的全球化模式發展。換句話說,是英語的使用者決定了英語的型態。

由基本研發理念來看,TOEIC 是一項針對英語非母語的人士所設計的英語能力測驗,測驗分數反映應試者在國際職場環境中的英語溝通能力;也就是說,TOEIC 應試者面對的是世界各地職場領域中所使用的英語,其中包括一些英語非母語的地區,這些地區把英語當作國際職場的「世界語(lingua franca)」來使用,因此TOEIC 使用族群的組成較為複雜,他們需要具備的能力亦較為廣泛。

「據此我們可以說,TOEIC 的設計理念十分符合國際英語(EIL:English as an International Language)的內涵及訴求,而從使用者的觀點而言,這正是 TOEIC 廣受世界歡迎的原因之一。」

TOEIC 將協助台灣提升競爭力

「ETS 的社會責任,有一部份在於確保我們能提升英語教學及全球性評量的品質,因此我們致力於強化 TOEIC 的產品與服務品質,以期能達成這個目標,」余峰博士說,近期內 TOEIC 有三個主要的發展方向:(一)以另行研發獨立施測的口說與寫作測驗,搭配目前的聽力與閱

讀測驗,使 TOEIC 成為職場上聽、說、讀、寫 4 項英語技能的評量工具,方便成績使用單位配 合不同需求採用;(二)研發改善教師教學品質 的訓練工具;(三)提供應試者更好的英語學習 及測驗準備素材。

「隨著亞洲及世界各國紛紛加入國際市場的 競爭,台灣的商業發展也面臨越來越多的挑戰, 因此未來需要對英語能力有更高的要求,以期與 其他對手競爭並獲取市場。

TOEIC 系列的產品及服務非常符合台灣的需求,不但能夠協助強化台灣學生的英語學習成效,也使得企業得以挑選出合適的人才。ETS的 TOEIC 團隊將會持續與台灣代表密切合作,提供最好的產品及服務,以提昇台灣人才及企業的競爭力。」《No



TOEIC 帶動日本英語教學改革 推動日本經濟國際化

專訪日本 TOEIC 代表 財團法人國際商業交流協會
The Institute for International Business Communication
公共關係部總經理 齋藤一彥(Kazuhiko Saito)先生

編輯採訪 / Nina

本是全世界第一個實施 TOEIC 的國家, 1979 年由日本通產省附屬的「TOEIC 營 運委員會(TOEIC Steering Committee)」 負責處理測驗業務,1986 年通產省設立「財 團法人國際商業交流協會」(The Institute for International Business Communication,簡 稱 IIBC)後,TOEIC 業務即轉由 IIBC 接手。 2009 年,TOEIC 誕生 30 周年,在日本也實行 了 30 年。本次專訪,我們採訪了 IIBC 公共關 係部總經理齋藤一彥先生,請他談談這 30 年來, TOEIC 在日本社會中的發展以及對英語教育的 影響。

在日本,TOEIC 在校園的發展以及在企業界的發展其實有著密不可分的關係。1979年12月TOEIC 首次公開測驗中,學生身分的應試者僅佔13%;到了1992年,這個數字超越了30%。學生族群比例增加的原因除了企業開始要求新進員工參加TOEIC 以外,也因為自1991年開始,大學設立標準修訂,加入了著重英語溝通技巧的課程,學分核可系統也有所變革;再加上全球化的腳步加快,職場競爭愈形激烈,每個大學畢業生都想擁有漂亮的TOEIC 成績,好在進入職場前就證明自己的英語能力,贏得企業主的青睞。

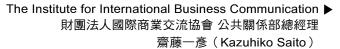
1999年3月起,大學正式得到授權,可以根據TOEIC成績來給予學分,因而使得TOEIC校園考的數量瞬間增加;近年來已有越來越多的大專院校使用TOEIC作為入學考試或授予學分的依據。2003年3月,文部科學省(the Ministry of Education, Culture, Sports, Science and Technology)更宣布了「Japanese with English Abilities」行動方案,目標是要培育大眾的實用英語技能。

TOEIC 在校園與企業中廣泛被使用

TOEIC 在大學校園中蓬勃發展的趨勢進一步擴散到了高中校園。2006 年起,國立大學入學考試在外語項目中加入聽力測驗,促使更多高中導入 TOEIC 及 TOEIC Bridge 測驗,讓他們的學生能夠增加英語聽力的能力練習。所以說,TOEIC 不但在企業界扮演重要角色,也對培育未來人才的高中與大學教育有所貢獻。齋藤總經理跟我們分享了幾個最新使用TOEIC 的企業及學校案例。

横河電機(Yokogawa Electric Corporation) 使用 TOEIC 成績篩選適合參與「全球人力資 源發展計畫」的員工,將其派往印度、美國或





荷蘭的分公司進行海外訓練,同時也為經理級的員工設定 TOEIC 目標分數。 而日產科技(Nissan Techno Co., Ltd.)則為需要快速提升英語能力的員工規劃「特殊英語訓練」,並且將 TOEIC 用於能力分班並設定學習目標;在日產科技,TOEIC 同時也是挑選海外職位或商務旅行人選的條件之一。

在學校方面,立教大學(Rikkyo University) 商學院國際商學系規劃「雙語商業計劃」, 安排特定科目以英語授課,並以 TOEIC 分 數為參考值來要求參與學生所須具備的英語 程度。此外,擁有 TOEIC 730 分以上程度 的高中應屆畢業生,可以「英語能力與成績 傑出者」的身分,在每年10月透過特別的甄 選流程進入立教大學,而不用與其它學生一 起參加隔年2月的大學入學考試。在日本, 許多大學也採用與立教大學同樣的作法。另 外像明治大學(Meiji University)的企業 管理學院,則安排所有學生在入學典禮後即 接受 TOEIC 測驗,以此作為英語課程的分 班依據;有興趣參加「國際企業學程」到加 拿大或美國進行短期留學的學生,亦需要具 備合乎要求的 TOEIC 成績。

日本經濟國際化

形成提升英語溝通技能的風潮



「1979年,TOEIC剛起步的時候,企業中還只有少數海外部門的員工需要使用英語,但隨著日本經濟逐漸走向國際化,許多日本人對英語能力產生需求,因此形成了一股提升英語溝通技能的風潮,TOEIC就是在這樣的情況下開始被廣泛採用的」。在TOEIC出現之前,日本並沒有一項使用分數來測量英語能力的測驗;當時英語測驗的結果只有「通過」和「不通過」兩種。TOEIC的可靠而有效的分數量尺,準確地測量出考生的英語能力。

「我們無法自行斷言 TOEIC 為日本社會帶來多麼重大的影響。」齋藤總經理強調,但他引用 IIBC 出版的第 105 期 TOEIC Newsletter 中專訪千田潤一(Junichi Chida)先生的內容,為TOEIC 的重要性做了說明。千田潤一先生是日本知名英語訓練專家,主持過的 TOEIC 及英語訓練研討會超過 4,0 00 場以上,包含學校師資訓練或是企業內訓。他在該專訪中分析了過去30 年來,TOEIC 對日本的英語訓練所造成的影響。

「千田潤一先生認為 TOEIC 讓我們看清 五件事情。首先,它幫助考生認知自己所處 的程度,精確測量出考生的英語能力,所以 廣泛地被企業採用,成為錄用或升遷時的一 項客觀指標。第二,這項測驗帶來了實際可 行的學習目標;大家更容易為自己設定在半 年或一年內到達的英語程度。第三,TOEIC 讓我們了解訓練產生效果所需要的學習時數。 多年累積下來的統計資料使我們了解要花多 少時間才能到達某個目標;第四,TOEIC也 讓訓練及學習的成效更加顯而易見, TOEIC 成績使我們得以用量化的方式來呈現英語學 習的成果,並判定學習目標是否已經達成。 第五,這項測驗讓教師、企業訓練部門甚 至考生本身找到合適的教材及教學方式。 TOEIC 以客觀的量化方式來顯示訓練或教學的成效,同時也評鑑出我們使用的教材及教學方式是否有效。」

TOEIC 測驗影響日本了英語教育

日本企業界對英語的需求,使得強調國際英語 溝通能力的 TOEIC 成為日本最受歡迎的英語能 力標準,而這樣的趨勢則進一步促使大學及高中 採用 TOEIC 訓練學生的英語能力,「TOEIC 的 確影響了日本學習英語的方式」。在 TOEIC 廣 泛受到採用之前,日本的英語學習主要偏重在閱 讀而較不重視寫作,也普遍缺乏聽力和口說方面 的訓練。而 TOEIC 的聽力測驗改變了日本人的英 語訓練方式,為了參加測驗,大家開始重視聽力。

> 日本的國立大學自 2006 年起,在 入學測驗的外語項目中加入了聽 力測驗,這可能也是 TOEIC 對日 本社會造成的影響之一。與 30 年 前相比,現在的日本人都具備了 一定程度的英語聽力能力,2006 年 ETS 發展了獨立的 TOEIC 口 說與寫作測驗,我們也相信藉由 TOEIC 口說與寫作測驗的出現, 能再一次影響日本的英語學習模 式,提升日本人的英語表達能力

(productive skills) • N



▲ 日本 TOEIC 代表財團法人國際商業交流協會



TOEIC—協助韓國企業 成為國際市場領導者的英語測驗

專訪韓國 TOEIC 代表—YBM/Si-sa 公司 資深副總裁李東炫 (Dong-Hyun, Lee) 先生

編輯採訪 / Nina

車車 國最大的語言出版測驗機構 YBM/Si-sa 在 1982 年引進 TOEIC,第一年舉辦了四次公開測驗,同年三星集團(Samsung Group)因為人資管理需求而採用 TOEIC,並在 12 月舉辦了首次團體測驗。2000 年之後,TOEIC 更在許多國家考試,諸如司法考試、行政高等考試、及各類證照考試中取代了官方既有的英語測驗。

因應本次專刊主題,我們採訪到 YBM/Si-sa 資深副總裁李東炫 (Dong-Hyun, Lee),請 他談談 TOEIC 在韓國從 1982 年至今發展的情 形,以及 TOEIC 對韓國的經濟發展及英語教育 形成了哪些影響。

英語能力受重視的關鍵

「TOEIC 在 80 年代被引進韓國,但是直到十年後,也就是 1990 年起,由於三星電子(Samsung)、LG 電子(LG Electronics)、現代汽車(Hyundai)、浦項鋼鐵(POSCO)等幾家大企業基於人資管理需求而開始採用TOEIC 團體測驗服務,TOEIC 才逐漸在韓國市場建立起聲譽,並且得到認可。隨著 TOEIC逐漸受到主流企業的歡迎,並且成為聘僱、升遷的條件,社會大眾也開始注意這項測驗。」

90 年代時,由於企業開始向海外發展,需要尋求能與國外買家溝通的高素質人才,因此

TOEIC 被多數的大型企業所採用。當時韓國政府鼓勵本土企業國際化,以增加出口產值,提升國家發展力。在企業全球化的過程中,人資部門開始體認到英語溝通在業務上的重要性,因此每家公司都開始評量員工是否具有足夠的英語溝通技巧。這促使大學強化英語教育,並且在畢業資格、學分授予、交換學生等項目上使用 TOEIC,使學生開始加強自己的英語能力,以符合企業全球化的需求。李東炫副總裁表示,到了 2000 年時,無論是在商業上或學術上,英語都已被視為最重要的一項能力。

企業界廣泛運用 TOEIC

大多數的企業客戶為員工安排團體測驗,因此 YBM/Si-sa 依照這些企業的需求,為他們舉辦例行的團體測驗。每家公司都有不同的人資政策,所以他們會依據使用目的來設定不同的分數門檻。一般來講,TOEIC 被用作聘雇、升遷、獎勵、訓練及外派上的重要指標:

(一) 聘雇:根據 YBM/Si-sa 對韓國 1,000 大企業所作的調查,有 928 家企業(比例高達 93%)將 TOEIC 作為聘僱標準,其中大多數 企業把低標訂在 700 分,但針對某些特定職位 或職務類別,較高或較低的分數門檻也會被採 用。

- (二)升遷與獎勵:將 TOEIC 成績作為評估 員工表現或制定獎勵的指標,或是升遷的基本條 件。這樣的人資政策能夠強烈驅使員工持續提升 其英語能力。
- (三)訓練:針對想要參加語言訓練課程的 員工,人資部門會安排其參與兩次多益測驗, 一次在訓練前、一次在訓練後,以便評估訓練 成效。

以 TOEIC 提高大學生素質

目前韓國有 100 所以上的大學為了各自不同的目的而使用 TOEIC,這些大學中有絕大多數都為學生提供 TOEIC 的準備課程。TOEIC 在大學校園中的應用有以下幾種方式:

(一)入學招生:在2009學年度,共有83 所大學使用TOEIC作為入學標準。這些大學 透過特殊的招生制度來招收在音樂、繪畫、或 運動等方面具有特殊技能與天份的學生。英 語也是一項學校高度重視的能力,在某些學 校,學生必須具備900分以上的TOEIC成 績才能進入某些特定學系。採取此種作法的 學校包括建國大學(Konkuk University)、慶 熙大學(Kyunghee University)、成均館大學 (Sungkyunkwan University)及崇實大學 (Soongsil University) ... 等。



▲ YBM/Si-sa 公司資深副總裁 李東炫(Dong-Hyun, Lee)

- (二)畢業資格:學校的政策是要保證畢業 生的素質,因此在學生畢業前,學校會對他 們進行檢測,通常是要求他們具備一定水準 的英語能力,因此 TOEIC 成績普遍被當作 畢業的基本條件,而門檻分數的訂定則因學 校而異。
- (三)學分授予:所有大學都提供以聽、說、讀、寫或文法訓練為內容的英語課程。這些課程的設計理念在於促使學生學習英語,而 TOEIC 成績則可以用來作為抵免英文課程學分的依據。TOEIC 提供學校及學生一個篩選的機制,如果學生具備合乎學校要求的 TOEIC 成績,他們就不用修習那些必修或選修的英文課,而可以直接取得學分。
- (四)獎學金及交換學生:TOEIC 成績被許 多大學用於獎學金及交換學生計畫;每所學校會 設定各自的門檻分數。



TOEIC 協助推動英語教育改革

TOEIC 使得韓國的英語教學產生許多改變, 其中最大的改變就是人們開始了解到聽力的重要。過去韓國的英語學習只著重文法知識和字彙 的累積,甚至連閱讀都不被視為一個重要的教學 項目。然而自從 TOEIC 被引進韓國後,英語教 學的重點逐漸轉向聽力、閱讀與溝通技巧。而這 樣的改變,也連帶促使每年估計有 60 萬大學考 生參與的韓國大學入學考試在測驗項目中加入 聽力的單元。

除此之外,李東炫副總裁指出,「改版後的新版 TOEIC 也讓大眾了解,具備理解各種腔調的能力是很重要的,不只要能懂美式英語,英國腔、澳洲腔也都要能理解,這點使得韓國人對英語腔調適應不良的情況大為改善。」

2006年TOEIC口說與寫作測驗的出現 則改變了英語學習者的心態,更在韓國推動 了另一波英語教學的典範轉移(paradigm shift)。如今大家都體認到英語學習的核心 在於溝通,而不是文法的精確性或是字彙的 多寡,也越來越強調表達能力的重要性。在 這樣的情況下,社會大眾開始重視聽、說、 讀、寫四項技巧的學習;如今四項技能均衡 發展已被視為英語教學的重要內涵。

展望未來

歸功於 TOEIC 在韓國的推廣,如今韓國許多國際化的大企業都在各自的產業領域中扮演國際市場領導者的角色。這些企業的核心人員可以充滿自信地與其他國家的企業溝通,因為他們的英語能力擁有 TOEIC 成績的背書。

李東炫副總裁說:「到目前為止,TOEIC口 說與寫作測驗已被一些領導級的國際企業所採 用,有鑒於英語表達能力的在國際商務上的重要 性,可以預見這項測驗將會得到更多人的認識及 使用。而隨著口說與寫作測驗逐漸普及,並且受 到市場重視,在不久的將來,勢必也會推動韓國 的英語教育邁向另一個層次。」



▲ 韓國 TOEIC 代表 YBM/Si-sa 公司

國際環境中的上班族需要具備

英語致用力 (English ability that gets results) 及全球價值觀 / 大前研一 大前商學研究所所長

譯者按:日本 IIBC 與管理顧問界知名的大前研一先生談到全球商務最前沿的議題,就是在國際環境中工作的上班族,如果想為全球做出一點貢獻需要具備哪些能力?特請其論述以饗讀者。



▲ 大前研一



「英語為公司共同語言、國家官方語言 及學校授課語言的三大趨勢」

在 察全球商務新景觀,我們將發現突然增加 在 了不少使用英語為公司共同語言的企業, 企業世界的全球化運動又更加強化了此一趨勢。

亞洲各國中,新加坡是首先擁抱英語的國家,早在30年前就制訂英語為國家官方語言之一。雖然新加坡英語被戲稱「新格力語(Singlish)」,說話不連續且混雜各種地方腔及語彙,卻仍然被視為英語世界的一部份,且此一語言領航該國成為「亞洲的門戶」(Gateway to Asia)。類似的情況也發生在印尼,當我使用英語演講時,聽眾不需要翻譯員。最近討論中國對學習英語具有超大胃口現象的文獻也汗牛充棟,據預測,2020年前中國說英語的人口將超過美國人。

原文刊登於日本 TOEIC Newsletter 104期,由日本國際商業交流協會 (IIBC: The Institute for International Business Communication) 出版譯/蜜耀南/ETS台灣區代表 副總經理

南韓在學校中實施更激進的英語教育革新。 例如我在高麗大學及梨花女子大學演講時,發現 使用英語授課已是家常便飯,且我也感覺學生對 學習英語的態度明顯地改變了,他們把潘基文一 南韓籍的聯合國秘書長視為模仿的偶像。

大前研一 個人簡介

1943 年生,日本早稻田大學理工學 士、東京工業大學碩士、麻省理工學院 博士,畢業後在日立製作所工作很短一 段時間後,就在 1972 年加入麥肯錫公 司工作,最後成為日本最高領導,推動 亞太營運,直到 2005 年退休。他的著作 非常多,例如:《策略家的智慧》(The Mind of Strategies)、《無國界世界》(The Boundless World) 及《全球舞臺大未來》 (The Next Global Stage)等。



日本人要學好英語

首先要去除怕犯錯的心理障礙

日本人若要真正改善英語能力,必須先去 除怕錯的心理障礙。觀照前述各國的變化來 看日本人的英語能力,我擔心日本正處於落 後的危機。日本英語教學系統的本身有需要 再檢討之處,許多學校授課重點在測驗學生 答題的對或錯,而非致力改善學生的溝通技 能,其後果就是無論何時當日本人須使用英 語溝通時,他們會因為怕說錯而不敢開口, 日本人學英語首要之務就是去除怕犯錯的心 理障礙。

要培養英語致用力, 必先啓發強烈動機

近日,大量的日本企業在海外擁有辦公室與 工廠,需要經常派遣員工前往出差,這些外派 員工需要英語能力作為基本的溝通工具,一方 面能與本土員工建立共識,另一方面可監督其 營運,俾能達成交辦任務,換言之,他們需要 的就是英語致用力。那麼,一個人該如何培養 此一致用力?答案就是需要動機激勵。他們需 要被置入一些措施中,俾能養成正確的學習心 態,例如:某德國公司曾購買一家美國企業, 未來前途成敗在此一舉,而讓員工具備英語致 用力又是關鍵中的關鍵,因而就制定了一個人 事制度,防止不能說英語的員工升為部門主管 或更高職位的職位。

容我分享個人學習英語的故事,我讀大學的 時候,學英語的動機來自想要買豎笛的心願, 我決定去打工賺錢達成這個願望,我聽說當翻 譯及導遊的報酬豐厚,於是就花了六週,整天 聽遠東電台頻道,這是個舊日美軍廣播電視頻 道,我終於成功地成為當時最年輕擁有特許執 照的翻譯及導遊。當我從事翻譯及導遊期間, 大約服務了6,000個海外觀光客,這一經歷有 助於改善我的英語,因而能更上層樓。後來, 我之所以能在大四的時候用英文完成論文也要 感謝這一段經歷,嗣候我將該論文呈送麻省理 工學院還榮獲研究所深造的獎學金。所以諸位 知道,我的動機很簡單但很強烈,激勵我在短 期內用功學英語。因此我相信學校及公司社群 都需要更清晰地規定英語能力是必備的,而且 要設立能力目標,譬如將英語能力明文規定為 工作晉升的標準,例如達到 TOEIC 860 分(譯 者註)才能晉升,或者其他類似目標的激勵辦 法,因為如果我們要人員認真地面對改善英語 能力這件事,我們就要給他們某種動機去努力 做到。

全球價值觀是任何領袖的必備條件

為了要讓人員成功地處於國際環境中,除 了應具備英語能力外,還應習得全球共享的 價值觀。在海外工作,即使英語嫻熟,如果 只有日本的價值觀,仍然會敗於多元價值觀 對人員的張力,了解員工所在國的價值觀, 並且誠實用心說話,時間久了當地員工終能 接受你所表達的信息;反之,若不能表裡一 致,領導亦將徒勞,他們可能只能明白你表 達的字面意義,但不能掌握你內心的想法, 任何人欲習得真正的國際性人格,全球化的 心態是關鍵。

然而即使在日本,學習全球價值觀也是可能的,例如:在你的生活區域裡與外國人做朋友,比如說外國學生或在不同異文化成長的日本人,他們會幫忙示現,讓你明白世界各地人民的價值領域差異有多不同,我特別鼓勵大學生要抓住這種機會,因為學習不同的價值觀在未來將對他們有所幫助。

我相信趁著年輕改善我們的英語與教育是 件大事,這就是為何我除了要辦商學院之外 還想辦一所大學,企業需要的人才特質是:



工作時必有目的,且會不斷地追尋學習機會, 俾能產生一定的成果;而我的辦學目標是: 提供企業一批批的畢業同學,他們都具有接 受全球價值觀的能力,且具有使用英語解決 問題的本領。 (M)

譯者註:大前研一為何用 TOEIC 860 分做例子?依據他的近作:「再起動一職場絕對生存手冊」一書(天下文化出版中譯本 p27) 導言中說明:「商業實務英語講座是希望讓學員能以流暢的英語充分與人溝通,多益(TOEIC)測驗以 860 分為目標,...」,與此分數非常接近的是外貿協會國貿班設定的畢業英文門檻 TOEIC 850 分;另依法國航太產業某公司所設定的員工英語能力論述:TOEIC 800 分至 850 分可獨自代表公司與合作機構以英語交涉合約或協議。

註:大前商學研究所提供多種課程,包括「全球領袖實務英語」(Practical English for Global Leaders),細節請上網站(日文): http://ohmae.ac.jp/ex/pel。



以英語力作為打開國際化之鑰匙

專訪陳英輝教授 中國科技大學通識教育中心中心主任 暨台灣專業英語文學會(TESPA)理事長

編輯採訪 / Ingrid

4 教於中國科技大學的陳英輝教授是國內少數英語教學界先趨人物;他總是走在時代前端,開創英語文研究或教學領域;多年前在國立高雄第一科技大學率先倡導使用多益測驗(TOEIC)作為學生英語文畢業門檻,後轉任國立高雄大學,在該校成立國內第一個多益測驗協辦中心。近年來,積極推動國內文學教學和專業英語文教育(ESP,English for Specific Purposes),率先在輔英科技大學舉辦國內第一次 ESP 國際學術研討會,奠定國內ESP 教學與研究之方向。

將國際化帶入教學思維

談到台灣英語學習環境的變化,陳英輝教授 提到「英語文全球在地化」的概念。「在全球在 地化的影響下,英語文不屬於任何人;而是人人 共有的財產;易言之,英語文不是英美人士的專 利品,而是屬於所有說英語的人」。英語文全球 化後,自然會融入地方特色,產生地區性英語 文,例如:印度英語、新加坡英語等。

然而,台灣在英語文全球化方面還有許多努力的空間。陳英輝教授表示,雖然台灣產業國際化走的很快,但是台灣英語文教育在過去三十年並沒有把國際化放在教學思維中。「現在不論企業或國家之間的競爭日趨激烈,全球化就是移動力、比速度的競賽,速度是競爭的關鍵,而移動

力就得靠英語文能力」。英語力可以說是打開國際化的鑰匙。

強調英語文的使用力

英語文全球化在教學上會有兩個發展:第一, 學習年齡往下延伸,也就是從小學開始學習英語;第二,大學英語文教育走向專業英語文領域。過去的英語文教學著重一般英語文(EGP, English for general purposes),無法培育學生足夠的英語文能力來應付專業的學習,現在朝專業英語文發展是希望學生在大學階段就學會自身專業所需的英語文。

「我們要強調的是英語文的使用(use),而 非學習(learn)」陳英輝教授說;業界期待的 是畢業生可以立即在職場上使用英文。因此,台 灣高等教育也應朝此方向努力,培育國際化人 才,提升國家競爭力。

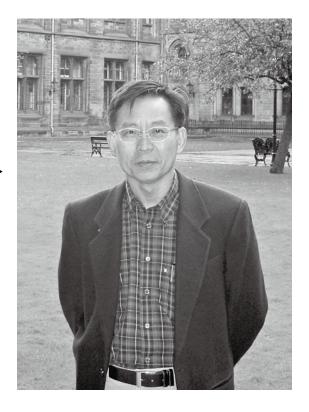
透過證照來檢視英語文學習績效

任何的學習都講求能力指標和績效。陳英輝教授表示:「其實英語文學習的重點不是取得證照,而是建立能力指標;證照只是用來檢驗能力指標的工具」。能力指標要和學校的教育理念結合,每個學校應有自己的教育理念和目標,而各系科專業的能力指標則要透過證照檢驗。

中國科技大學通識教育中心中心主任 ▶ 台灣專業英語文學會 (TESPA) 理事長 陳英輝 教授

多益測驗是陳英輝教授評價相當高的國際英語能力檢測工具之一。「英文是國際語言,要使不同的人能溝通,要有一個公定的標準。」多益測驗就是具有這種國際公信力的標準。「更重要的是,多益測驗強調真實(authentic)情境的測驗,對大學生來說可以提早為職場作好準備」。

今年是多益測驗屆滿三十週年,陳英輝教授 表示多益測驗是個不斷進步創新的測驗,「世界 語言檢測的潮流是聽、說、讀、寫四項能力都不 能偏廢,多益測驗現在也有獨立的口說和寫作測 驗」。



陳英輝教授說:「多益測驗現在不但是全球各大企業的徵才標準,也是校園英語學習的最佳檢測工具」,並期待未來能透過多益的檢定來篩選、培育大學國際化的人才,提升台灣的競爭力。 ♪



- ·多益英語能力證書是國際認可英語能力證書,也是全球最大的職場英語能力認證:考生可以依照成績,選擇申請英語能力證書。申請表格可上網站下載或至受理單位
- ·多益測驗證書可作為考生英語能力之認證,形式亦較成績單正式。每張證書上面都會別出聽力與閱讀的分項分數及總分。
- ·證書費以網路公布為準,請 上網查詢。
- · 中語網址為:
- www.toeic.com.tw 於首頁點選「申請證書」即 可。
- ・付費方式: 信用卡線上刷卡、ATM 轉帳 以及i-bon繳費。



員工英語能力 是影響中鼎營運好壞的關鍵因素

專訪中鼎工程

編輯採訪 / Roxanne

有國際競爭力與否,是影響中鼎營運 好壞的關鍵因素,因此,我們要求員 工必須具備一定程度的英語力。」中鼎工程人力 資源部謝鄭忠經理如是說。

企業版圖遍及海內外的中鼎集團,不僅在台灣及中國大陸分設多家子公司,關係企業也遍佈 印度、阿拉伯、東南亞等國家。由於中鼎是以石 化、煉油、電廠、捷運等重大工程設計及建造起 家,這種特殊的產業屬性使得中鼎必然走向企業 國際化。因此謝鄭忠經理說:「基於產業屬性與 市場獲利的因素,向國外發展是中鼎工程的必然 趨勢,因此,養成具備國際競爭力的人才,一直 是中鼎工程長期投注的工作。」

一般人很難想像,作為台灣最大的一家工程公司,在創立之初,尚仰賴與其他國際工程團隊合作。然而30年來中鼎秉持著「培育人才」的信念,終於能成為一間有獨立自主國際化能力的台灣工程企業集團。

謝鄭忠經理表示,中鼎並非依賴實質的商品來經營企業,而是須要靠著時間累積的技術及能力才能生存。因此,「人」的核心能力,是中鼎集團極為關切的要素;換句話說,擁有優秀人才,才能帶領中鼎開創未來。

隱形的職場氛圍 學好英文

隨著市場國際化趨勢的到來,有效培養員工 的英語能力已勢在必行,中鼎工程因而採用了 TOEIC 為員工英語能力的管理工具。原來,自



▲中鼎工程

1999 年起, TOEIC 已陪伴了中鼎 10 年,無論 是內部的職務升遷或是對外招聘新人, TOEIC 一直是中鼎評估員工英語能力的基礎工具。

除此之外,有些部門也會同時要求新進人員 接受英語及專業能力筆試,目的是為了嚴格篩選 新進員工的英語及專業能力,通過筆試者,方 能獲得面試的機會。甄選新人的時間,多半長達 三、四個鐘頭,但真正的考驗,其實是進入中鼎 後的職場氛圍。

謝鄭忠經理強調國際化不是光說不練,「我們的工作環境時常需要跟外國人溝通。甚至連跟台灣長官通信、開會,也常常要用英文。對我們



中鼎工程人力資源部謝鄭忠經理▶

來說,英文已經是工作的一部分,因為習慣接觸它,自然就不感到陌生。所以說,把英文學好,就像是一種隱形的氛圍,會自動地投射到每個中鼎員工的潛意識裡。」

英文,就像是企業國際化所必經的過程,已 不再是躺在書本裡的符號,而是必須起而行的溝 通工具,「我們需要一個共通語言平台互相溝 通」,謝鄭忠經理說,「但是我們並不要求員工 能說多漂亮的英文,只要敢說、能達意,就是成 功的一半。」

適者生存 永遠只用對的人

不光是因為整個中鼎集團橫跨海內外而營造 出國際化的職場氛圍,甚至有些部門就有許多外 籍員工。以台灣母公司而言,就有30位左右, 加上海外所有外籍員工,人數已超過上百人。

為了因應工作需求,中鼎的工程師們必須時 常面臨使用英文的情境。換言之,人人都不得不 開口說英文,英語已是必備的國際職場能力。

謝鄭忠經理又說:「中鼎員工平均年齡大約 30 幾歲,雖然年輕,但仍有許多員工一待就是二十年;在這種國際化環境變遷下,不論待多久的員工都不能鬆懈,且應有持續進步的驅動力」。

在中鼎工程,只要是部門主管,起碼都必須 具備多益 700 分的水準。正因為職位的升遷與 英語能力的優劣息息相關,中鼎提供英語學習補 助金給每一位員工。例如只要多益成績能達到個人設定的目標門檻,就可向公司申請補助金。另一方面,中鼎也與 Live ABC 合作,提供員工 E 化的英語學程。如此一來,因公出差的員工們也可隨時隨地學習英語,不受地域的限制。

受到經濟不景氣的衝擊,許多企業徵才活動已停止或大幅縮減。然而,中鼎憑著企業實力,依然舉辦一年六、七場左右的校園徵才活動。當求職者愈多,錄用的門檻也隨之升高。以今年為例,中鼎的人力資源部在三到五月就接獲了700封左右的有效履歷,但經過篩選,實際送到主管眼前的大概僅300封,最後真正突破重重關卡,進而錄取的,常是英語能力有較突出表現的同學。

國際化 帶來互利互助的勞資關係

謝鄭忠經理補充道,由於中鼎集團廣佈海內外, 不但吸引許多名校生的嚮往,也讓許多外籍僑生 趨之若鶩。中鼎不僅樂於採用這些原來便具備雙 語條件的外籍新鮮人,這些員工也因工作的地緣 關係,得以返鄉而倍感開心。這樣的互利關係, 只有少數真正達到國際化的企業才可能發生。

在中鼎,務實又具前瞻性的企業文化深植每位員工內心,透過中鼎的國際化職場氛圍,我們窺見台灣工程師與國際接軌的大趨勢及脈動,中鼎用英文跟全世界拉近距離,成就了此一台灣的大型工程跨國企業,這一切靠的不是口號,而是付諸行動的工作態度,我們衷心期盼,這樣的用心能逐步帶領台灣產業走向國際。 **M**



員工英語能力成就未來國際化前途

TOEIC 600 分是職場英文基本門檻

專訪 GARMIN (台灣國際航電)

編輯採訪 /Charlene

想進入全球衛星定位導航系統 GPS 第一品牌「GARMIN(台灣國際航電)」上班嗎?先拿出一張夠份量的多益證書再說吧! GARMIN人力資源部資深經理鄭文堂直接明瞭地說:「多益成績能夠決定你能不能進入這間公司!」

自 1989 年創立至今,GARMIN 的生意跨 足世界各地,國際化的蹤跡在公司中隨處可 見,為了讓員工與外國主管及客戶更能順利 溝通,「英文能力」成為專業技術外最重要的選 才、用才標準。

職場英文 旨在溝通

GARMIN 身為外商公司,許多職務不可避免 地一定要跟美國客戶往來,甚至公司一半以上的 高階主管習慣用英文 email 跟大家溝通。這樣的 環境,迫使員工開始使用英文,久而久之,員工 英文能力自然蒸蒸日上,令人刮目相看。

「剛開始回第一封 email 的時候,要花三、四個鐘頭,用不到幾十個字,但是經過半年的時間,慢慢就習慣了。每天都在使用英文的人就會發現,大概就是那些句型轉來轉去。」鄭文堂經理認為,許多人對英文的恐懼來自害怕錯誤,但只要敢踏出第一步,就會發現只要意思到了,其實外國人也懂,久而久之,大家就愈來愈有信心。「如果真的要去講究完全正確的文法,



可能很多人的 email 都可以挑得出來錯誤。但 現在大家都很敢寫,內部信件只要看得懂,都 OK!」

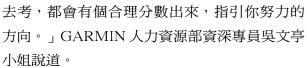
為了提升整體的英語能力,公司從 2002 年開始使用 TOEIC,雖然並未在招募選才時明文規定多益成績的基本要求分數,但隨著知名度的提升,應徵者的多益成績亦愈漸升高。鄭文堂經理說:「這幾年來應徵的人,多益成績 800 分者不在少數。」

招募升遷 多益把關

「GARMIN是以工程技術為導向的公司,非常注重實驗及測試,像我們的產品一定要經過多次防震、防水及高低溫等相關測試,必須直到結果是可靠的、穩定的,這個產品才會量產,才會推銷出去。就像 TOEIC 一樣,是擁有國際認證的英文檢定,且不管是什麼樣程度的人



●GARMIN 人力資源部 鄭文堂經理



使用 TOEIC 已經 8 年的經驗,自然而然地形成公司內部英文的常模標準。在工作的勝任度上,主管可以很清楚地去區分,多益 500 分能擔任什麼職務,或 700 分的能力在哪裡。吳文亭小姐認為,一間公司使用 TOEIC,只辦一次測驗或是斷斷續續地辦,都不會有實質成效。真的想透過英文檢定來選才、用才而做出清楚地判斷的話,就須要長時間累積員工考試資料庫。經由不斷地測驗所做出的統計參數,才有參考價值。

多年累積下來的成績分析與參考數據,讓人 資部門發現,8年前所訂定的職務英語能力標 準,已不符合現今的實際需求。因此在今年提出

GARMIN(台灣國際航電)-工程類職務 TOEIC 合格標準

職務別	多益成績標準
工程師	600 分,其中聽力成績須達 280 分
高級工程師	650 分,其中聽力成績須達 330 分
資深工程師	700 分,其中聽力成績須達 380 分

GARMIN(台灣國際航電)-非工程類職務 TOEIC 合格標準

職務別	多益成績標準
專員	650 分,其中聽力成績須達 330 分
高級專員	700 分,其中聽力成績須達 380 分
資深專員	800 分,其中聽力成績須達 420 分



GARMIN ▶ 人力資源部 吳文亭專員

新的多益分數標準,期望員工的英語能力能夠更 上層樓。其中工作內容須經常與外國人士往來的 員工,要求的多益分數亦較工程師來的更高。

英文程度高低 左右機會

GARMIN 對每個職務都訂有標準,有些工程師已經晉升為資深工程師,必須達到多益600分;若還沒達到,就會有心理的壓力,督促自己一定要跟上腳步,不斷努力。鄭文堂經理表示:「在職場上,多益600分是基本門檻。」因此他建議求職者及職場新鮮人,多益成績最少要有600分,想要比別人有更多機會的話,就要更努力地朝850分以上邁進。

「英文好,不能保證一定可以得到高官厚祿; 可是你英文不好,職場生涯一定受限。」 吳文亭

> 小姐表示,雖然招募時並沒有強迫規定多益成績標準,但英文不好勢必會失去一些機會。「公司內部有些員工想進行銷部, 但必須達到多益測驗 800 分才有機會。」

> 從今年起,即使整體大環境不景氣,公司仍裁示「年度的內部多益測驗照常辦理!」對員工英文能力的重視可見一斑,無形中成為一種推動員工努力學習英文的風氣,塑造出「員工使用英文的環境」,也成就了 GARMIN 的國際化前途。 **M**



台灣採用 TOEIC 的機構名單選例

產	業類別	機構名稱
	存機關/ 營事業	行政院人事行政局、國安局、教育部、內政部、法務部、財政部、交通部、國防部語文中心、 行政院新聞局、民航局、行政院主計處、衛生署、警政署、金管會、農委會、退輔會、經建會、 觀光局、職訓局、海巡署、營建署、縣市警察局、財稅人員訓練所、國稅局、關稅局、林務局、 港務局、各縣市政府、台北市立聯合醫院、高雄市立聯合醫院、台大醫院、榮民總醫院 等; 中華電信東、西區營運處、台糖、台灣銀行 等
財	惠法人機構	外貿協會、中華民國全國商業總會、財團法人台灣金融研訓院、財團法人車輛測試中心、金屬工業研究發展中心、中衛發展中心、金融聯合徵信中心、財團法人自強工業科學基金會 等
	公立大學	國立中山大學、國立中央大學、國立中正大學、國立中興大學、國立台北大學、國立台東大學、國立台南藝術大學、國立台灣海洋大學、國立成功大學、國立直蘭大學、國立東華大學、國立解東教育大學、國立政治大學、國立高雄大學、國立清華大學、國立嘉義大學、國立彰化師範大學、國立暨南國際大學、國立臺南大學、國立臺灣大學、國立體育大學、國立體育學院、國立聯合大學…等
大學	私立大學	大同大學、中原大學、中國文化大學、中華大學、元智大學、世新大學、玄奘大學、立德大學、 亞洲大學、明道大學、東吳大學、東海大學、長庚大學、長榮大學、致遠管理學院、真理大學、 高雄醫學大學、淡江大學、逢甲大學、華梵大學、開南大學、慈濟大學、義守大學、實踐大學、 臺北醫學大學、輔仁大學、銘傳大學、稻江科技暨技術管理學院、興國管理學院、靜宜大學 等
院校	公立 科技大學/ 技術學院	國立台北科技大學、國立台北護理學院、國立台東專科學校、國立台灣科技大學、國立虎尾科 技大學、國立屏東科技大學、國立高雄海洋科技大學、國立高雄第一科技大學、國立高雄餐旅 學院、國立高雄應用科技大學、國立雲林科技大學、國立勤益科技大學等
	私立 科技大學 / 技術學院	大同技術學院、大華技術學院、中州技術學院、中國科技大學、中臺科技大學、元培科技大學、 文藻外語學院、台北海洋技術學院、台灣觀光學院、弘光科技大學、正修科技大學、明志科技 大學、明新科技大學、東南科技大學、長庚技術學院、南台科技大學、南亞技術學院、南開科 技大學、美和技術學院、致理技術學院、高鳳數位內容學院、崇右技術學院、崑山科技大學、 清雲科技大學、景文科技大學、朝陽科技大學、慈濟技術學院、萬能科技大學、聖約翰科技大學、 嘉南藥理科技大學、輔英科技大學、德明財經科技大學、德霖技術學院、樹德科技大學、醒吾 技術學院、嶺東科技大學、環球技術學院等
高,	公立高中職	台北市立建國中學、台北市立北一女中、台北市立中山女高、國立政大附中、台北市立大直高中、台北市立士林高商、國立武陵高中、國立桃園高中、國立陽明高中、國立內壢高中、國立新竹高商、國立竹北高中、國立台中女中、國立台中二中、國立文華高中、台中市立惠文高中、國立斗六家商、國立台南一中、國立台南二中、國立台南女中、國立家齊女中、國立台南高商、國立屏東高中、國立宜蘭高中、國立蘭陽女中、國立花蓮女中、國立花蓮高商等
職	私立 高中職	台北市私立東山高中、桃園縣私立育達高中、桃園縣私立振聲高中、苗栗縣私立君毅高中、台中市私立宜寧高中、台中市私立曉明女中、台中市私立明德女中、台中市私立衛道高中、台中市私立嶺東中學、台中市私立新民高中、台中縣私立明道高中、台中縣私立僑泰中學、台中縣私立華盛頓高中、雲林縣私立福智中學、台南市私立德光女中、台南市私立黎明中學、高雄縣私立三信家商、宜蘭縣私立慧燈中學、慈大附中、花蓮縣私立四維高中等

產 :	業 類 別	機 構 稱
	資訊業	環隆電氣 USI、台灣微軟、美商甲骨文、IBM、HP、荷商保捷全球資訊、統一資訊、德蒙資訊、松下電器技術開發、神華商業系統、全陽科技、和信超媒體、崇越科技、昆盈企業、友旺科技、旭德科技、美商蘋果亞洲(台灣)、台灣富士全錄、台灣佳能資訊、明泰科技(友訊關係企業)等
	電子業	金寶電子、聯華電子集團、廣達電腦、倫飛電腦、精英電腦、精技電腦、華碩電腦、微星科技、技嘉科技、緯創資通、金寶電子、仁寶電腦、凌陽科技、康舒科技、Garmin、飛瑞、千附實業、台灣東芝電子、泰金寶電通、愛普科斯科技、台灣恩智浦、丞集、香港商恩倍福、憶聲電子、華新科技、敬鵬工業、安泰電業(鴻海科技集團)、華邦電子、台灣尼康、技鼎、征服集成、上奇科技、燿華電子、英業達、研揚科技、趨勢科技、億光電子、菱光科技、致茂電子、茂迪、南亞電路板(台塑集團)、台達電子、映普科技、日月光半導體、至佳電子、臺灣樂金化學(LG CHEM)、台灣茂矽電子、台灣樂金飛利浦科技、台灣日立、鴻海精密工業、穩懋半導體、明緯企業、京元電子等
	電機業	台灣松下、士林電機、聲寶、台安電機、施耐德電機、建準電機、儒憶科技、瑞士商格蘭富、台灣 山洋電器、中鋼機械、華城電機等
企	光電業	夏普光電、中華映管、友達光電、力特光電、光群雷射、廣明光電、奇美電子、奇菱科技、瀚宇彩晶、默克光電科技、冠晶光電、台灣日東光學、旭晶能源科技、聯相光電、艾笛森光電等
	鋼鐵 汽車	中國鋼鐵、和泰汽車、中華汽車、裕隆汽車、裕隆日產、國瑞汽車、台灣山葉機車、台灣山葉興業、 台灣豐田產業機械等
	石化業	台灣化學纖維(台塑集團)、長春石油化學、台灣陶氏化學、六合化學、台灣志氯化學、台灣肥料等
	藥品 製造業	台灣武田藥廠、輝瑞大藥廠、台灣必治妥、雅博(APEX)、台灣龍馬躍(Merial)、台灣東洋藥品、 赫克力士、嬌生揚森西藥、台灣安萬特、寶僑家品、嬌生、台灣拜耳、博登、崇仁科技等
業	綜合類 行業	統一超商、統一星巴克、中鼎集團、ABB、美商金吉列、復盛、嬌聯、英商金百利克拉克、益鼎工程、愛爾蘭商速聯(SRAM)、台灣愛克發吉華(AGFA)、建大工業、Costco、TDK、長榮國際、和潤、和運租車、台灣百事、興農、美商奇異、天津南僑油脂、巨大機械工業(捷安特)、江申工業、特力和樂、台灣樂金顯示科技(LG Display)、法商家樂福、英屬維京群島商永德福汽車(台灣)、中興保全、圓山大飯店、(香格里拉台南遠東國際大飯店)遠鼎公司、開元食品工業、雄獅旅行社、山富國際旅行社、福泰旅行社、國產實業建設、歌林、武陵富野渡假村、信義房屋仲介、聯華食品、黑松等
	電信 傳播業	中華電信、遠傳電信、東森媒體集團、台灣客服科技、鼎天國際、英華達、Discovery Advertising Sales Taiwan Pte. Ltd等
	進出口 貿易	英商凱比拓、傑太日煙、美商智邁、協啟貿易、喬山健康科技等
	金融 證券業	上海商銀、台灣銀行、台新國際商業銀行、ORIX、金鼎證券、國票證券金融、臺灣證券交易所、荷商荷蘭銀行、富邦金控、高雄銀行、摩根富林明證券投資信託、台証綜合證券等
	保險業	南山人壽、國泰人壽、富邦產險、東泰產險、保德信人壽、富邦保險人壽、全球人壽、兆豐產物保險、 泰安產物保險等
	航運業	長榮航空、復興航空、遠東航空、中華航空、立榮航空、DHL等
	海運業	長榮海運、立榮海運、陽明海運、萬海海運、光明海運、世邦船務、環世國際物流、捷盟行銷、正 利航業 等
	會計法 律公政 服務業	勤業眾信、安侯建業、資誠會計師事務所、致遠會計師事務所、安侯企管、全國公證檢驗(股)、 鼎森國際、阿托科技、首阜企管顧問等



2008 年台灣與國際職場英語能力 差距統計報告

ETS 已於日前公佈 2008 年全球考生多益成績敘述統計報告, ETS 台灣區代表也參照 2008 年台灣 考生之多益成績敘述統計報告,做出 2008 年「台灣與國際職場英語能力差距報告」,以供政府、 英語教育工作者、產業人資部門及廣大的上班族參考。

2008 年台灣與全球多益成績比較

2008年全球多益測驗的聽力平均成績 300 分,閱讀平均成績為 253 分,差距為 47 分; 而台灣聽力平均成績為 293 分,閱讀平均成 績為 240 分,差距更拉大為 53 分(見表一)。 反應全球及台灣考生閱讀外文的能力皆明顯 不足,而台灣又更為嚴重,這將影響學生與 上班族解讀國際資訊與吸收全球智識的能力 水平,值得英語教師與企業人資訓練主管重 視,並探討如何改善學生與上班族英文閱讀 能力之道。

表一: 2008 年台灣地區平均成績比較表

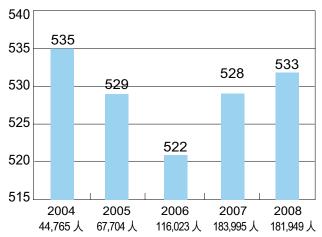
	聽力	閱讀	總成績
全球 2008 年	300	253	553
台灣 2008 年	293	240	533
台灣與全球	-	40	00
成績差距	- 7	–13	-20

台灣 2004 年到 2008 年 5 年的 多益成績及考生人數變動

台灣近五年的多益成績呈現 V 字型反轉 (見表二),由 2004年的 535分節節下降,2006年分數 522分為最低,近3年卻步步高升,2008年升為533分,已有改善,雖

然比 2004 年少了 2 分但人數已由 4 萬 4 千 人大幅增加至 18 萬人以上,此一敘述統計分 數更有代表性,反應台灣的整體英文成績已 有進步。

表二:2004~2008 年 台灣地區 TOEIC 平均分數



2008 年亞洲國家多益成績排行

由表三可以看出台灣平均 533 分排名亞洲第 8,名次與前年沒有太大變化,但贏過香港的 519分,反映香港回歸中國十二年後英語成績已大不如前,而中國大陸的平均分則為 636分,反而超過韓國 604分,差分多達 32分,此一分數雖僅代表部份的中國上班族菁英的多益測驗成績,但是反映出中國上班族菁英份子的國際溝通能力已大幅提升,值得台灣上班族或打算去中國大陸就業的上班族警惕。

表三:2008 年亞洲國家平均成績以	北較
--------------------	----

國家	聽力	閱讀	總成績	排名	國家	聽力	閱讀	總成績	排名
印度	420	388	809	1	台灣	293	240	533	8
菲律賓	402	327	728	2	香港	285	234	519	9
馬來西亞	386	319	705	3	日本	275	220	495	10
北韓	387	307	694	4	泰國	282	210	491	11
土耳其	371	306	677	5	沙烏地阿拉伯	271	164	435	12
中國	338	299	636	6	越南	209	200	409	13
南韓	323	281	604	7	印尼	158	119	277	14

2008年台灣與全球依人才職務別的 多益成績比較

台灣多益測驗分數較高的前三名職務分別為 教學(訓練)、行銷(業務)、管理等三項(見 表四),但管理人才541分與全球的627分相 差太大,差分達86分;第四名專業人士534分 也落後全球的615分,差分達81分;第五名科 研專家 514 分比全球的 581 分少 67 分,都是值 得人資部門關注的職能落差。如何加強高階人才 英語能力成為產業人資訓練的重要課題。唯一略 勝過全球分數的職務是行銷人員,反應台灣只有 涉外關鍵部門人員英文能力較好,其他職務仍有 大幅改善之空間。

表四:2008年台灣與全球依職務類別平均成績比較

2008年台灣與全球依產業類別的
多益成績比較

另依產業別看(表五),英文較好的產業或專業 項目依序是外交事務、貿易、大眾傳播、教育(高 中)、藥品及金融、會計、銀行證券人員,前四項 產業與全球差距不大。英文比較差的項目是軍警、 政府機關(不含軍警、外交事務)、醫院、旅館(含 旅遊、娛樂、餐飲)等,且軍警行業之多益測驗平 均 450 分與全球 567 分相差 117 分,政府機關人員 平均 474 分與全球 612 分相差 138 分,醫院與健康 產業平均 479 分與全球 555 分相差 76 分,旅遊業 平均 482 分與全球 542 分相差 60 分,可以印證台 灣軍警、政府機構(軍警、外交事務除外)、醫院、 旅館(含旅遊、娛樂、餐飲)等服務行業的國際化 程度不佳,成為政府推動服務業國際化的瓶頸。

職務類別		全球			台灣與全球 成績差異			
	聽力	閱讀	總成績	聽力	閱讀	總成績	排名	總成績
教學/訓練	323	283	606	323	273	596	1	-10
行銷/業務	318	273	591	322	271	594	2	+3
管理	328	299	627	288	253	541	3	-86
專業人士	323	292	615	286	248	534	4	-81
科研專家	307	274	581	278	236	514	5	-67
客戶服務	311	259	570	286	221	507	6	-63
作業員 / 行政人員	315	275	590	276	229	506	7	-84
其它	302	260	562	276	221	497	8	-65
技術員	285	253	538	239	191	430	9	-108



表五:2008年台灣與全球平均成績比較-依產業類別

產業類別		全球			£	計		台灣與全班 成績差異
		閱讀	總成績	聽力	閱讀	總成績	排名	總成績
外交事務	325	285	610	335	271	606	1	-4
貿易業	335	290	625	327	272	599	2	-26
大眾傳播媒體	338	291	629	326	264	590	3	-39
教育(高中及以下)	314	274	588	321	268	589	4	+1
藥品製造業	325	293	618	302	263	564	5	-54
金融/會計/銀行/證券業	324	291	615	297	261	557	6	-58
紡織 / 紙業製造業	310	271	581	304	249	553	7	-28
其它產業	315	276	591	304	249	553	8	-38
保險業	323	291	614	297	251	548	9	-66
交通運輸業	318	266	585	297	244	541	10	-44
零售 / 批發業	312	261	572	299	241	540	11	-32
其它製造業	298	260	557	293	242	535	12	-22
成衣製造業	316	256	572	295	237	533	13	-39
油 / 石油 / 橡膠製造業	331	306	637	285	245	530	14	-107
鋼鐵 / 其他金屬製品製造業	300	266	566	280	246	526	15	-40
電子產品製造業	304	273	577	284	241	525	16	-52
教育 (大專學院及以上/評量/研究)	334	292	627	290	235	525	17	-102
電信事業	315	281	596	283	242	524	18	-72
食品製造業	313	273	585	286	237	523	19	-62
化學製造業	306	276	581	282	240	522	20	-59
農業/漁業/林業/礦業	298	260	558	283	238	521	21	-37
	321	280	601	285	236	521	22	-80
玻璃 / 水泥製品製造業	287	257	545	282	235	517	23	-28
公共事業(電力/水力供應)	313	294	607	275	241	517	24	-90
機械 / 精密機械設備製造業	299	259	558	282	230	513	25	-45
其它服務業	319	275	594	283	229	512	26	-82
汽車製造業	305	269	574	278	229	507	27	-67
建築業 / 建築設計	296	261	557	276	224	500	28	-57
旅館/旅遊/娛樂/餐飲業	304	239	542	278	204	482	29	-60
醫院 / 健康管理 / 醫學研究	301	255	555	264	215	479	30	-76
各級政府機關 / 立法司法單位 等	322	291	612	252	222	474	31	-138
軍警	299	268	567	247	203	450	32	-117



ETS 官方出版品



New TOEIC Official Test-Preparation Guide



【1書(二份試題)+2CD】定價890元

本書為 ETS 台灣區代表處推出之官方參考書籍,收錄二套全真模 擬試題,並附兩片原音重現聽力測驗 CD。中英雙語版的内容為本 書最大特色,除附上聽力原文外,並提供聽力及閱讀試題的中文 翻譯及詳細題解。

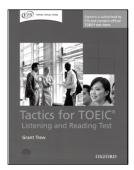


Tactics for TOEIC **Listening and Reading Test**



【1書+4CD】定價 1250元

本書為 ETS 授權牛津大學出版社編印之新版多益聽力及閱讀測驗 官方指南,係作者特別針對老師教學所編撰之出版品,將全真模 考題解與教材分裝成冊,故特別適合學校及語言機構教學之用。 整套叢書包括一本教材書、一本題解書、二本完整模擬試題書及 四張聽力測驗 CD。



TOEIC Practice Test 1 多益官方全真試題

【1全真試題+1官方試題說明手冊+1CD】定價380元

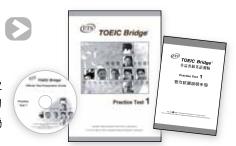
本書係針對多益測驗推出之參考書籍,收錄一套全真試題及一官 方試題說明手冊、一片 CD。内容比照正式測驗規格,分聽力與閱 讀兩部分。幫助讀者熟悉題型,臨場考試更能得心應手,為準備 TOEIC 之最佳選擇。



TOEIC Bridge Practice Test 1 多益普級官方全真試題

【1 全真試題 + 1 官方試題說明手冊 + 1 CD】定價 280 元

本書係針對多益普級測驗推出之參考書籍,收錄一套全真試題及 一官方試題說明手冊、一片 CD。内容比照正式測驗規格,分聽力 與閱讀兩部分。幫助讀者熟悉題型,臨場考試更能得心應手,為 準備 TOEIC Bridge 之最佳選擇。





欲訂購者,可透過網站線上購買或利用通訊方式購買。

網站訂購:http://www.toeic.com.tw

通訊訂購:郵政匯票受款人「忠欣股份有限公司」請用掛號方式將出版品訂購單連同

郵政匯票寄至(106)台北郵政第 26 之 585 號信箱 發行組 收

平常日現場購買地點:「忠欣股份有限公司」台北市 106 復興南路二段 45 號 2 樓

購買時間:週一~週五 9:00~17:30

(ETS) 台灣區代表 客服專線: (02) 2701-7333



多益英語測驗誕生 30 周年紀念



2009年多益測驗在台灣 陪伴超過18萬人在求學、職場之路邁進,迎向2010年

值此之際,我們也發掘了許多年輕、熱情、夢想的圖文作家 他們勇於向世界發聲,展現自己的創意 我們除了給予掌聲鼓勵之外 也邀請他們將這股活力分享給大家