

# 琉璃奧圖碼科技深耕世界 常備英語溝通力

## 用團隊精神串連起全球市場

文 / 駱克珊

**自** 2002 年成立至今，琉璃奧圖碼是世界上少有專注於投影機系統的企業，植基於台灣，在主要海外市場均培養當地業務、產品開發和技術團隊，拔擢人才不遺餘力。靠著持續創新、跨國團隊在地化經營，以創新的品牌、機種，策略性地打入消費型通路，深耕在地市場。對於建立團隊精神的夥伴關係十分重視。「是否具備團隊合作的特質，是吸引我們的特色」，琉璃奧圖碼科技人資部副理陳雅琪說。

### 全球布局 傾聽在地聲音

琉璃奧圖碼科技總經理陳士元，強調建立在地化的經營模式，不僅讓琉璃奧圖碼更精確掌握市場，也讓公司在拓點之處，總能吸引一流人才共同打拼。陳雅琪說：「我們目前的業務範圍已遍及全球，不僅需要能與外籍人士對談如流的產品開發人員，亞太地區的業務人員也需要經常拜訪東南亞國家的客戶，面對全球業務，須運用英語口說的機會非常多。」

正因為行銷遍及全球，琉璃奧圖碼除了臺灣總部外，在歐洲、美洲亦設有獨立的子公司，負責不同區域市場的主管們每一季都必須回到總部開會；而在各區域也會不定時召開會議或進行教育訓練，「這些大小會議，全以英文進行，例如以亞洲區會議來說，就有來自東南亞等不同國家的經銷商與會，如果不會說英文，會議就無法進行」。



▲ 琉璃奧圖碼科技人資部副理陳雅琪（中）與其工作團隊。

### 全球業務往來頻繁 英語是常備工具

無論是英文簡報、討論提案，或者僅是因應平時工作所需的日常溝通，在職場中使用英語已是常態。陳雅琪表示，「我們內部規定，達到多益成績 650 分以上是經常處理國外事務同仁的語文程度要求，經副理級職務則是要求 700 分以上。」針對不同職務，對口語能力的要求條件也不同。她舉例說明，像國際業務及產品開發人員，最好應達多益口說測驗 190 分以上的水準。

至於一般後勤行政單位，隨著全球業務的擴增，擁有良好的英文書寫或口說能力也變得日益重要。陳雅琪說：「像是與國外同仁的書信往來或 email 回覆客戶問題等，都需要用到英語。」她認為，只要工作內容是需要處理跨國事務者，即使是後勤單位的員工也最好須達多益口說測驗 160 分以上的水準。

無論是面對人才的需求，或者面對客戶的態度，琉璃奧圖碼科技堅持以「誠信、尊重、責任、創新」的企業文化與積極態度，吸引一流的國際人才與企業共同打拼，一起贏得全球客戶的信賴。 