

# 台達電子 歡迎具國際觀又愛地球的人才

## 移動力的前提就是英語溝通力

文 / Ingrid Lu

台達電子人力資源部廖哲鉅處長表示英語力是對外徵才及內部升遷的重要指標。



「台達電子集團為世界第一的電源管理與散熱管理解決方案的領導廠商，並且多項產品領域亦居世界級的領導地位，我們需要具備國際視野且移動性高的人才；而移動的前提就是英語溝通力！」台達電子人力資源部廖哲鉅處長說。

像台北花博的流行館中六平米的 LED 顯示屏的『視訊系統』系列性消費電子，是台達電子從 2010 年起，主打『全球自有品牌』策略的主力產品之一。目前台達電子集團總部設於台灣，然而研發中心、生產據點及營運銷售佈局歐、亞、美、非洲，皆有專業的工程團隊及實驗室強化台達研發創新的技術能力，員工人數逾 8 萬。在這樣的跨國企業中，除了必備熱情、專業、操守外，具備整合型專業及英語的口語溝通能力更不能少。

### 從行銷到工程師 人人需要英語口說力

「我們的生產、銷售遍佈全球，所以非常多的職務都需要英語口說能力。」廖處長舉例，以行銷部來說，台達電打的是國際品牌，產品要賣到全球，必須在國外市場做行銷，「如果不會說英文，要怎麼賣？」

至於採購部門，有些是企業對企業的工業性產品採購，所有接觸的客戶和供應商都是世界級大廠，英語能力若不足，是不可能順利進行。因此，廖處長認為這些工作至少需要到多益口說測驗

160 分以上，也就是能夠用英語有效表達意見或回覆複雜問題。

「工程師、開發人員的英語也很重要，像是服務國際客戶端，或者和國際開發團隊視訊會議，語言程度不夠就無法傳遞專業訊息。」因此，工程人員也最好應達多益口說 160 分以上的水準。

### 歡迎『環保、節能、愛地球』的人才

「我們會希望應徵者可以拿出適當的多益成績來證明他的英語能力，因為多益測驗是世界各國流通最廣的英語能力評量工具。」廖處長說，如果沒有證照的證明，公司也會透過實務經驗，例如英語面試、英語書信撰寫，來測試應徵者的程度。

廖處長表示，英語能力會是人才甄選及內部職員升遷的重要指標，台達電子未來會朝訂立完整的職位英語指標前進。「環保、節能、愛地球」是台達電子的經營理念，「公司歡迎認同理念、熟悉綠能產業的各領域專家，並且對這個產業抱有熱情的人才加入。

台達電子除了進軍綠色科技產品的市場外，也不斷創新以提高競爭力。因此，十分歡迎具備整合型專業、國際視野和多元文化包容力的人才。廖處長鼓勵年輕人要勇於走向國際，讓視野更加開闊。「如果喜歡和世界不同的人共事，就加入台達電子的行列吧！」