

TOEIC® Speaking
and Writing Tests

TOEIC Bridge™

Test de français
international™

GRE® Criterion®



《本期焦點》

2013 年台灣多益普級測驗 成績敘述統計報告



人資大師 Dave Ulrich
詳見 P.14

Contents 本期精彩內容

報告單位：忠欣股份有限公司

- 2013 年台灣多益普級測驗
成績敘述統計報告 / 01
- 2014 UIBC 世界盃青年西點大賽
專訪 TBA 周正訓、謝介倫 / 06
- AIESEC 全球青年領袖世界大會
採多益篩選國際志工 / 10
- 統一超商啟動 Super Star 招募計畫
談儲備人才須具備五大要素 / 12
- 2014 新加坡人資高峰會參訪心得
三星副總裁、Dave Ulrich
分享人資新思維 / 14
- 2014 ASTD 人資年會見聞菁華
走進創意浮現的專業空間 / 17
- 靜宜大學
「中區英語教學工作坊」紀要 / 19
- 多益焦點新聞集錦 / 22
- 2014 ISU 四大洲花式滑冰賽
日韓志工芬芳錄 / 26
- 環太平洋語言管理政策的成功故事
產官學界應用多益選例 / 30

2013 年台灣多益普級 (TOEIC Bridge) 測驗報告出爐了。由於一般大眾並不熟悉多益普級測驗，而且與多益測驗相較之下，考生人數較少，兩者統計數字的意義不可同日而語，但多益普級有其特殊的診斷及教學管理功能，有必要先釐清一些觀念，特說明如下：

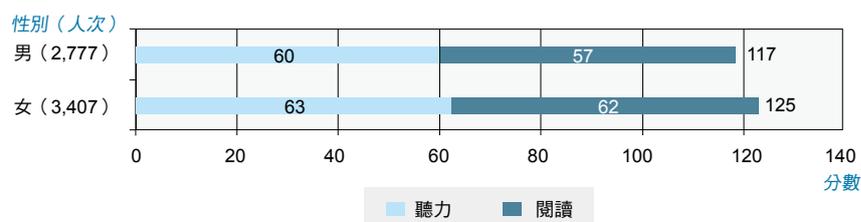
全球各地的英語教師與公司英語培訓講師經常詢問 ETS 的多益英語測驗 (TOEIC，以下簡稱多益測驗) 研發人員：「如何評量初學者與中低程度學習者的英語能力？」多益普級英語測驗 (TOEIC Bridge，以下簡稱多益普級測驗) 就是在這種考量下發展出來的。多益普級測驗能協助學生與員工自我評估英語能力現況，並協助家長、學校、教師和企業、機構等評估英語訓練課程與教材的程度與良窳，並評估英語初學者及中低程度學習者完成英語課程或訓練後的進步績效。

讀者或許會接著問：那麼到底多益測驗與多益普級測驗有何主要不同之處？簡單地說，兩者相比，多益測驗評估考生的國際溝通英語能力是沒有範圍的，而多益普級測驗則是特別設計給英語初學至中低能力者的測驗，所以難度較多益英語測驗為低，且測驗題數只有 100 題，比多益測驗少了一半，測驗時間也減半。

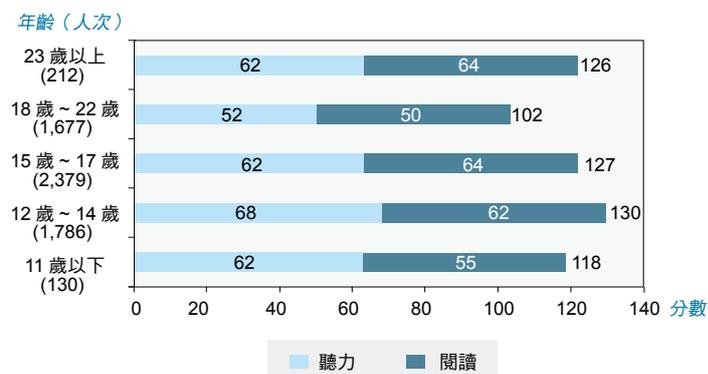
兩者在出題內容的情境上也有部分不同，多益測驗涵蓋了企業發展、財務預算、人事等 13 個情境，而多益普級測驗則涵蓋了日常活動、家庭與朋友、學校等 12 個情境。其中，餐飲、娛樂、一般商務、旅行等 8 個情境是相同的。多益普級測驗涵蓋了較多的日常生活情境，例如家人或朋友之間的溝通，而多益測驗則注重較多的職場情境，例如人事、製造、財務等情境，而且在一般商務情境中多益測驗也包括了較複雜的合約、協商等情境。

目前全球每年約有超過 25 萬人參加多益普級測驗，為了能客觀具體地評估英語學習者的學習成效，多益普級測驗提供了許多教學管理功能，例如：可協助應試者、老師及訓練機構評量學生目前的英語程度；選擇適合學生能力的課程與教材；設定英語學習目標；管理英語學習進度；評估英語學習之績效。特別是多益普級的分數除了聽力與閱讀的各別分數、總分外，還多了功能、聽力策略、閱讀策略、字彙、文法等五大學習要素的三級評分。可以診斷出學生英語學習

● 2013 年多益普級測驗應試者平均成績 - 依性別



● 2013 年多益普級測驗應試者平均成績 - 依年齡



註 1：

《圖表及資料來源：2013 年台灣多益普級公開測驗及企業 / 校園考統計》

圖表資料來源：ETS 台灣區代表
統計人數：6,184 人次

(本統計僅依據參與公開測驗及企業 / 校園考考生之成績，統計數字不含缺考人數)

五大要素的強、弱項，以作為教學管理的參考。2013 年台灣共有 6,622 人次考生報名參加多益普級測驗，其中公開測驗考生為 978 人次，企業 / 校園考考生為 5,644 人次。考生平均成績為 122 分，聽力部份平均成績為 62 分，閱讀部分平均成績為 59 分。

另就分項統計內容敘述如下：

考生的年齡以 15-17 歲最多，比例約佔 38%，12-14 歲居次，比例約佔 29%，18-22

歲比例約佔 27%；男女應考人次比例為 1:1.23，女性應試者人次比男性應試者人次多出 23 個百分比，且女性成績 125 分，勝過男性的 117 分達 8 分；全職學生佔總考生人次的 95%；以全體考生教育背景來看，其中教育程度為國中畢業者 1,922 人次，佔 34%，小學畢業者為 1,498 人次，佔 27%，高中畢業者為 1,100 人次，佔 19%，技術 / 職業學校畢業者為 501 人次，佔 9%，技術學院畢業者為 413 人次，佔 7%，大學畢業者為 186 人次，佔 3%。

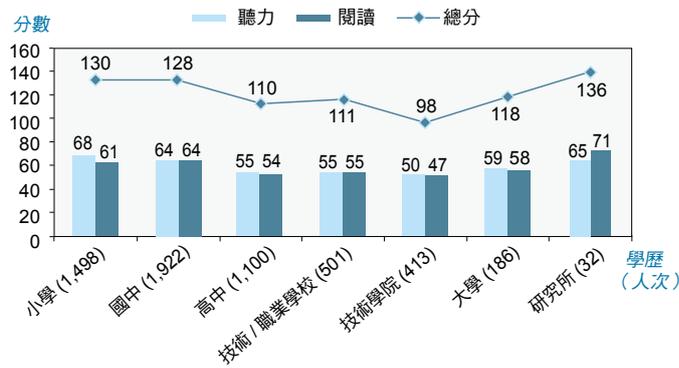
● 2013 年多益普級測驗應試者平均成績 - 依身份狀況

選項	人次	%	聽力	閱讀	總成績
在職	231	4%	55	56	112
學生	5,369	95%	62	59	122
其他	57	1%	57	58	116
總計	5,657	100%	62	59	122

● 分數級距人次統計表

總成績	人次	百分比
50~	13	0.2%
60~	96	1.6%
70~	263	4.3%
80~	463	7.5%
90~	589	9.5%
100~	718	11.6%
110~	691	11.2%
120~	705	11.4%
130~	825	13.3%
140~	711	11.5%
150~	562	9.1%
160~	383	6.2%
170~	164	2.7%
180	1	0.0%
Total	6,184	100.0%

● 2013 年多益普級測驗應試者平均成績 - 依最高學歷 (註 2)



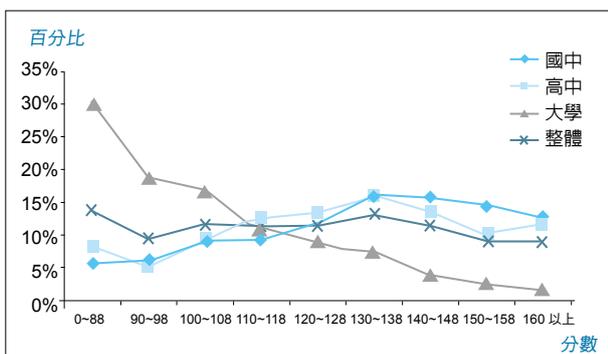
註 2：依填寫問卷考生目前就讀或已完成之最高學歷為主。

考生年齡推測的教育程度統計

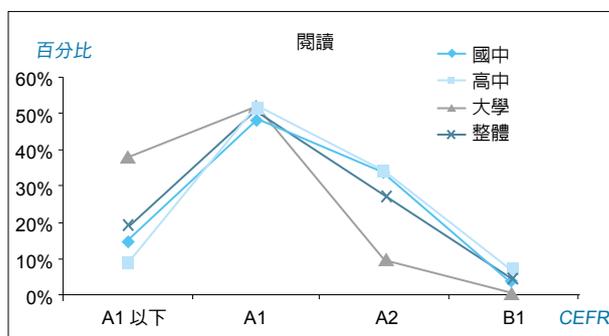
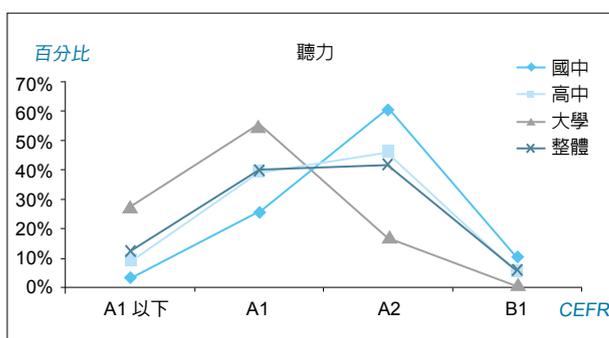
依據多益普級測驗問卷內容，並不能精確地區分考生所來自的學校是國中、高中或大學，為了因應統計資料使用者的需求，僅能用考生年齡來推測所屬學校的教育程度是國中或高中，但這不能視為必然的答案，僅為一種或然性的參考概念。

2013 年參加多益普級測驗的國中生（年齡約為 12~14 歲考生）人次為 1,786 人，其總成績平均分數為 130 分，聽力與閱讀平均分數別為 68 與 62 分。高中生（年齡約為 15~17 歲考生），人次為 2,379 人，其總成績平均分數為 127 分，聽力與閱讀平均分數別為 62 與 64 分。大學生（年齡約為 18~22 歲考生），人次為 1,677 人，其總成績平均分數為 102 分，聽力與閱讀平均分數別為 52 與 50 分。

● 2013 年國中、高中、大學生與全體多益普級人次級距百分比分佈圖



● 2013 年國中、高中、大學生與全體多益普級 CEFR 人次百分比分佈圖 (註 3)



* 註 3: 依考生年齡區分
(國中: 12 至 14 歲; 高中: 15 至 17 歲; 大學: 18 至 22 歲)

多益普級診斷考生英語學習五項要素

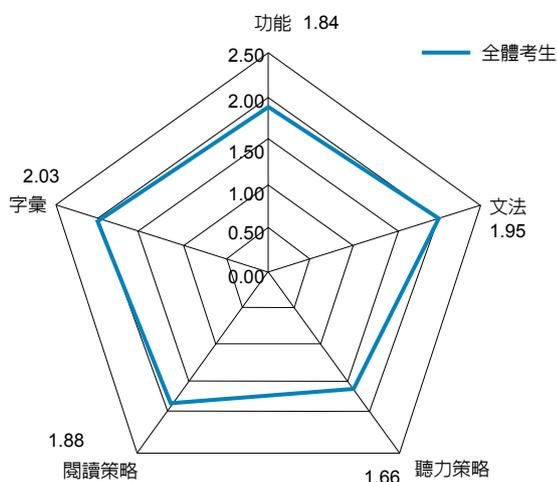
多益普級測驗可以診斷考生的英語學習五項要素，分為功能、文法、聽力策略、閱讀策略與字彙。此五項要素的評等統計結果提供初學者和英語老師做為診斷考生英語學習的指標。五項要素學習程度各可分成三個等級，由高至低為 3、2、1，級數 0 表示未在此項目得分。診斷全體考生的五項英語學習要素評等統計結果列表如下：

● 2013 年台灣多益普級考生英語學習五項要素統計表

五要素	功能	文法	聽力策略	閱讀策略	字彙
平均 評等級數	1.84	1.95	1.66	1.88	2.03

由表中可見台灣多益普級考生的能力要素最好為字彙 2.03；文法次之為 1.95；閱讀策略 1.88；功能 1.84；而聽力策略最差為 1.66。 

● 2013 年台灣多益普級考生英語學習五項要素診斷雷達圖



● 英語學習五項要素項目說明

分項類別	能力說明
功能 Functions	評量考生是否了解英語句子在上下文中的實際本意及其實際意圖。
文法 Grammar	評量考生是否能經由正確文法分析來瞭解語句與問題的意思。亦評量考生使用正確的文法以完成特定句子的能力。
聽力策略 Listening Strategies	評量考生是否瞭解所聽到語句之表面意義，並評量它是否能組織聽到的資訊，以便能夠正確運用。這牽涉到辨識加重音節或運用背景知識與其他方法的能力。
閱讀策略 Reading Strategies	評量考生是否能了解閱讀到的字面意義，及評量考生是否能重整閱讀到的資訊，以便正確地認知，這牽涉到運用背景知識與其他方法的能力。
字彙 Vocabulary	評量考生是否了解日常生活中使用的字彙，如日常生活情境、嗜好和旅遊等相關的字彙，同時也評估考生是否能掌握這些字彙在特定段落和語句中的意思。

● 2013 年全體多益普級考生英語學習五項要素各等級人次分佈統計表

級數	功能			文法			聽力策略			閱讀策略			字彙		
	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
考生 人次 % 分佈	38%	41%	22%	29%	47%	24%	50%	34%	16%	35%	42%	23%	27%	43%	30%

2014 UIBC 世界盃青年西點大賽在台舉行

專訪 TBA 常務監事周正訓、常務理事謝介倫 談烘焙業國際化

文：駱克珊

台灣的飲食文化多元且豐富，風格特殊的在地美食，不僅成了吸引觀光客前來的關鍵因素，更是政府行銷台灣的重點策略之一。根據交通部觀光局 2009、2012 年公布的統計資料顯示，「台灣美食」連年成為吸引國際旅客來台觀光的主要因素，顯示台灣美食業極具發展潛力。而「美食國際化」也正是行政院當前大力推動的一項發展策略，以「強化服務業國際競爭力、加強研發創新、提高產業附加價值」為三大重點目標。

耗時七年 TBA 成功獲得
「UIBC 世界盃青年西點大賽」主辦權



今年 3 月，台灣烘焙業在政府、中小企業、糕餅商業同業公會的共同努力之下，在台北南港展覽館，舉辦了一場有史以來第一次規模最盛大、最高規格的國際烘焙賽事——「2014 UIBC 世界盃青年西點大賽」（見 P.8 註）。

擔任台北市糕餅商業同業公會（Taipei Bakery Association，以下簡稱 TBA）常務理事之一的卡羅國際企業有限公司總經理謝介倫表示，能夠爭取到有烘焙界奧林匹克之稱的「UIBC 世界盃青年西點大賽」主辦權，並非一蹴可幾，



▲（上）阿默企業總經理周正訓、（左）卡羅國際總經理謝介倫皆表示，台灣取得 2014 UIBC 世界盃青年西點大賽主辦權，非一蹴可幾。

而是歷經了 7 年時間的醞釀，由眾多烘焙業前輩累積的成果。

這項成果不僅意味著台灣烘焙技術已達國際水平、受國際肯定，也顯示了台北市糕餅商業同業公會長期以來循序漸進地為烘焙業國際化所奠定的深厚基礎。

擔任台北市糕餅商業同業公會常務監事，也是知名烘焙業者阿默企業有限公司總經理周正訓說明，想要爭取這項世界級西點賽事的構想，早在公會第十五屆理事長廖本蒼的帶領下萌芽；隨後，第十六屆理事長尹玉仙憑著優異的英語溝通能力，開始讓台灣與國際烘焙組織有了較頻繁的互動，進而主動爭取在國際會議中的發言機會；直到第十七屆理事長張國榮任內，台灣終於取得主辦權。

國際烘焙交鋒

近距離感受專業水準

「英語力，絕對是拓展外交的關鍵能力！」周正訓說：「本來台灣只是觀察員的角色，而後之所以能夠成為正式會員，若非以流利的語言和國際專業人士溝通，是很難有機會參與其中的。」兩年一屆的世界青年盃西點大賽，就在 TBA 的努力推動之下，順利於 2014 年 3 月 13 日至 15 日在台北南港展覽館展開。

今年的參賽者包括瑞士、德國、匈牙利、日本、巴西、波蘭、奧地利以及台灣等 8 個國家，共計 12 位年輕烘焙達人選手，須在 2 天共 16 小時之內，製作 1 座高 200 公分的巧克力工藝品、2 款主題蛋糕、冰淇淋、4 款 bonbons 手工巧克力、甜點盤飾以及肖像造型裝飾品，每個品項與規則都是考驗選手們的創意、技巧、耐性與時間的掌握度。

周正訓說，透過大型的國際競賽，能夠使得台灣業者、選手都有機會親身感受到他國對西點烘焙的服務態度以及專業程度，「這對台灣而言是極難得的學習經驗。」

他舉例，日本隊要求主辦國實際提供場地環境精確的溫度、濕度數值，以確保環境不會影響作品的呈現；瑞士隊不僅要求空調、動線，更為了攜帶比賽用器具，動用了一輛大貨車，全用來運

置裝滿器具的 7、8 個旅行箱；德國隊伍則是要求燈光，以求足夠明亮的空間。

「從對細節的要求、表現，就可以明顯感受到不同國家對烘焙專業呈現的態度，再從選手從容不迫的動作、有條不紊的事前定位，幾乎可以在比賽開始前，就預測出最終獲獎的國家選手。」周正訓形容。

發揮同理心籌備西點賽事

讓各國對台灣刮目相看

早從 2013 年七月，TBA 即開始準備籌辦這場國際規模的賽事。「像這樣具規模的西點賽事，在亞洲只有日本曾經舉辦過一次，再來就是台灣了！」周正訓表示。

為了把握這次的主辦機會，也為了讓台灣烘焙業在國際聯盟的眼中更具專業地位，籌備主委周正訓組織起架構嚴密的工作團隊，包括「連絡、預算、總務、設備、場地、原料、接待…」等組別，且每月召開一次工作會議。

針對許多細節，TBA 都事先規劃好流程，擬定可能的誤差時間，「我們不想要讓任何團隊有『不知所措』的感覺。」周正訓試著發揮高度「同理心」，希望透過主辦這場國際競賽，讓國際對台灣刮目相看！

已有二、三十年歷史的卡羅國際 ▶
是烘焙業的老品牌。



多益國際志工 表現超乎預期

至於如何能預測競賽期間會有哪些狀況發生？周正訓說，除了 TBA 本身帶隊出國比賽的經驗之外，他也詢問許多到國外參加比賽的人、請教經常帶團出國競賽的餐飲科老師，試著了解任何可能發生的臨時突發狀況。為求嚴謹，周正訓甚至要求親自審看賽事期間的工作人員英文手冊，就怕文字出錯，會鬧出國際笑話。

為提供國際參賽隊伍賓至如歸的待遇，TBA 除了要求公會理監事擔任每個國家的專屬接待，也特地為這場世界盃青年西點大賽招募了 20 位翻譯志工，個別擔任理監事的助理。志工申請者須達到至少多益成績 650 分以上或多益口說成績 140 分以上，周正訓說：「志工的表現與英語能力超乎預期，幾乎都有多益 750 分以上的水準，他們不僅具備語言力，也有相當的積極度與熱忱；還有些志工不光英語好，還會說德語。」

擔任此次國際志工面試評審之一的謝介倫說：「今年這些志工的表現都相當傑出，其中最值得肯定的，是他們『願意說英文』！」

已有二、三十年歷史的卡羅國際，可說是烘焙業的老品牌，自 1976 年創立以來，一直致力於烘焙產業的國際推廣業務。現擔任負責人的謝介

倫，對於台灣烘焙業的國際化人才培養也深有感觸。他說，「我們雖然願意支付高薪，卻經常找不到具備國際觀及英語力的人才。好在這次有了多益國際志工的加入，讓整場賽事流程得以更加順暢！」

烘焙國際化 已是未來趨勢

周正訓說：「烘焙業國際化已是未來趨勢，只要產品夠水準，就必然需要面對國際市場。」以台灣鳳梨酥為例，即便只是單一產品，也可具備可觀的產值。他說明，隨著歐美、港澳觀光人士的日增，具備國際視野及外語力已是投入烘焙產業不可或缺的條件。

2014 UIBC 世界青年盃西點大賽在 TBA 的全心致力之下已圓滿落幕；然而，對台灣的烘焙國際化而言，則是一個新的起點。謝介倫勉勵年輕人要懂得爭取機會，別小看任何看似不起眼的枝節工作；周正訓更是鼓勵求職者走出戶外，要用實際的行動，為自己主動爭取學習資源，希望台灣烘焙業能夠培養出國際化人才，持續讓這個產業在國際舞台上發光發熱。 

*註：UIBC（國際烘焙暨甜點聯盟），是由世界兩大烘焙協會 UIPCG（國際甜點聯盟）和 UIB（國際烘焙暨糕餅聯盟）合併之單位，為全球最大型的官方烘焙協會，會員遍及五大洲 49 個國家。



財團法人自強工業科學基金會
Tze-chiang Foundation of Science & Technology

2014

ASTD參訪團 成果分享

LEARN

ASTD 2014 INTERNATIONAL CONFERENCE & EXPOSITION

Your Guide to Education Sessions

6/13 (五) 09:00~16:00 ASTD 成果分享會 -台北場

6/20 (五) 09:00~16:00 ASTD 成果分享會 -台中場

6/27 (五) 09:00~16:00 ASTD 成果分享會 -高雄場



連絡電話 (03) 573-5521 分機 3166 管小姐

報名方式
1. 線上報名：台北場 <http://goo.gl/ZkxsZg> 高雄場 <http://goo.gl/lfjZQx> 台中場 <http://goo.gl/8G8mIH>
或至自強基金會教育訓練網 <http://edu.tcfst.org.tw> 人文管理學院-科技管理
2. 傳真報名：下載報名表 <http://goo.gl/QBwyS0>
傳真至03-5726352 (一人限用一張報名表，若不敷使用，請自行影印)

贊助單位  TOEIC 台灣區代表

協辦單位 行政院人事行政總處公務人力發展中心、高雄市政府公務人力發展中心、台中市政府公務人力訓練中心、中華人事主管協會

主辦單位：財團法人自強工業科學基金會
Add：新竹市光復路二段101號(清華大學研發大樓 2F)

TEL：03-5735521
FAX：03-5726503

<http://www.tcfst.org.tw/www/index.php>
E-mail: ckuang@tcfst.org.tw

AIESEC 全球青年領袖世界大會來台

124 國 千名代表 8 月會師高雄 多益篩選 200 名志工登場

採訪：楊晴羽

圖片提供：AIESEC 台灣總會

今年 8 月，來自 124 個國家與地區、超過 1,000 名的青年領袖將在台灣高雄召開「AIESEC 全球青年領袖世界大會」（以下簡稱世界大會），共同探討如何發展青年領導力。這場台灣史上規模最大的國際青年會議，是由 AIESEC（國際經濟商管學生會）台灣總會花了三年時間，歷經三次申請，才終於成功爭取到大會主辦權。



▲（左）AIESEC 世界大會籌備委員會主席蔡孟修與（右）AIESEC 世界大會籌備團隊志工規劃與接待組專案執行劉靜芯為即將到來的世界大會用心盡力。

贏得主辦權的台灣 AIESEC 精神： 永不言棄

AIESEC 世界大會籌備委員會主席蔡孟修表示，由於兩岸關係的敏感性，再加上台灣國際能见度低落，多數會員國對於在台舉辦世界大會始終存有疑慮。但是 AIESEC 台灣總會的這群學生並不氣餒，靠著一次次溝通的耐心與永不放棄的精神，一步步實踐了夢想。



他們一方面向中國 AIESEC 釋出溝通善意，了解對方反對的理由，提出應對方案；另一方面，則向其他會員國宣傳台灣特色、社會環境優勢與人民的友善，並透過細心製作的企劃書來證明台灣具備舉辦國際會議的軟硬體設施，以及展示 AIESEC 台灣總會籌辦世界大會的能力。最後，終於在 2012 年 11

月獲得 2 / 3 投票國家的支持，贏得 2014 年世界大會主辦權。

篩選志工採用多益成績 分數標準依工作而定

為了讓台灣青年有更多與國際青年近距離互動的機會，世界大會的台灣籌備團隊也與 ETS 台灣區代表忠欣公司合作，自今年 3 月起積極展開世界大會志工招募活動，並以多益成績做為篩選標準之一，依照各組志工在工作上所需具備的英語文能力不同，分別訂定了多益 450 分、550 分、650 分的門檻。

志工規劃與接待組的專案執行劉靜芯表示，由於目前國內大學普遍採用多益成績做為英語畢業門檻，由此可見多益測驗的信度與效度是受到肯定的，因而也促使籌備團隊決定以多益成績做為篩選志工的參考標準。

2014 AIESEC 世界大會活動項目與資格一覽

類別	大會活動志工						專業活動志工				
	大會接待 / 開幕式	世界地球村 / 台灣之夜		大會旅遊		會前高峰會		深度旅行		會前高峰會 / 大會全程會期	
時間	8/11-8/16	8/16、8/23		8/13-8/15、8/26-8/28		8/14-8/16		8/13-8/15、8/26-8/28		8/14-8/25	
內容	接機、開幕式 會場接待	攤位翻譯、 管理等	設備管理、 場控等	行程 即時翻譯	行程 事務處理	接待指引等	場協 機動	路線 指引	英文導覽 與翻譯	側拍 與影片製作	協助醫護處理、 CPR 等
資格	LR 650 分 S 140 分	LR 650 分 S 140 分	LR 550 分 S 120 分	LR 650 分 S 140 分	LR 550 分 S 140 分	LR 650 分 S 140 分	LR 550 分 S 120 分	LR 650 分 S 140 分	LR 450 分 S 120 分	LR 550 分 S 120 分	

LR TOEIC 多益測驗成績 S TOEIC Speaking 多益口說測驗成績 (參與資格之語言要求二擇一)

志工招募一夕翻盤

報名人數從不足到破表

劉靜芯透露，在志工招募活動截止的前三天，他們一共收到了約 400 多份的報名表，離預期的報名人數 600 人還有一段不小的距離。此時，志工規劃與接待組的組員們，除了強自壓下心中的忐忑不安之外，也開始為如何因應理想與現實間的落差做準備，擬出可行的備案。

然而，就在報名截止的當天，奇蹟發生了，報名網站突然湧入了 200 多份的報名表，人數在一天之內從 400 多人一路衝到 660 多人，甚至超過了原先預期的人數。「當時完全無法相信自己的眼睛，因為我們竟然辦到了！」劉靜芯說，她和組員們從去年 12 月就開始志工招募活動的準備工作，對於這半年來的努力終於有了收穫，感到非常開心。

書審加面試

志工英語口說力嚴格把關

此次世界大會志工招募的過程分為書審與面試兩個階段；在書審階段，除了就是否具備各組志工所需的多益成績做審查之外，也會要求報名者以書面回答問題，志工規劃與接待組的組員們再

從中觀察其回答問題的邏輯是否清楚、言詞中所表現出的人格特質是否符合大會志工的需求。

進入面試階段後，面試者須全程以英語進行面談，作為面試官的籌備團隊成員則可藉此觀察面試者的英語口語表達能力。劉靜芯認為，整體面試者的英語口說能力都十分優異，「有些人的英語程度甚至比籌備團隊成員還好」，令在場的面試官「驚豔」不已。目前，最後一波的面試活動已於今年 5 月中順利畫下完美的句點。

一路過關斬將，通過書審與面試，最後被錄取的志工夥伴共計有 200 位，分布在大會接待／大會開幕式、世界地球村與台灣之夜、大會旅遊、深度旅遊、會前高峰會、醫護等組別，各自職掌不同的工作，例如：與會者及貴賓接機和接待、攤位管理與即時翻譯、旅行行程即時翻譯、會議場地布置與交通指引。除了於 5 月中陸續開跑的各組志工獨立培訓之外，所有人還將在 7 月中接受全體志工培訓，為 8 月份接踵而至的大會與系列活動暖身。

今年夏天，這一群敢於追求夢想的台灣青年，將主辦能夠實現「讓世界走進台灣，讓台灣走出世界」夢想的活動。他們立志造福台灣，也造福世界，相信這股前進的動力將為明日的台灣注入新的力量！

統一超商 Super Star 招募計畫 要求多益 700 分 / 日語一級

訪人資部經理謝慶勳 談儲備人才須具備五大要素

採訪、撰文：S.Y. Sagan · Eileen Shen

* 本文經授權轉載自 TOEIC OK News 第 46 期



統一超商人力資源部經理謝慶勳表示，希望能找到具備良好語文溝通能力的國際化人才。

「有 7-Eleven 真好！」24 小時不打烊、讓人心安的燈火通明、有求必應的親切服務，是統一超商給人的感覺。為了前進國際，競爭更大的市場，統一超商今年再次啟動儲備人才招募計畫，尋找具備語言力與五大特質的優秀人才，透過長期培育計畫，成為集團重要幹部。

與海外夥伴溝通好比談戀愛

不靠翻譯的英語能力是必備條件

統一超商人力資源部經理謝慶勳表示，集團運作在近年來已愈發穩定成熟，並希望將穩健的事業體推向海外發展，因此新策略就是要與海外合作夥伴密切溝通、互動，建立良好關係，「就像談戀愛，兩個人的關係若是透過翻譯，肯定不容易達到良好的互動。」因此，今年招募儲備人才的首要特質，就是希望找到具備良好語文溝通能力的國際化人才。

謝慶勳指出，目前與統一超商有合作的國家包括美國、中國、日本與菲律賓，英語是不可或缺的溝通語言，也是此次儲備人才的必備條件，因此今年特別要求儲備人才應徵者必須具備多益 700 分以上的英語文能力，或者須通過日語一級檢定考試。「英語或日語流利，在很多國家都可以暢行。」

統一 Super Star 儲備人才
須具備英語力及五大要素

除了英語力之外，積極主動的態度、顧客導向的思維邏輯、驅動結果的能力、計畫與組織能力，以及建立成功團隊等五大要素，也是儲備人才所需具備的。

所謂「積極主動的態度」，除了要能主動面對挑戰，並具備溝通能力，還要對未來有想法，才具有發展潛力。而「顧客導向的思維邏輯」則是必須清楚自己的顧客對象是誰，由於統一超商為服務業，決定服務品質的最終環節是門市人員，其顧客群即是消費者；若擔任管理者，其顧客群便是統一超商的所有門市人員，管理者要有能力帶領門市人員走向顧客與公司雙贏的局面。

至於「驅動結果的能力」，謝慶勳認為，儲備人才要能在工作過程中持續聚焦與貫徹自己與老闆之間所建立的共識，並利用高效的方式推展與執行目標，達到成果，從中獲得成就感。此外，未來將擔任主管的儲備人才必須要有「計畫和組織能力」，才能讓團隊信服並跟隨，因此提供團

統一超商 SUPER STAR 招募計畫

* 資料來源：統一超商人力資源網

- ① 首先先接受門市基礎訓練，培育成為專業流通顧問，輔導門市經營後，依個人學習發展狀況，進行跨功能歷練。
- ② 納入人才庫定期審視評估，有機會成為未來集團主管人才。

學歷	語言能力	招募人數
國內外研究所以上畢業，不限科系。	TOEIC 700 分以上，或日語一級。	10 人



隊清楚的方向、計畫和步驟流程，適時給予資源與協助，讓團隊擁有熱情，積極完成任務，最終「建立成功的團隊」，就是統一超商想要找的人。

「只要在大學裡的社團或其他學校活動中，擔任過幹部以上職務，帶領團隊走向既定目標，大多都能擁有上述特質和能力。」謝慶勳建議，在統一超商儲備人才的面試中，應試者除了應多闡述自己的專業之外，也要多提出在參加社團時，有哪些成功與失敗經驗，以及面對這些成敗時的心態、因應方式和學習到的事物。

將可獲得管理 700 家分店的宏大視野，相當於經營中小企業的規模，「其中，儲備人才將面臨的挑戰在於，管理的門市當中必定會有加盟店，要如何與加盟主溝通、提供合適的資源、協助加盟主成長，都是課題。」

在培訓過程中，謝慶勳希望儲備人才盡量體驗各式歷練，包括帶領團隊走向成功獲利的逆轉勝、與不同國家或組織文化的合作對象達到良好溝通，還有快速成長、即時掌握市場機會等，以因應未來職涯中將面臨的挑戰。

30 個月培訓

獲管 700 家分店的宏觀視野

統一超商此次預計招募的儲備人才不限科系與資歷，經錄選後將受訓 30 個月。謝慶勳表示，前六個月必須擔任門市實習店經理工作，學習帶領團隊、貨物管理、品保衛生管理等議題，「此階段必須學習四大經營理念：商品豐富、品質優良、衛生保證、服務親切。」另外還要懂得市場情報分析，確保每項商品進貨時間和數量。

六個月後便開始實習區顧問、擔任區顧問，再觀摩區經理、觀摩部經理，30 個月培訓完成後

統一超商讓員工找到

存在價值與成就感

統一超商此次招募儲備人才，不僅提供完整培育計畫與優渥薪資（起薪 36K，外加獎金）做為誘因，謝慶勳認為，能從工作中獲得成就感才是這份工作最大的吸引力。

「金錢無法持續滿足工作熱情，只有透過能對企業、合作夥伴、自己，甚至是社會有所貢獻的工作成果，找到存在的價值與成就感，才是最大誘因。」而這也是統一超商所能提供給所有求職者的願景。 

新加坡國際人資高峰會參訪心得

三星副總裁、Dave Ulrich 等名師分享人資新思維

文：戴彌雅（ETS 台灣區代表忠欣公司業務專員）

今（2014）年 4 月 28、29 日在新加坡舉辦的人資高峰會議活動（HR Summit）至今已經是第 12 屆，堪稱是亞洲區最大的人力資源活動。容我分享其中幾場印象深刻的演講，以饗國內人資夥伴們。

人資主管也是行銷人員 看三星的企業文化

首先，於「人才永續（Retention Session）」的演講場次之一，大會邀請到三星東南亞及大洋洲區的副總裁暨人資長 Grace Wong，以「Innovation Strategies for Employee Engagement at Samsung」為講題，分享三星的人才永續策略。Grace 簡單從「訓練計畫」與「環境營造」的觀點，介紹三星的作法。

Grace 直言：「三星雖然目前在 70 個國家有據點，但只能算是國際企業，還不是全球化企業，走向全球化還有很長的路要走。」她也表示，雖然三星目前在亞洲領導品牌中排名第 1、在全球品牌中排名第 8，但公司的目標是要在 2020 年登上全球品牌排名的前 5 名。基於明確的全球化目標，三星列為競爭的目標早已不只台、日企業，而是同一產業範疇內頂尖的全球品牌。

三星強調：「人才第一！」因此，除了在東南亞等國家投入資源培養海外人才、用公司產品當

作員工訓練的載具，三星同時也注意到研發人員在公司的比重占 26%，進而思索：不僅須為員工營造舒適的工作環境，以利於研發人員放鬆身心及創意發想；思考如何協助員工保持工作與生活的平衡，也成了三星的重要課題。

該場演講場次尾聲，Grace 提到三星對於產品上市的概念：「不是在發表科技的力量，而是在發表人類驚異的潛力。」新產品不只是科技，更是展現人類改變未來生活的能力。也許是三星企業文化推展之成功，才能讓這份推廣產品的概念牽動著三星的人才及願景，使得員工皆能有高度的參與率，同時也讓人資主管們化身為行銷人員，共同行銷公司的品牌和理念。

從販賣「參與感」的小故事 看 2.0 互動時代的大道理

再來，有個值得分享的小故事：有家鬆餅粉的廠商，在剛開始販賣產品時，為了讓消費者方便使用，便把配方都調好，讓使用者只需加入水即可完成鬆餅麵糊。然而，這卻讓產品使用者感到「沒有自己動手作的感覺」，因此銷售額一直不見起色。在了解消費者的切實感受之後，廠商決定更改配方，讓使用者需要自行加入雞蛋跟牛奶，才能夠完成鬆餅麵糊。果然，當使用者有了「這是我親手完成的鬆餅」的感覺之後，鬆餅粉的銷售量也呈倍數成長。原來銷售不只是賣東



人資大師 Dave Ulrich。▶

西，還要賣「參與感」，這是 2.0 互動時代的大道理。

講者是亞洲版《誰是接班人》的最後贏家 Jonathan Allen Yabut，因為主持人問他：「在老闆身邊學到印象最深的是什麼？」他便透過這個故事，描述從老闆身上學到的授權管理及其重要性。他說：「適當的授權不但提高員工參與率，也提升了員工對公司的向心力及工作上的成就感。」

Dave Ulrich：「為未來做準備：
每位人資專業需要知道的事」

最後跟大家分享人資大師 Dave Ulrich 的精彩演講。他的講題是「Preparing for the Future: What Every HR Professional Should Know?」礙於篇幅，只能分享幾個最精髓的觀念：

1 人資角色的轉變：Outside In

演講一開始，Dave 要台下的專業人資們思考三個問題：「現在的工作中，你面臨最大的挑戰是什麼？」、「對稱職的人資人員來說，什麼是結果？」、「要怎樣的條件才能成為稱職的人資人員？」

Dave 解釋，人資人員一開始在公司的角色，

是處理行政事務型的工作，例如：計算休假跟薪資；再來走向專業分工，例如：專責招募或教育訓練；然後人資角色演變為參與人力資源的策略，例如：員工的職涯規劃。而現今人資最新的角色與挑戰，則是要學會從外部的角度，來看公司的人力資源政策與實務有沒有回應到外部的需求，例如：當安排員工受訓時，訓練的內容對公司的產品有沒有加分的效果？客戶會不會因為公司員工受過某些訓練，而對於公司更加信賴？客戶怎麼看待我們的企業？

當人資觀察的角度從客戶的眼光、從產業發展趨勢、從社會觀點、甚至從全球經濟的角度來看公司未來走向的時候，人力資源的規劃及策略涵蓋的面向以及影響的層面，會更加的全面性。

2 HR 人員應在人才、企業文化及領導者之間創造價值

Dave 認為：「在人才、企業文化及領導者間傳遞信息並創造價值，才是人資人員發揮最大長處之所在！何謂人才？不只是能力好的人，還必須對企業做出承諾及貢獻，才能算是人才；企業有沒有創造對的企業文化？對的企業文化，能讓重要客戶在心中產生對公司的識別；領導人，關係著投資人及股東對於公司的期望，除了個別領導人的培養，如何將領導統御能力帶進整個組織，讓公司處於領導地位？稱職的人資人員必須懂得如何在這三者之間傳遞信息，並協助企業創

造最大的價值。」

3 HR 人員的膽識

Dave 提到：「要成為有力的人資人員，關鍵字在 Guts。」他鼓勵人資主管應該勇敢地以 CEO 的角度去思考未來的人資策略，多了解公司的其他部門在做什麼，以服務客戶的態度，去協助各部門解決人力及人才的問題；預先準備公司需要的人力及人才，使公司在推行新的政策時，能夠成為業界的先驅。

結語：

HR 人員應給台灣的未來更多可能

其實這次除了演講內容之外，讓我感觸更深的是：在 70% 以上參與者都是華人的國際會展環境中，看到大家都用英文溝通，來自台灣的我心裡覺得有些震撼，不禁讓我想到，台灣未來能不能也像這個樣子？這絕非媚外崇洋，而是當台灣的商業環境是國際化且對國際人士友善的時候，才能吸引其他國家投資與拓展海外市場，或是走在全球趨勢的前面，如此，台灣的未來才會有更多可能。

再者，現場有不少來自印度、馬來西亞、印尼等國家的人資主管，能夠感覺到這些國家都非常積極的探索人才發展之道，尤其對於國際化人資

管理與發展議題相當關心，建議國內的人資主管除了美國的人資研討會之外，也可以嘗試參加亞洲區的人資活動，感受一下東協、南亞地區 HR 社群的蓬勃氣氛，藉由累積更豐富、完整的國際人資觀點，共同尋找台灣企業在全球化環境中更多未來的可能性。📍



▲ (左) ETS 講師 John Kochanski 此次也到新加坡參與 HR Summit 盛會。筆者 (中) 與同事協同參訪此盛會。



▲ (右) 人資大師 Dave Ulrich 與大家分享專業人資應具備的觀念。



▲ 三星人資長 Grace Wong 分享三星的人才永續策略。

ASTD 人資年會在華盛頓見聞菁華

走進一個讓創意自然浮現的 HR 專業空間

文：盧彥廷（國際溝通管理顧問股份有限公司訓練部經理）



▲（左）Participant-centered 大師 Bob Pike 與（右）Arianna Huffington 演講精彩，全程毫無冷場。

雖然這是我第一次參與 ASTD (American Society for Training and Development)，但過去幾年裡我也算是分享會的常客，印象最深刻的就是育碁總經理楊中旗的名言：「參與這樣的研討會必須帶著問題去找答案，因為弱水三千，只能取一瓢飲」。否則短短三天半（5月4～7日）的研討會，一晃眼就結束了。對我而言，今年的參訪目標是：「尋找英語教學與人資發展有何共通之處？希望能整合這兩個學門，將更多符合世界潮流的企訓元素導入既有的英語培訓課程之中。」為了呼應我的目標，此次選擇的主題主要是大會分類中的：「訓練設計與執行 (Training Design and Delivery)」及「學習科學 (Science of Learning)」。

訓練設計與執行

在第一天的課程中，我就聽到了高齡 67 歲的 Participant-centered 大師 Bob Pike 的演講。他的演講果然名不虛傳，短短十多頁的簡報，卻

講了足足 75 分鐘，絕無冷場，而且一會要聽眾彼此討論；一會要聽眾拿出入場時發的即時投票機進行即時民調。此外，Bob Pike 發給大家的講義，每頁的關鍵字都在演講前刻意留白，讓學習者在得到答案前嘗試自己作答，以提供更多的討論空間。他每講到一個段落，就會要大家討論剛才這幾頁中彼此學到了甚麼？張力十足的 participant-centered approach，讓每一位參與者從頭到尾都閒不下來，卻一點也不覺得有壓力。他強調，如果他只是在演講中重複自己說過的話，這只是幫大家 review，但如果是透過聽眾自己的「主動地再度說出剛剛提過的內容」，則是 revisit，被動與主動之間，revisit 不僅有利於長期記憶，也更能讓聽眾將現場所學內化。

好的觀念與方法也許人人都懂，卻未必人人都能善用，已經高齡 67 歲的 Bob Pike 願意奉獻一生的時間來推廣並鼓勵訓練者採用這樣的方法，他的專注與熱忱令我油然而起無比的敬意。

學習科學

此行也聽了幾場關於 Brain-friendly 和 Training with brain in mind 的演講，講者們都不約而同地提到了 *Brain Rules* 這本書，書中說：睡覺時，大腦其實正進行著白天學習內容的快速重播，這段歷程有助於內化學習內容，因此睡眠是很重要的，這也正好呼應了主題演講



◀ 國際溝通管理顧問公司訓練部經理盧彥廷表示，ASTD 將更名為人才發展協會 ATD，宣示該組織要將服務擴大到美國本土以外的決心。

人 Arianna Huffington 的講題：「Redefining Success」中提到睡眠的重要。

Arianna 指出現代人很容易患有失眠、過勞的毛病，她以自身的故事為例，在 2007 年的某日，她曾因身體受不了長期工作的疲累而暈倒，導致顴骨嚴重受傷，臉上縫了四針。但這一跤，卻從此讓她對於人生有了新的體悟。她特別列舉出比爾蓋茲、賈伯斯以及冷戰時期美國的詹森總統等名人都有午睡的習慣。她認為：世界上很多不好的決定都是決策者在身心極度疲憊時所作的，位高權重的人若作出錯誤決策，也往往會殃及自己的員工或人民。然而領導者必須要有洞察潛在危險的先見之明，在組織即將駛向冰山時，及時避開，以免釀成不可逆料後果的大災禍。

如何克服企業中的語言訓練盲點？

語言訓練是企業訓練的其中一環，然而語言訓練有兩大劣勢：一是偏低的學習成功率，無效的學習一直是送訓單位的痛，這也是為什麼許多公司不願意辦語言內訓，寧可讓同仁自由選擇坊間的語言學習資源，再以語言評量工具檢定是否達成職位語言能力指標。另一個失敗的原因，則是當企業 L&D (Learning & Development) 同仁使用 Kirkpatrick 訓練評估的 5 個層次來檢視語言訓練的成效時，即便學習成效卓著也頂多只是完成 Level 3 (Behavior)，使同仁產生行為

的改變（亦即在職場及生活中也都因為接受過語言訓練而開始使用英語溝通），然而具備英語能力的同仁，是否能因此為公司帶來更多的業績或更好的績效 (Level 4 : Result) 則不容易評估。

上述失敗的原因都可以藉由符合 participant-centered 及 brain-friendly 兩大原則的課程設計來突破。至於缺乏動機及無法證明語言訓練與 KPI 達成有一定的連結，則可以藉由強化受訓同仁理解情境中的任務，來增強其動機及真實感，即所謂的 task-based 教學法。

ASTD 宣布更名 思索 70 年發展價值

此行最勁爆的意外就是 ASTD 不再使用長達 70 多年歷史的名字了，ASTD 的 CEO Tony Bingham 在大會中宣布：從 2015 年起，ASTD 將更名為人才發展協會 ATD (Association for Talent Development)。

拿掉 American，宣示該組織要將服務擴大到美國本土以外的決心，正好也呼應今年的主題之一：Global Perspective。但不變的是，該組織仍專注於人才訓練與發展的本質。這趟行程提供我一個開放且能讓靈感自然浮現的專業學習及分享空間，而這或許也正是 ASTD 或任何專業組織能為會員創造價值的最佳角度。📍

靜宜大學「中區英語教學工作坊」紀要

國際溝通管理顧問推廣多益口說與寫作測驗

文：郭涵鈴

今年3月28日，教育部中區區域教學資源中心與靜宜大學外語教學資源中心聯合舉辦102學年度第二學期的「中區英語教學工作坊」。靜宜大學表示，該校未來將開設「國際談判」、「口語溝通」等內容相關的課程，因應此需求，本次英語教學工作坊主要內容聚焦於英語口說及寫作教學的師資訓練課程。由協辦單位國際溝通管理顧問公司（以下簡稱ICLM）的外師Ian McIlwaine擔任講師，由ETS台灣區代表忠欣公司提供「多益口說與寫作測驗（TOEIC Speaking & Writing Tests，以下簡稱TOEIC SW）官方版練習指南（Official Guide）」作為師訓教材。

首次以題型情境為重點的教學工作坊

靜宜大學外語教學中心主任周惠那在講師正式演講前致詞表示，這是靜宜第一次針對TOEIC SW的題型情境導向內容進行教師培訓工作坊，因此機會相當難得。參與工作坊的老師多達近40人，有些老師甚至遠從中部的其他大專院校特地前來，對此她表達感謝與歡迎之意。

為了幫助更多讀者能進一步感受現場活絡的互動氛圍，本刊編輯部特針對工作坊內容做出摘要報導如下：在主題演講開始前，講師Ian McIlwaine為了了解與會教師們對TOEIC SW的題型、情境設計是否具備最基本的認識，先提出三個討論題目：「對於TOEIC SW的了解」、

「參與TOEIC SW的經驗」、「想要進一步了解TOEIC SW的部分為何」，讓現場的教師們分成小組討論。

討論的結果發現，大部分的教師並不熟悉TOEIC SW的考試題型和應考方式；至於有過應考經驗的教師，則是直指發音問題會影響口說測驗的結果，並且略嫌應考時間短促。另有教師提出疑問：「非主修商學出身，如何教導學生專業商學名詞？」

多益測驗取材自真實生活情境

為回應英語教師們的疑問，Ian老師以TOEIC SW情境題型設計全覽、評分和應考策略等三面向，為教師們進行解析。在深入解說TOEIC SW之前，他先簡介多數人熟知的多益測驗（以下簡稱TOEIC）；他提到，TOEIC的出題範圍涵蓋國際職場及生活的14種溝通情境，全都取材自真實職場與生活內容。他強調，TOEIC是一個語言測驗，並非商業能力測驗，也非艱澀的學術考試。測驗的目的在於了解應試者是否具有以下三種使用英語的基本能力：

- 日常生活使用英語
- 社交互動使用英語
- 職場相關溝通英語



◀ 靜宜大學外語教學中心主任周惠那表示此 TOEIC SW 題型情境教學工作坊機會難得。

他也表示，多益的考題應用著重在跨語言溝通，且往往是以我們熟悉的內容形式出現，像是備忘錄和簡報。因為目前已有許多企業將多益成績列為錄用新進人員的標準之一，所以，光是具備優秀的英語聽力和閱讀能力是不夠的，一定要加上英語口說和寫作能力，才是職場需求的頂尖人才。

TOEIC 的出題方式，則是由三個根基相互連結形成的。分別是 language〈語言〉、knowledge〈知識〉和 task〈任務〉，藉著語言、非專業性的普遍知識，以及一道道任務導向的題目設計，形成了穩固的鐵三角，堅固地構成 TOEIC 的測驗題組。

多益口說與寫作測驗題組設計概要

至於多益口說測驗題組部分，測驗時間約 20 分鐘，分成六種題型，共十一道題目。多益口說測驗的測驗指標，主要在於評量身處全球職場中的應試者，能否清楚地用口說英語表達自己的主張，並以有效的資訊回應他人的詢問、達到與他人的良好溝通。然而，現場一名教師反應：多數的台灣應試者，即使有很好的意見和論點可以發揮，但卻仍然存在發音有待矯正的問題。針對這個討論，Ian McIlwaine 建議與會者無須執著於發音問題，反而告訴大家：「只要是能夠讓聽者輕易了解的答案，就是好答案！」

■ TOEIC 口說測驗題型簡介 *

內容	題數	作答時間	準備時間	說明	評分級距
Read a text aloud 朗讀	2	45 秒	45 秒	朗讀一段英文短文	0~3
Describe a picture 描述照片	1	45 秒	30 秒	描述螢幕上的照片內容	0~3
Respond to questions 回答問題	3	15 秒 / 30 秒	無	依據題目設定的情境，回答與日常生活有關的問題	0~3
Respond to questions using information provided 依據題目資料應答	3	15 秒 / 30 秒	無	依據題目設定的情境與提供的資料回答問題	0~3
Propose a solution 提出解決方案	1	60 秒	30 秒	依據題目設定的情境，針對問題點提出對策或解決方案	0~5
Express an opinion 陳述意見	1	60 秒	15 秒	針對指定的議題陳述意見並提出理由	0~5

多益寫作測驗題組方面，一場測驗大約 60 分鐘，分成三種題型，共八道題目。多益寫作測驗的測驗指標，是檢視應試者在全球的職場上能否清楚地由書寫英語表達自我主張，進而達到與他人的良好溝通。

■ TOEIC 寫作測驗題型簡介 *

內容	題數	作答時間	說明	評分級距
Write a sentence based on a picture 描述照片	5	共 8 分鐘	使用兩個指定單字或片語，造出與照片內容相符的句子	0~3
Respond to a written request 回覆書面要求	2	每題 10 分鐘	閱讀 25~50 字的電子郵件後撰寫回信	0~4
Write an opinion 陳述意見	1	30 分鐘	針對指定的議題陳述意見並提出理由及例子作為佐證	0~5



▲ 參與工作坊的老師們互動氛圍熱烈。

▼ 此次工作坊的研習內容相當精彩豐富。



關鍵在於表達論點

針對口說作答，有老師提出發音的問題，Ian 提出一個有趣的觀察，那就是：學生們普遍最感到困擾的音調、發音等等問題，其實在多益口說測驗裡面，只列於基本分。很多人在這裡拿不到高分，但是在「提出解決方案」和「陳述個人意見」部分，也就是最後的題型，如答題時有很好的想法和論點支持，反而能拿到高分。

事實上，應試者在面對最後一個題型時，因其評分標準已涵蓋前面所有的評分標準，想拿高分可以說是相對困難的。儘管如此，Ian 表示有發音問題卻在最後題型拿下好成績的應試者人數並不少。

只不過，大部分在多益閱讀測驗拿下佳績的應試者，卻未必能在多益口說測驗表現同樣理想的成績。針對此一現象，Ian 表示，閱讀測驗因有文章的上下文易於了解，口說測驗則沒有，因此推論這是造成兩者間成績落差的原因之一。接著，Ian 也讓現場的英語教師們聆聽部分多益口說測驗的例題及應試者的口語作答。請大家根據 TOEIC SW 的評分標準試打分數，以分析並進一步理解應試者是如何取得各自的成績。

現場有老師提問：若應試者國籍不同、文化不同、立場不同，是否會影響測驗成績。Ian 覺得：「多益測驗最重要的目的，是檢視應試者是否具

備溝通能力、解決問題的能力，評估應試者有無綜觀性、全面性的英語文理解能力，並不會因國籍、文化、立場而影響其測驗成績。」

應考策略：以訓練判斷力及觀點為優先

Ian 也注意到，有很多台灣應試者擅於筆試，能把答案都背起來，卻連一點自己的想法都沒有。然而，若是想在多益口說與寫作測驗上取得好的表現，他認為要訓練學生有批判思考能力，能夠提出自己的想法，包括創造性想法。學生如果能有自己的判斷力和觀點，再加上良好的英語文能力，輔以上下文作為參考，那麼，以英語清楚並完整地表達並非難事。

此次參與工作坊的老師們互動相當熱烈，透過現場講師的帶領下，協助老師們更瞭解 TOEIC SW 測驗及應考策略。一位外籍教師就表示，她非常感激能有機會參與這場工作坊，並對研習內容深感受惠良多。N

* 資料來源：多益口說與寫作測驗官網
http://www.toEIC.com.tw/sw/about_sw.jsp



多益焦點新聞集錦

文：編輯部

北、中、南大專校院英語教師研習會 紛紛導入「TOEIC 情境課程設計法」

2014 五、六月間，為了因應眾多大專校院英語老師的教學需求，臺灣科技大學、台中科技大學、高雄師範大學陸續舉辦了「大專校院共同英文課程導入 TOEIC 情境之課程設計法」之英語教師研習會。三場為期一日的研習會，皆於上午進行 TOEIC 體驗考，下午進行主題講座。兩位講師分別是國際溝通管理顧問有限公司（以下簡稱 ICLM 公司）TOEIC 教材編輯暨英語訓練顧問 Graham Pickering，以及 ICLM 公司訓練部經理盧彥廷。台北場多達 100 名教師熱情參與。

臺科大語言教學中心主任陳淑嬌表示，目前多所大專校院皆在思索如何將多益測驗情境題型融入教學，以協助學生提升學以致用的英語能力，並取得未來就業所需的國際英檢證照。臺科大現階段乃採取由多位助教（TA：Teaching Assistant）以多益情境練習題的方式協助學生自學，效果不斐。然而，如何善用多益情境課程設計，將國際溝通情境融入課程，陳主任仍謙稱以十分好奇的心來探究學習。

在第一場講座「TOEIC 課程設計面面觀」中，講師 Graham 表明，需具體分析出不同能力層級學生的不同問題點，才能對症下藥。在第二場講座「TOEIC 課程教學觀摩」中，Graham 則是和與會教師分享自己幫助學生提升溝通英語力而取得多益高分的經驗。他也不吝於現場示範幾



▲（左）國際溝通管理顧問公司訓練部經理盧彥廷及（右）顧問 Graham Pickering 分享 TOEIC 情境課程主題講座。

個經常和學生互動的小活動，如透過搶答找出多益高頻單字等。研習會氣氛相當活潑，現場教師無不樂在其中。

末場研習講座內容，則是由盧彥廷為大家分析「TOEIC 命題原則」。他說明，真實多益測驗的命題原則涵蓋以下五點：「明確的測驗目的、內容的妥當性、清楚的情境背景、簡明的考點設計、有效鑑別的難易程度」。他進一步說明，多益測驗是針對英語非母語者所發展的國際溝通英語能力測驗，測驗的字彙量大約為 3,000 至 6,000 字。多益測驗題目不會刁鑽，每一題都只有一個考點，也就是每一題只會考一件事情。

「TOEIC 情境教學英語教師聯誼會」 提供英語教師多元交流管道

在研習活動結束之前，主辦單位特別向與會者宣布「TOEIC 情境教學英語教師聯誼會」社群組織成立，該會除了舉辦全球英語及 TOEIC 情境相關研習講座活動之外，也將提供多元的英語教學訊息包括教師專業進修管道、實用英語教材等，歡迎英語教師踴躍加入，有意願加入者請電洽 (02)2701-8008#393 吳小姐。

亞洲大學推動「國際英語教學績效產學計畫」 三年有成 學生通過英檢證照成長率破兩倍



▲ (右) 亞洲大學校長蔡進發與(左) ETS 台灣區代表忠欣公司總經理王星威共同主持「國際英語教學績效產學計畫」簽約儀式。

亞洲大學日前獲英國泰晤士報評選為全球百大新興潛力大學，該校過去為了全面提升學生國際溝通英語能力，早自 100 學年度起即與美國教育測驗服務社 (ETS) 台灣區代表合作，共同推動「國際英語教學績效產學計畫」，實施三年來，全校學生英檢證照成長率超過 200%。為了深化英語教學績效管理，雙方同意於今 (103) 年 5 月 23 日再次簽約合作，儀式由亞洲大學校長蔡進發與 ETS 台灣區代表忠欣公司總經理王星威共同主持。

本次續約的「國際英語教學績效產學計畫」將自 103 學年度起實施，至 106 學年度止，針對大一入學之新生實施多益測驗前測 (pre-test)，於大一學年結束後實施後測 (post-test)，前、後測相較而得到的進步分數將作為教學績效評量、課程改善、教材選擇、教學法創新之關鍵參

考資訊，預期亞洲大學將為大學英語教學管理尋找出新方向。

亞洲大學校長蔡進發表示，亞大創校年僅 13 年，在創辦人蔡長海博士積極培育學生成為國際化人才的辦學理念下，要求每位畢業生畢業時都能至少擁有一張國際英檢證照，以增加學生國際移動力 (international mobility) 與就業力。目前全校學生英語程度已大幅提升，從 100 學年度全校學生通過歐盟共同語言參考標準 (CEFR)，獲得有效英檢證照的同學僅 878 人，到 102 年已經提升到 2,807 人，成長率超過 200% 以上，亞大因而將英語畢業門檻提高，一般科系要求畢業時多益測驗至少要達 500 分，外文系多益測驗則至少應達 700 分始能畢業；同時訂下兩年內要再將英語畢業門檻分別提高至 550 分及 750 分的目標，讓亞洲大學的學生畢業後在職場上更具國際競爭力。

蔡進發結語時預測，未來企業界要求大學所培育的國際化人才須具備更高深的英語能力，而大學生成為國際化人才之基礎在於接受成功的專業教育及英語教育，亞大在專業教育上的教學績效與教學方法已有一定的成就，但在英語教學績效上則仍有改善空間，且必須以國際英檢證照通過率為指標，未來應由大一新生入學時就開始推動，其效應即可及於大學四年，而於畢業時達到指標。

全台小學生一邊背單字一邊做公益 畢嘉士基金會全面啟動「公益豆的英語小學堂」！

【公益豆的英語小學堂】活動網站
www.englishcoffee.org.tw



▲ (左二) 畢嘉士基金會執行長周文珍與 (左一) 忠欣公司董事長邵作俊一起為「公益豆的英語小學堂」開課。

畢 嘉士基金會與 ETS 台灣區代表忠欣公司日前首度合作舉辦「公益豆的英語小學堂」活動，鼓勵小學生學習教育部公布的 1,200 個常用英文單字，可以上網做單字測驗，以遊戲方式驗收學習成果，每答對 1 題，忠欣公司就認購 1 顆咖啡豆，該豆係畢嘉士基金會在馬拉威咖啡農協助計畫中所收購的，忠欣公司最高認購數量為 100 萬顆，待活動結束後，所認購之咖啡豆，將悉數轉捐喜憨兒基金會，讓公益再加值，不僅小學生學會了單字，也支持了馬拉威的咖啡農，同時又幫助台灣的心智障礙者，讓咖啡創造出三倍芳香！

雙方也於 2014 年 5 月 28 日共同舉行「希望的國度 - 馬拉威咖啡 公益上市記者會」，會中畢嘉士基金會執行長周文珍與忠欣公司董事長邵作俊一起為「公益豆的英語小學堂」開課。邵作俊

董事長指出，希望藉由認購咖啡豆的活動，發揮拋磚引玉的作用，邀請更多企業或個人支持「馬拉威咖啡農協助計畫」，「公益豆的英語小學堂既能資助馬拉威的咖啡農，又能幫助台灣的喜憨兒，小朋友們還可因此增進英語文能力，是一舉三得的好事。」周文珍執行長也表示：「公益團體在投入賣咖啡的這件事上，需要很多好夥伴的幫忙，謝謝忠欣公司願意先拋出第一塊『磚』，希望能引出更多善心企業及人士一起參與認購咖啡豆的活動，以支持馬拉威咖啡農協助計畫。」

記者會上，新北市雙城國小的 3 位小朋友也受邀到場示範單字測驗活動，並由邵作俊董事長當場認捐出第一批馬拉威咖啡豆給喜憨兒基金會。截至目前為止，全台共計已有 81 所小學參與此活動，遍布北中南東各地區，活動上線不到 20 天，累計捐出的咖啡豆就已超過 200 萬顆！



▲ 「公益豆的英語小學堂」可資助馬拉威咖啡農，還能幫助到台灣的喜憨兒，一舉數得。

(右二) 政大附中校長郭昭佑與(左一) ETS 台灣區代表忠欣公司董事長邵作俊頒發「進步獎學金」給進步最多前三名同學。



政大附中導入「O2O」教學新思維 情境英語教學特色課程 助學生多益成績進步 112 分

政大附中於去年 9 月首開全國高中風氣之先，為高一學生開設多益情境英語教學特色課程，並針對學生程度進行分班教學，導入「O2O」(online to offline) 教學新思維，以實體課程與線上課程並行方式教學。參與學生在課程開始與結束時，皆參加了多益測驗，以評量學習效果。學生日前參加期末測驗時，發現兩個學期的課程下來，多益成績平均進步 112 分，幅度達 24.5%，成績亮眼。

政大附中校長郭昭佑表示，為了讓學生的英語力更上層樓，政大附中 103 學年再度與 ETS 台灣區代表忠欣公司簽訂產學合作備忘錄，擴大推

行多益情境英語教學特色課程，今年 9 月入學的高一新生將全面參與多益情境英語特色課程；不僅如此，國中一年級的學生也擬導入 TOEIC Bridge 情境英語教學特色課程，為國中同學未來參加國中會考提供英聽教學情境。

ETS 台灣區代表忠欣公司董事長邵作俊於簽訂備忘錄發表會上感謝政大附中的教務單位、老師、同學願意付出時間、心力推動產學合作，採用 ETS 提供的情境教學教材、線上學習軟體及測評工具，不僅提升了政大附中英語特色教學成果，也為全世界的中學英語教學提供了有價值的「學習成就資料庫」。

2014 多益獎學金活動進入審查階段 六月底將公布獲獎名單

為鼓勵台灣青年學子運用國際溝通力、社群組織力、創意企劃力推動關懷全球、也關懷台灣的公益活動，ETS 特委託台灣區代表忠欣公司於 2014 年在台啟動【台灣地區多益獎學金計劃】，鼓勵青年志工團體提出「2014 年青年暑期公益活動企劃案」，並付諸實行。

青年暑期公益活動企劃案的申請流程已於日前截止，目前已進入書面審查階段，忠欣公司表示，此次報名相當踴躍，待書面審查完成後，通

【多益獎學金】活動網站

<http://www.toEIC.com.tw/scholarship2014/>



過者將受邀參加第二階段之簡報面試，從中將選出 15 個得獎團隊，獲獎名單將於 6 月底公布，同時先行頒發企劃獎金，以供團隊執行暑期公益活動所需。N



2014 ISU FCC 滑冰賽日韓志工芬芳錄

跨國志工新體驗 台灣人情溫暖永誌在心

採訪：楊晴羽、葉香儂

2014 年 1 月於台北小巨蛋舉行的 ISU 四大洲花式滑冰錦標賽（簡稱 FCC 或 4CC），不但是今年俄羅斯索契冬季奧運會開幕前最重要的熱身賽，同時也是台灣首度跨國招募國際賽事志工的首例。

為了就近在台灣打造國際互動與交流的環境，中華民國滑冰協會透過 ETS 台灣區代表的協助，跨國招募數名日、韓志工。一方面促進台灣志工與外籍志工之間的交流，另一方面，也堪稱另類的國際外交，經過這次來台擔任國際志工的經驗，數名日、韓志工不約而同地為「台灣人情味」所感動，也從此次經驗中獲益良多，希望將來還有機會能到台灣當志工。本文收錄幾位日、韓志工代表在今年滑冰賽事中擔任志工的工作心得與經驗感想，帶讀者一起跟著來自日、韓的國際志工，體驗 2014 ISU 四大洲花式滑冰賽幕後的國際志工花絮。



日本籍志工

堤綾子

Ayako Tsutsumi

多益成績：790

多益口說成績：170

就讀學校：中央大學 (Chuo University)
文學部人文社會學科

志工組別：票務組

員，還要幫女子單人組冠軍村上佳菜子擔任冠軍感言的採訪翻譯，簡直讓堤綾子整夜無法入眠！滑冰在日本是地位崇高的運動，能與村上佳菜子如此近距離接觸，讓她極度興奮和緊張。

記者會前一晚，堤綾子非常用心地先將記者可能會問的問題寫下，再把每一句都翻譯成英文，並反覆以口說練習，果然在記者會當天，翻譯進行地相當順利，還被滑冰賽團隊指定擔任四月份日本滑冰賽的翻譯志工。

志工筆記 1：體驗國際團隊工作 機會留給準備好的人

第一次參加國際志工活動的堤綾子，跟其他志工一樣，想藉由大型國際運動賽事累積國際團隊工作的經驗，順便練習講英文。談起這次國際志工感想，堤綾子意猶未盡地說，如果還有機會，她一定會再回台灣當志工！對自己的英文稍欠信心，卻在記者會前一天臨時獲選擔任英日文翻譯

正值大三的堤綾子，從國中開始就對運動非常著迷，累積了相當多的運動管理工作經驗，為了爭取擔任棒球部經理的機會，大學還特別選定具知名棒球校隊的學校報考。她希望將來能進入有「體育帝國」之稱的體育、娛樂與媒體公司 IMG (International Management Group) 日本分公司工作，而這次的志工經驗必能讓她的履歷增添亮點。



日本籍志工

室山万梨那
Marina Muroyama

多益成績：960

多益口說成績：200

就讀學校：筑波大學 (University of Tsukuba)
國際綜合學系

志工組別：新聞組

志工筆記 2：英語再好 不用還是會忘

因父親到加拿大小鎮經商，万梨那從 4 歲就在國外生活，一直到國中才回到日本上學，英語能

力幾乎與母語者程度一致的她，剛回日本時，因為想跟同學打成一片，以致於讓她好幾年幾乎只用日文生活，直到某天外國人向她問路，居然一時間一句英文也吐不出來，才驚覺英語不用是會忘記的！万梨那說，會英文的好處真的不少，所以從問路事件後，万梨那就養成隨時接觸英文的習慣，將來還想學法文和中文，為自己的國際職能加分。

此次來台當志工，是她第一次造訪日本之外的亞洲國家，一來覺得新鮮，二來則是深感未來國際市場在亞洲，所以覺得應該到台灣瞧瞧。万梨那說，當志工不但可以看看台灣，還可提早體驗充滿各國人士的國際職場，並學到不少國際溝通與合作的技巧，她認為此趟志工行收穫滿載。



日本籍志工

尾崎遙
Ozaki Haruka

多益成績：910

多益口說成績：170

就讀學校：慶應義塾大學 (Keio University)
法學部政治學科

志工組別：新聞組

志工筆記 3：被需要的感覺 是最大的滿足

今年剛從大學畢業的尾崎遙，幼年和青少年時期皆在美國紐約待過一段時間，英語十分流利。在這次的賽事中，她被分配到新聞組擔任志工，協助現場的國際媒體，使其能順利進行賽事報導。尾崎遙說，在現場當日本媒體需要協助時，那種自己被人需要的感覺，讓她感到很開心。

在為期五天的賽事中，主辦單位貼心地幫每位外籍志工安排了小天使，由台灣志工擔任，主要任務是協助外籍志工適應新環境。尾崎遙感性地說，雖然和小天使相識不過一星期，卻像是已經認識很久的朋友，也讓她更加深「台灣人都很友善」的印象。



韓國籍志工

趙俊模
 Cho Jun Mo

 多益成績：990
 多益口說成績：190

 就讀學校：首爾大學 (Seoul National University)
 獸醫系
 志工組別：新聞組

志工筆記 4：站在他人角度看事情 助人即助己

2011年在韓國大邱城所舉辦的 IAAF 世界冠軍賽，是趙俊模的國際志工初體驗，那次經驗讓他大開眼界，也認識了很多來自世界各地的朋

友。他靦腆又帶著些許興奮地笑說，那次的志工經驗改變了他平凡的學生生活。而這次跨海來台擔任滑冰賽志工，更是他人人生中第一次出國，因此比起以往的國際志工經驗，還多了幾分「異地生存」的壓力。所幸，志工們友善、愛助人的天性，讓趙俊模很容易融入環境，他說，來自不同的國際志工們，只是生長背景不同，「台灣人工作努力的態度，就跟韓國人是一樣的。」

非常鼓勵大家參加志工活動的趙俊模說，志工和團隊工作能開闊視野、學著站在別人的角度看事情，也可累積人脈；做志工看似在「幫助」人，其實是對自我能力的投資，長遠來看，收穫絕不比付出少。趙俊模更提到，社會新鮮人想在韓國找到好工作，除了必要的語文能力外，國際志工經驗也是幫履歷加分的利器之一。



韓國籍志工

金仁愛
 Kim In Ae

多益口說成績：160

 就讀學校：光雲大學 (Kwangwoon University)
 國際法律系
 志工組別：新聞組

志工筆記 5：面對人生困境 經歷過就成熟了

對國際事務抱持高度興趣，卻從未擔任過國際志工的**金仁愛**，終於在 2014 ISU 四大洲花式滑冰錦標賽中，跨出了她人生中的第一步，成為少數來台的五位韓國籍志工之一。在這次的賽事中，金仁愛被分配到新聞組服務，對於擁有校園英語刊物總編輯經驗的她來說，用英文寫稿可說是駕輕就熟，而這樣的能力也成為她此次志工工作上的助力。

儘管如此，她也坦言，自己在韓國少有機會開口說英文，而新聞組的工作卻常需要跟外籍人士對話，所以賽事活動初期，她對自己的英語口

說能力不是很有信心。金仁愛分享，有一次組長請她幫忙，但是卻因缺乏自信，怎麼也聽不懂組長說的英文，覺得自己很沒用。當晚她難過到一個人躲在房裡哭，對於不適應其他國家的英文腔調，感到十分挫敗。然而，低落的情緒並沒有持續太久，志工間互相扶持的熱情與溫暖，很快地

讓她再次振作起來，並恢復對英文的自信心。

她也以自身的經驗為例，鼓勵有意投入國際志工行列的青年學子們，不要擔心突如其來的困難。換個角度想，面對困境也是另一種人生體驗，經歷過後會讓人變得更成熟。



韓國籍志工

尹保允
Yoon Bo Yun

多益成績：980

多益口說成績：190

就讀學校：西江大學 (Sogang University)
中文系

志工組別：新聞組

志工筆記 6：志工都愛分享 懂得包容異己

對中華文化相當感興趣的尹保允，在韓國時便已累積不少志工經驗。這次申請來台擔任滑冰賽國際志工，讓尹保允不僅可參與熟悉的志工服務，更可近距離接觸嚮往的華人文化。她主要協助的工作是製發國外媒體的記者證件，並擔任歐洲評審及韓國選手間溝通的翻譯員。

尹保允說，擔任志工非常需要團體合作，因此從事志工服務的人，都有愛分享與包容異己的特

質，而自己也在這樣的氣氛下學習、成長許多，這次來台擔任志工的經驗，讓她感到分外滿足。

英文口語流利的尹保允，除了國小時曾和弟弟到加拿大，短短待在寄宿家庭六個月的經驗外，並沒有比一般韓國學生特別早接觸英語。然而，出自於想跟韓國以外的世界溝通的強烈慾望，她發現「英語確是能夠汲取各方資訊的有效工具」，進而激發英語學習的動機。透過長期大量閱讀英文小說、報刊等讀物，尹保允累積了與世界持續接觸最好的實力媒介。

尹保允也曾在韓國網路外交使節團 (Voluntary Agency Network of Korea, VANK) 擔任志工，心中因而懷有一股對韓國外交事務的理念與願景。她希望畢業後能從事外交相關工作，藉由累積優異的語言能力、擔任國際志工所養成的寬廣視野，為拓展韓國外交盡一份心力！

*編註：四大洲花式滑冰錦標賽 (簡稱 4CC 或 FCC) 為國際溜冰總會 (ISU) 的世界頂級花式滑冰賽事之一，與冬季奧林匹克運動會、世界錦標賽、花式滑冰歐洲錦標賽平級，每年舉辦一次。「四大洲」分別是奧運五環 (除歐洲) 代表的美洲、亞洲、非洲、大洋洲，參賽運動員也均自以上地區。

環太平洋語言管理政策的成功故事

日、俄、澳、墨產官學界應用多益選例

資料來源：ETS 台灣區代表忠欣公司官網之 ETS 全球報

日本 UNIQLO 母公司迅銷集團 採用英語為企業官方語言

日本優衣庫 (UNIQLO) 母公司迅銷集團 (Fast Retailing Co., Ltd) 於日前正式宣布，將英語列為該企業官方語言，不僅所有國際會議皆以英語進行，該企業並採用多益測驗做為訓練員工英語能力之評量工具，員工未來皆將需具備多益 700 分以上的英語能力。

在亞洲、歐洲、澳洲與美洲擁有 J Brand、Theory、Princesse tam.tam 與 UNIQLO 等一系列高階時尚品牌的迅銷集團，是亞太地區最具規模的成衣零售商。

作為全球性的跨國企業，迅銷集團於 2013 年宣布要將英語做為該集團的企業官方語，這項措施是迅銷集團非常重要的一項企業全球化策略。而多益測驗，正是該公司目前用於訓練其日本員工英語能力的評量管理工具。

目前迅銷集團的全球業務仍在持續快速成長中，與此同時，迅銷旗下的各區域公司之英語訓練計畫也陸續展開中。



俄羅斯國企 Rosatom 採用多益培訓技術人員



俄羅斯國營核電集團 Rosatom 近來採用了多益測驗作為該企業的英語培訓課程內容之一，並採用多益測驗做為評量員工英語學習成效的工具。這項英語培訓行動，讓 Rosatom 成為全球核能產業中的領航者。

Rosatom 集團承擔核能大國俄羅斯全部核電相關業務，整合了超過 350 家企業和科學研發單位。基於核能產業的相關機器設備分布在不同

(圖片來源：Rosatom State Nuclear Energy Corporation 官方網站)

國家，該企業領導人發現，除了專業技術外，其分布於全球的經理、講師與技術人員，皆須具備優異的英語溝通技巧，才能確保核能設備操作的安全。俄國 ETS 代表營運長 Igor Novikov 表示：「英語培訓課程對 Rosatom 的技術人員來說非常重要，以確保其能在正確無誤、安全無虞的情況下運作核能設備」。Rosatom 採用多益作為評量員工英語力的培訓策略，說明該企業視多益為可如實評測出員工英語文能力之評量工具，未來也將持續應用，以提升整體集團之國際溝通力。

澳洲知名語言學校 以多益測驗為教學管理工具

位於澳洲凱恩斯(Cairns)的知名語言學校太平洋陽光學院(Sun Pacific)每年有將近 1,200 人次的在校生參與多益測驗。為綜合了解學生的英語文進步情形，該學院採用多益測驗作為英語學習管理工具。此制度使得凱恩斯成為澳洲採用創新英語教學方針且成果斐然的領先城市。

太平洋陽光學院提供國際學生短期語言課程，為這些平均停留於澳洲三個月的學生訓練英語文

(圖片來源：太平洋陽光學院 Sun Pacific 官方網站)

能力。為有效檢測學生英語文程度的進步幅度，學院規定學生在入學和結業時，皆須參加多益測驗，在學期間，該學院也會不時記錄學生的多益測驗成績，作為了解其英語進步狀況的參考依據。太平洋陽光學院多方應用多益測驗的英語教育措施，使得該學院成了紐澳兩國間使用多益頻率最高的學校之一。



墨西哥知名大學 用多益記錄學生英語學習歷程

墨西哥多益代表和該國阿瓜斯卡連特斯(Aguascalientes)州最大的公立大學— Universidad Autónoma de Aguascalientes (以下簡稱 UAA)於 2013 年五月宣布合作，將採用多益測驗作為學生英語能力診斷及畢業門檻之用。

UAA 每年有超過 14,000 名的新生就讀。深知應強化學生英語能力以滿足職場需求之重要及必要的 UAA，過去也曾採用其他英語檢定來檢視學生的英語能力，然而其他英檢卻不敷校方所需的分析資訊，且其便利性及彈性也無法滿足學

欲見更多 ETS 全球報，
請至網站：www.toEIC.com.tw



生需求。在經過進一步評估多益測驗之後，UAA 相信使用多益測驗能為該校學生發展出更好的英語學習課程。



和許多國家相同，墨西哥公立大學的入學條件十分嚴格，也會設定必要的畢業標準。UAA 作為墨西哥的標竿公立大學，自 2013 年起，每年舉辦四次多益測驗：8 月及 1 月為所有新生入學英語能力測驗，診斷學生入學時的英語能力；3 月及 9 月為畢業英語能力測驗，藉以完整記錄學生的英語學習歷程。 



官方出版品

多益測驗核心單字書

TOEIC® Vocabulary Builder

TOEIC 官方授權的多益單字書，直搗多益核心單字！

本書由美國教育測驗服務社（ETS）所開發，是第一本針對亞洲考生所設計，以多益情境為導向的單字學習教材。書中收錄 1,200 個多益測驗的核心語彙、動詞變化及常用片語。學習單元依照多益情境分類，共分成三十個單元，涵蓋基礎到進階的多益核心單字，適合各個程度的考生。書中的單字例句皆取材自官方全真模擬試題，能幫助考生更熟悉多益測驗內容，從單字逐步奠定高分實力。

定價：NT\$650

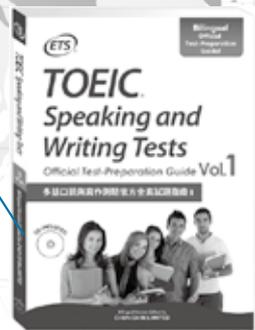


多益口說與寫作測驗全真試題指南

TOEIC® Speaking and Writing Tests Official Test-Preparation Guide

第一本為台灣考生所編寫的多益口說與寫作測驗官方全真試題指南，完整介紹解析多益口說與寫作測驗題型。附有多益口說與寫作測驗題型說明、答題技巧、準備要點、答題範例與說明，讓考生迅速掌握測驗題型與準備方向。收錄兩套多益口說與寫作官方全真模擬試題，CD 內收錄的音檔亦完全比照正式測驗規格，對考生而言是最有效的準備工具。

定價：NT\$750

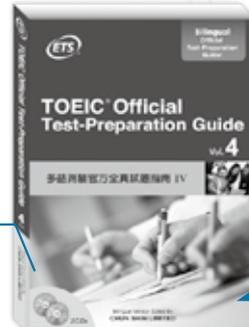


多益測驗官方全真試題指南 IV

TOEIC® Official Test-Preparation Guide Vol.4

全書包含兩份 TOEIC 練習測驗（共 400 題），內容均依照 ETS 官方製作的試題標準型態編寫，CD 內收錄的聲音亦完全比照正式測驗規格，對考生而言，是標準考試的有效練習工具。中英雙語版的官方試題指南係因應華人地區考生普遍反應需求所製作，考生能更方便地熟悉題型、練習與查考，對於不甚了解的試題，也可在參閱翻譯及題解後，使自己更加精進，進而對英語學習的方法及進度做有效的調整。

定價：NT\$ 950



本書提供考生正確的考試資訊，並以範例解說 TOEIC 試題型態。

服務單位：(ETS) 台灣區代表

地址：台北市復興南路二段45號2樓

詳情請洽線上客服



提升國際職場溝通英語能力課程

多益測驗官方線上準備課程

TOEIC® Official Learning and Preparation Course

全套課程多達1,000題多益模擬練習題，幫助學習者在短時間內逐步強化聽力、閱讀及口說能力，是提升國際職場溝通英語能力的一大利器。

▶ www.toEIC.com.tw/olpc

課程特色

- ETS唯一的線上多益官方準備課程
- 學習者可藉由線上<多益分級測驗>了解自己的英語程度，依系統建議或衡量本身的學習需求，購買適合的學習課程。
- 三個漸進式的學習課程，分別適合M1基礎級~中級、M2中高級和M3進階級的學習者。
- 每個課程中有八大單元，涵蓋了八大國際職場溝通情境。每單元有聽力、閱讀、文法與口說練習、單元測驗五大練習。

官網：www.toEIC.com.tw/olpc