

寶成國際集團 培育海外儲備幹部

尋找有熱情、擅溝通的國際管理人才

文 / Ingrid Lu

寶成集團是全球最具規模的鞋品製造商，近年積極培訓儲備幹部



「我們」的合作客戶包括 Nike、Adidas、New Balance、Puma、Converse 等全球最頂尖的運動品牌，歡迎對運動休閒產業有熱情、想要有海外工作經驗的國際溝通人才加入寶成。」寶成國際集團總公司人力資源部表示。

寶成國際集團作為全球最具規模的鞋品製造商，在中國大陸、越南、印尼、孟加拉、美墨等皆有生產據點；近年來，寶成集團積極培訓儲備幹部，為海外中階管理職做人才養成的準備。

人資部說：「希望能儲備一批有專業技能，又有良好國際整合溝通能力的幹部。不僅能和國際客戶互動，也有能力和生產單位溝通。」英語是國際溝通的語言，也是海外幹部必要的工具，「不會講英文，就沒辦法做事情。」

英語能力是人才篩選的優先條件

由於英語能力不是短期就可以養成，因此寶成集團將其視為人才篩選的優先條件。人力資源部表示，希望應徵者具備多益測驗成績，也會用英語面試來了解應徵者的英語口說能力。

「我們對業務、開發單位的英語要求會比較高，因為他們和客戶端的接觸相當頻繁，不只常常 e-mail 往來，也有很多 con-call 的機會；生產單位則是要會英語的基本溝通，以及做英文簡報的能力。」

基於上述需求，寶成集團對應徵者的英語口說能力普遍要求達多益口說測驗成績 130 分以上；至於英文書寫方面，則是希望生產單位能達多益寫作測驗 140 分以上，業務及開發單位人員達到 170 分以上。「當然，這只是最基本的門檻」，人力資源部說。

海外培訓近一年 累積跨領域溝通能力

對於儲備幹部的應徵者，寶成集團歡迎不同的領域和科系，「我們徵才的領域很廣，從商科、文科到機械、化工、工管、工科的人才都有。錄取的人才不僅能自己尋找適合的發展面向，公司也會幫這些儲備幹部規畫適才適性的發展方針。」

在如此前提之下，新進人員並不會進入特定的單位，而是在海外作近一整年的培訓計畫，分別在業務、開發、生產單位實習後，依照各自專長及公司需求，進入特定單位。「儲備幹部就是要把底子練好，將來作為中階幹部才能夠進行跨部門、跨領域的溝通。」

人資部強調，寶成集團是一個穩定成長的產業，希望可以找到願意學習、並和公司一同成長的人才。「能和公司一同成長是很大的幸福，若你喜歡運動、對運動產業有熱情，又想要擁有海外工作的經驗，歡迎加入寶成的行列！」