

# 億光電子 將多益口說成績列為徵才標準

## 外籍高階主管佔三分之一 英語溝通成必然

文 / 朱韻榮

**身** 為臺灣 LED 產業封裝龍頭，億光電子海外營運據點遍布 11 個國家，擁有超過 6,000 位的員工，為了能更加朝向國際化邁進，億光電子 5 年前即採用多益作為員工招募的語言標準，3 年前也開始著重員工的英語口說能力。

億光電子人資暨總務處處長蔡佳昇表示，雖然億光的研發基地在臺灣，但由於時常有來自國外客人的需求，加上目前臺灣總公司有三分之一的外籍高階主管，因此員工勢必得說得一口流利英語。

於是，億光在每個月的月會上，都會要求新進人員上台自我介紹，「當然，只能用一種語言——英文。」蔡處長說道，億光希望透過這種方式能夠提升員工英文口說能力。

### 國際辦公環境推動員工提升自我語言能力

目前億光 sales team 的總經理為德國人，PM marketing 的副總則是美國籍的土耳其人。這樣的工作環境，對員工而言也成為無形的壓力，「即便是後勤單位，一旦升到某種程度的位階，或者你對於某些職位有企圖心，都勢必得與外國人溝通。」蔡處長說：「這時你自然就必須具備一定的英語能力。」

「Sales、RD (Research & Develop)、PM (Project Manager) 以及高階主管秘書，這四種職務的員工是較常接觸到外國人的職務，

億光電子人資暨總務處處長 ▶  
蔡佳昇說具備英語力的理工  
背景人才，求職易受青睞。



也是我們英語口說能力重點要求的對象。」蔡處長說明，Sales、RD 及 PM 要求多益口說

150 分以上，高階主管秘書由於有即時口譯的需要，因此須達到 170 分以上。

### 理工背景 + 語言能力 = 億光徵才首選

億光電子今年開始主打自有品牌，隨著產品與營運據點的增加，人才需求的量與質也隨之提升。蔡處長說：「理工科系的學生，像是電子、電機、光電或是機械背景，且具備英語或是第二外語的求職者，是我們的首選。」

億光對於新進人員的招募標準，語言能力是最基本的門檻，此外也會從四個方面檢視求職者：知識、經驗、能力和人格特質。除了對於應徵職務須具備的知識和相關經驗外，問題分析解決、溝通協調、促進團隊成功、時間管理的能力，以及主動積極、抗壓性等人格特質，都是億光對求職者的評估項目。

對於有意進入億光的求職者，蔡處長建議可先自我審閱上述能力標準，但他強調，「語言能力是很重要的一個基礎，當你的學歷和別人一樣或是稍弱一點時，語言能力就能為你加分，增加錄取機會。」蔡處長鼓勵現在的年輕學子多多增加自己的語文能力，對自己的職業生涯一定是加分。 **N**